

ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด
ที่ 000๕/2563

เรื่อง นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จึงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงขึ้น โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง สอดรับกับการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนมาตรฐาน COSO-ERM 2017 ที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงการทำงานของกลไกการบริหารความเสี่ยงองค์กรเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กรในลักษณะ COSO Enterprise Risk Management - Integrating with Strategy and Performance อันจะทำให้การบริหารจัดการภายใต้ความไม่แน่นอนหลายประการที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว เศรษฐกิจที่ผันผวนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว เพื่อให้องค์กรมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว มีความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน และสามารถบรรลุตามภารกิจขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด ให้ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. มุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรของ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- 1.1 การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture) ประกอบด้วย บทบาทของคณะกรรมการ โครงสร้างการดำเนินงานตามเป้าหมาย กลยุทธ์ การกำหนดวัฒนธรรมองค์กร การยึดมั่นต่อค่านิยมและการสร้างความเข้มแข็งด้านทรัพยากรมนุษย์
- 1.2 กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ขององค์กร (Strategy and Objective Setting) ประกอบด้วย การวิเคราะห์บริบทของธุรกิจ การกำหนดระดับความสามารถในการรับความเสี่ยง การประเมินทางเลือกของกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงองค์กร และวางเป้าประสงค์ทางธุรกิจภายใต้ความเสี่ยง
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงาน (Performance) ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินระดับความรุนแรง การจัดลำดับความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง และการพิจารณาภาพรวมของความเสี่ยงองค์กรทั้งหมด

- 1.4 การทบทวนและปรับปรุง (Review and Revision) ประกอบด้วย การประเมินความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการบริหารความเสี่ยง การทบทวนความสามารถในการจัดการและระดับความเสี่ยง และการปรับปรุงพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- 1.5 สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting) ประกอบด้วย การใช้สารสนเทศ เพื่อใช้สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง การใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง และการรายงานความสำเร็จ การดำเนินการ รวมทั้งวัฒนธรรมความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
2. ดำเนินการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ดังนี้
 - 3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
 - 3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
 - 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน
 - 3.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ
 - 3.5 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจหลักขององค์กร (Core Business) เพื่อสร้างมูลค่าแก่องค์กร ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ตามแผนธุรกิจของ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด ประจำปี 2563 – 2567
4. กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite : RA) คือ ความเสี่ยงโดยรวมที่องค์กรสามารถยอมรับได้ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด
5. ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญ และได้รับความรู้ความเข้าใจการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
6. ทบทวนนโยบายแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2563



(นายพีระ อุดมกิจสกุล)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด