

ประกาศคณะกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรทริบิวชัน จำกัด
เรื่อง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรทริบิวชัน จำกัด (ปณท.ดบ.) เป็นหน่วยงานการสื่อสารและขนส่งของชาติ ที่ตระหนัก และมุ่งเน้นดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibilities : CSR) มาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนให้สิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รู้คุณค่า และยังให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ดังนี้

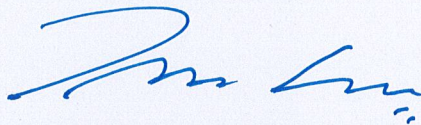
ข้อ 1 ดำเนินตามกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ในกระบวนการ CSR In Process ตามมาตรฐาน ISO26000 ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยใช้ ความสามารถพิเศษ (Core Competency) ความเชี่ยวชาญของ ปณท.ดบ. เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน

- (1) ดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส มี จริยธรรมตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม สิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ขั้นพื้นฐานโดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร บุคลากร ปณท.ดบ. ทุกระดับ ยึดถือปฏิบัติต่อ ทุกคนด้วยความเคารพ เป็นธรรม มีความเสมอภาคและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- (2) มุ่งเน้นการนำหลักปฏิบัติที่ดีด้านแรงงาน โดยการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม กำหนด สวัสดิการ สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน และดูแลบุคลากร ปณท.ดบ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ต่อต้านการผูกขาด การทุจริตและการรับสินบน
- (3) บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วม ป้องกัน พร้อมลดผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมของประเทศ และโดยรอบพื้นที่ ปณท.ดบ. โดยการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างคุ้มค่า
- (4) สร้างสรรค์สินค้า บริการ ที่เป็นประโยชน์ ปลอดภัย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ด้วยความเป็นธรรม พร้อมให้ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนถูกต้อง มีบริการหลังการขายที่สะดวก รวดเร็วและไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภค

- (5) บริหารการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน สร้างความสัมพันธ์ และมีส่วนร่วม และพัฒนาชุมชน สังคม ภาคีเครือข่าย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบุคลากรของ ปณท.ดบ. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยใช้ความสามารถพิเศษ และความเชี่ยวชาญของ ปณท.ดบ. ในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน สังคม ตามความเหมาะสม

ข้อ 2 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร ปณท.ดบ. มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานตามภารกิจอย่างมีส่วนร่วม โดยตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมองค์กร/ค่านิยมให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ปณท.ดบ.

ประกาศ ณ วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2565



(นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา)

ประธานกรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

