

รายงานประจำปี

2567

THAILANDPOST
DISTRIBUTION

มุ่งมั่น ใส่ใจ เพื่อบริการโลจิสติกส์ที่ดีที่สุดให้คุณ

DEDICATION AND CARE TO PROVIDE THE BEST LOGISTICS SERVICE FOR YOU

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานประจำปี 2567 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสะท้อนถึงผลการดำเนินงานขององค์กรตลอดปีที่ผ่านมา โดยนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลประกอบการ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ความสำเร็จ ตลอดจนความท้าทายและแนวทางการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิจิทัลวิชั่น จำกัด (ปณด) ได้เผชิญกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป หรือปัจจัยทางกฎหมายและกฎระเบียบที่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่ยืดหยุ่น ปณด จึงสามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ปณด ยังให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่ในด้านผลกำไรทางธุรกิจ แต่ยังรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการดูแลชุมชนและสังคม ผ่านโครงการและนโยบายที่สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น รายงานฉบับนี้จึงเป็นมากกว่าการสรุปผลการดำเนินงาน แต่ยังเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้เข้าใจถึงทิศทางขององค์กร วิสัยทัศน์ในอนาคต และแนวทางในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ปณด ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในองค์กรเสมอมา และหวังว่ารายงานฉบับนี้จะช่วยให้ทุกท่านได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ พร้อมทั้งเห็นถึงศักยภาพและแนวทางการดำเนินงานของ ปณด ในปีต่อ ๆ ไป



สารบัญ

ส่วนที่ 1 | รู้จักองค์กร

- 6 สารจากประธานกรรมการ
- 7 สารจากกรรมการผู้จัดการ
- 8 วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)
- 8 พันธกิจองค์กร (Mission)
- 9 ค่านิยมองค์กร
- 10 ประวัติความเป็นมา
- 11 สถานที่ตั้ง
- 13 กุณและโครงสร้างของผู้ถือหุ้น
- 14 ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน ปณด
- 17 ประเภทกิจการและผลิตภัณฑ์
- 21 ระบบงาน (Work Systems)
- 23 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ
- 27 โครงสร้างองค์กร
- 28 โครงสร้างอัตราค่าจ้าง
- 29 คณะกรรมการ ปณด
- 34 คณะผู้บริหาร ปณด

ส่วนที่ 2 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

- 38 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร
- 39 การตลาดและการแข่งขัน
- 40 โอกาสและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ในช่วงปี 2568 - 2570
- 41 ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน
- 42 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อการดำเนินงาน ปณด
- 44 แนวโน้มการเติบโตและการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงาน ปณด

ส่วนที่ 3 | เป้าหมายการดำเนินงานและการจัดสรรทรัพยากร

- 51 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
- 52 เป้าหมายเพื่อการพัฒนายั่งยืน
- 53 แผนการลงทุนในปี 2568
- 54 โครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า
- 55 การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปณด

ส่วนที่ 4 | การบริหารความเสี่ยง

- 59 การจัดการความเสี่ยงและการบริหารวิกฤตความเสี่ยง
- 60 ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ระดับองค์กร ประจำปี 2567
- 63 วัฒนธรรมความเสี่ยง
- 65 นโยบายการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ส่วนที่ 5 | การกำกับดูแลกิจการ

- 71 การกำกับดูแลกิจการ (Governance)
- 73 บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ
- 74 ประมวลจริยธรรม ปณด
- 75 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 76 บทบาทและหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณด
- 78 รายงานคณะกรรมการ ปณด
- 79 BOARD SKILLS MATRIX AND EXPERIENCE
- 80 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ปณด
- 81 นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 82 รายงานคณะกรรมการ ปณด
- 87 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปณด
- 89 รายงานคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด
- 91 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด
- 94 รายงานคณะกรรมการอนุกรรมการ
- 96 รายงานคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทน / ประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 98 รายงานคณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
- 102 การประชุมคณะกรรมการ ปณด และคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ประจำปี 2567

สารบัญ

ส่วนที่ 6 | การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

107	พันธกิจเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและกลยุทธ์ธุรกิจ
108	นโยบายความยั่งยืน
109	นโยบายการพัฒนายั่งยืน
110	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
112	ผลการดำเนินงานที่สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยคำนึงถึง ESG+E ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
115	แนวทางการสร้างคุณค่าในกระบวนการทำงาน ปณต
116	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ
120	ความรับผิดชอบต่อสังคมส่งสินค้าและบริการ
122	การบริหารจัดการเส้นทางขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ
124	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
124	การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน(Sustainable Procurement)
125	การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
126	การประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า
129	การขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
130	การส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานด้วยระบบดิจิทัล
132	โครงการ FULFILLMENT
133	โครงการพร้อมส่ง – พร้อมส่ง
134	ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์
135	การจัดการน้ำและน้ำเสีย
135	การจัดการคุณภาพอากาศ
136	การจัดการของเสีย
136	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
137	การพัฒนาศักยภาพการสรรหาและการดูแลพนักงาน
137	การพัฒนาบุคลากร
139	การสรรหาบุคลากร
140	การเคารพความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง
141	การดูแลพนักงาน
142	การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
143	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ส่วนที่ 7 | ข้อมูลอื่นๆ

145	ประมวลภาพกิจกรรมสำคัญในรอบปี 2567
-----	-----------------------------------

ส่วนที่ 8 | รายงานทางการเงิน

158	ผลการดำเนินงานด้านการเงิน
-----	---------------------------

ส่วนที่ 1 | รู้จักองค์กร

สารจากประธานกรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)

ในปัจจุบัน ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ ทวีความเข้มข้น การพัฒนาประสิทธิภาพของบริการ และการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี จึงเป็นสิ่งที่ทุกองค์กรต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ยังคงยึดมั่นในบทบาทของการเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของประชาชนและภาคธุรกิจในทุก ๆ ด้าน

ในปี 2567 นี้ ปณด ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายบริการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้า และการขนส่งในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะการขยายบริการโลจิสติกส์ในตลาด B2B และการขนส่งยาและเวชภัณฑ์ (Healthcare Solutions) ซึ่งเป็นบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะกลุ่ม



เราเชื่อมั่นว่า ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมจะไม่เพียงแต่เสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในทั้งภาครัฐและภาคเอกชน แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดย ปณด จะเดินหน้าต่อไปในการขยายฐานลูกค้าและพัฒนาบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ความสำเร็จที่เราได้รับในวันนี้มีอาจเกิดขึ้นได้หากปราศจากการสนับสนุนจากทุกท่าน เราขอขอบคุณทุกความร่วมมือและความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กร พร้อมทั้งจะเดินเคียงข้างและสนับสนุนสังคมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

ดร.ณันท์ ภัทรพันธุ์
ประธานกรรมการ
บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

สารจากกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)

ตลอดระยะเวลากว่า 11 ปี ที่บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล” เราได้มุ่งมั่นพัฒนาและเสริมสร้างบริการด้านโลจิสติกส์อย่างครบวงจรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยยึดมั่นในหลักการให้บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ด้วยระบบบริหารจัดการที่เก็บและจัดส่งที่ทันสมัย ภายใต้แนวทาง “ส่งยาก ส่งเย็น ส่งใหญ่ ส่งเยอะ” ที่มุ่งสร้างโอกาสให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง และยกระดับคุณภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้นในทุกมิติ

ปณด ยังคงยืนยันในความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการขยายบริการโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ เพื่อก้าวขึ้นสู่ความเป็นผู้นำในการให้บริการโลจิสติกส์ในตลาดคลังสินค้าครบวงจรและขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ (B2B Solutions) และการขนส่งยาและเวชภัณฑ์ (Healthcare Solutions) โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเสริมสร้างศักยภาพในการขนส่ง ให้มั่นใจในความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ พร้อมรักษามาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับระดับโลก



ในปี 2567 นี้ ปณด ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่ทันสมัย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุกภาคส่วน ทั้งในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร และการเปิดโอกาสให้กับธุรกิจและสังคมไทยอย่างยั่งยืน

ท้ายนี้ เราขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในบริการของ ปณด ความร่วมมือของทุกท่านจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืนให้กับสังคมและเศรษฐกิจไทย

พีระ อุดมกิจสกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)

“เป็นผู้ให้บริการ Logistics ครบวงจรอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล”
“To be a service provider of sustainable complete logistics with international standards”

พันธกิจองค์กร (Mission)

พัฒนาเครือข่ายซัพพลายเชน
เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์
ของประเทศ

พัฒนาศักยภาพของบุคลากร
สร้างองค์ความรู้ที่สำคัญ ชำนาญ
การบริหารจัดการโลจิสติกส์

พัฒนาลังสินค้า/
ศูนย์กระจายสินค้าที่ได้
คุณภาพมาตรฐานระดับสากล

พัฒนาระบบการให้บริการ
การบริหารจัดการด้านการขนส่ง
การกระจายสินค้าให้มี
ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
และลดต้นทุนให้ต่ำ

สนับสนุนให้มีนวัตกรรม
ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน
ทางด้านโลจิสติกส์เป็นของตนเอง

สนับสนุนนโยบาย
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม และรัฐบาล



ค่านิยมองค์กร

T

TEAMWORK

ขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยการทำงานเป็นทีม

H

HIGHT STANDARD

สร้างความแตกต่างโดยบริการที่ดีเยี่ยม
เปี่ยมด้วยความเอาใจใส่ และหัวใจที่พร้อมบริการ

P

PASSION

นำพลังใจไปขับเคลื่อนงาน เพื่อให้ทุกวันนำเสนองานได้ดีที่สุด

D

DIVERSITY

เคารพในความแตกต่างและหลากหลาย
ของผู้คนรอบข้าง และสรรสร้างพลังร่วมที่เข้มแข็ง

G

GROWTH

ผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นกลไกหนุน นำธุรกิจสู่ความรุ่งเรือง

O

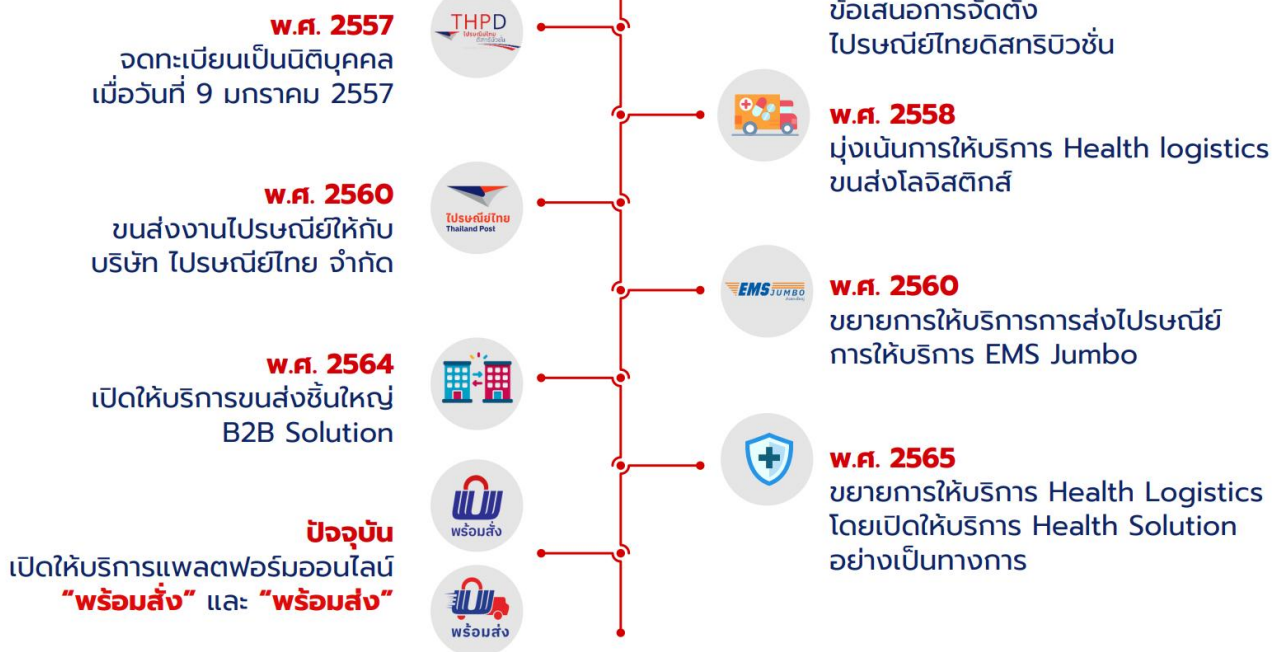
OUTSTANDING

โชติช่วงก้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)

About US



บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด หรือ ปณด เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หรือ ปณท จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของ ปณท ตามหลักเกณฑ์การจัดตั้งและกำกับดูแลบริษัทในเครือ รัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2550 และได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคล ประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557 โดยมีทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร และได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2558

โดยมีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการเกี่ยวกับเส้นทางการขนส่ง การบริหารจัดการเกี่ยวกับระบบคลังสินค้าและการกระจายสินค้า การบรรจุสินค้า การจำหน่ายที่อยู่ผู้รับ การเตรียมข้อมูลการกระจายสินค้า รวมถึงให้บริการเสริมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานผลการจัดส่ง บริการข้อมูลกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของ ปณด ให้ครบวงจรมากขึ้นและสามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการและนโยบายรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สถานที่ตั้ง

ฝ่ายปฏิบัติการโลจิสติกส์ (Logistics)

กรุงเทพและปริมณฑล

ศูนย์โปรเซสซิงหลักสี่
111 ถนน แจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

ศูนย์โปรเซสซิงพระนครศรีอยุธยา
100 หมู่ 5 ต.วัดตูม อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000

ศูนย์โปรเซสซิงราชบุรี
ศูนย์โปรเซสซิงราชบุรี 145 หมู่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านฆ้อง อ.โพธาราม จ.ราชบุรี 70010

ภาคกลาง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ศูนย์โปรเซสซิงอุดรธานี
39 หมู่ 12 ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41010

ศูนย์โปรเซสซิงขอนแก่น
423 หมู่ 2 ต.ศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40010

ศูนย์โปรเซสซิงนครราชสีมา
115 ต.บ้านโพธิ์ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30010

ศูนย์โปรเซสซิงสกลนคร
ต.หัวข่าง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000

ศูนย์โปรเซสซิงอุบลราชธานี
107 หมู่ 7 ถนนวารินชำราบ ต.บึงหวาย อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34010

ภาคตะวันออก

ศูนย์โปรเซสซิงกบินทร์บุรี
333 หมู่ 11 ต.กบินทร์ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 25010

ศูนย์โปรเซสซิงศรีราชา
215 หมู่ที่ 8 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

ภาคเหนือ

ศูนย์โปรเซสซิงเชียงราย
23/3 หมู่ 13 ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

ศูนย์โปรเซสซิงลำพูน
183 หมู่ 11 ต.อุโมงค์ อ.เมือง จ.ลำพูน 51010

ศูนย์โปรเซสซิงเด่นชัย
475 หมู่ 9 ต.แม่จิวะ อ.เด่นชัย จ.แพร่ 54010

ศูนย์โปรเซสซิงพิษณุโลก
126 ต.ดอนทอง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65010

ศูนย์โปรเซสซิงนครสวรรค์
154/17 หมู่ 1 อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60010

ภาคใต้

ศูนย์โปรเซสซิงทุ่งสง
245 หมู่ 4 ต.นาโพธิ์ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80010

ศูนย์โปรเซสซิงชุมพร
18 หมู่ 8 ต.ขุนกระโทก อ.เมือง จ.ชุมพร 86010

ศูนย์โปรเซสซิงหาดใหญ่
900 ต.ควนลัง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90010

ศูนย์โปรเซสซิงโคกกลอย
99 หมู่ 10 ต.โคกกลอย อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา 82140

*เช่าใช้งาน

สถานที่ตั้ง

ฝ่ายปฏิบัติการเฮลท์โลจิสติกส์ (Health Logistics)

ภาคกลาง

หน่วยกรุงเทพมหานคร	คลังบางนา
111 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210	33/4 ถ.เลียบคลองส่งน้ำสุวรรณภูมิ ต.บางปลา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

ภาคเหนือ

หน่วยเชียงราย	หน่วยลำพูน	หน่วยพิษณุโลก
429 ถ.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	183 หมู่ 11 (อยู่ในพื้นที่ศูนย์ประโยชน์ลำพูน) ต.อุโมงค์ อ.เมือง จ.ลำพูน 51010	200 หมู่ 6 ต.ดอนทอง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หน่วยนครราชสีมา	หน่วยอุดรธานี	หน่วยอุบลราชธานี
390 ม.8 ต.โคกกรวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30280	39/1 หมู่ 12 (อยู่ในพื้นที่ศูนย์ประโยชน์อุดรธานี) ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41010	79/1 หมู่ 20 ต.แสนสุข อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190

ภาคใต้

หน่วยนครศรีธรรมราช	หน่วยสุราษฎร์ธานี	หน่วยสงขลา
245 หมู่ 4 (อยู่ในพื้นที่ศูนย์ประโยชน์ทุ่งสง) ถ.ทุ่งสง-สุราษฎร์ ต.นาโพธิ์ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80010	84/24 หมู่ 6 ถ.เลี้ยวเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	239 หมู่ 14 ถ.สายเอเชีย 41 ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา 90110

ทุนและโครงสร้างของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) เป็นบริษัทในเครือของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) โดย ปณด เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ด้วยทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท โดยจัดตั้งขึ้นเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2550 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของ ปณท ตามหลักเกณฑ์การจัดตั้งและกำกับดูแลบริษัทในเครือรัฐวิสาหกิจ และได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคล ประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557



ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งและบริการคลังสินค้าของกลุ่มธุรกิจไปรษณีย์ กลุ่มธุรกิจ Health และกลุ่มธุรกิจ Non-Health ภาพรวมรายได้ของ ปณด ตั้งแต่ปี 2563 – 2567 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.71

เมื่อพิจารณาโครงสร้างรายได้สำหรับ ปี 2567 แยกตามกลุ่มธุรกิจ พบว่า กลุ่มธุรกิจไปรษณีย์ มีสัดส่วนรายได้สูงที่สุดมากกว่าร้อยละ 45.76 ลำดับถัดมาเป็นรายได้กลุ่มธุรกิจ Health มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 26.21 ซึ่งใกล้เคียงกับรายได้กลุ่มธุรกิจ Non-Health ที่สัดส่วนร้อยละ 25.32 และรายได้อื่น ๆ มีสัดส่วนร้อยละ 2.71 โดยมีกำไรสุทธิ สำหรับ ปี 2567 อยู่ที่ 9.26 ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้	954.68	1,223.65	1,185.20	1,141.12	1,069.40
กลุ่มธุรกิจไปรษณีย์	497.91	743.58	577.36	562.83	489.40
กลุ่มธุรกิจ Health	408.78	439.09	350.34	292.07	280.25
กลุ่มธุรกิจ Non-Health	42.55	36.80	237.61	263.03	270.79
รายได้อื่น ๆ	5.44	4.18	19.89	23.19	28.96
หัก ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	776.50	1,067.91	1,124.70	1,105.41	1,051.27
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	178.18	155.74	60.50	35.71	18.13
หัก ต้นทุนทางการเงิน และหนี้สงสัยจะสูญ	55.06	22.58	(41.58)	7.04	13.11
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	123.12	133.16	102.08	28.67	5.02
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	-	1.25	0.64	0.01	-
หัก ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(0.82)	26.77	21.55	6.29	(4.25)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	123.94	107.64	81.17	22.39	9.26

หน่วย : ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์	1,268.90	1,269.76	1,113.62	1,260.15	1,128.10
สินทรัพย์หมุนเวียน	436.03	567.50	447.85	433.56	327.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	832.87	702.26	665.77	826.59	800.35
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,268.89	1,269.76	1,143.62	1,260.15	1,128.10
หนี้สิน	943.15	836.40	654.33	758.20	621.25
หนี้สินหมุนเวียน	456.68	565.27	467.88	487.97	335.72
หนี้สินไม่หมุนเวียน	486.47	271.13	186.45	270.23	285.53
ส่วนของผู้ถือหุ้น	325.74	433.36	489.29	501.95	506.85
ทุนเรือนหุ้น	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00
กำไรสะสม	(24.26)	83.36	139.29	151.95	156.85

ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)

จากข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินในปี 2567 บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) พบว่า อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 0.98 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2566 แสดงถึงสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ด้านอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt Ratio) และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ร้อยละ 55.07 และ 1.23 เท่า ตามลำดับ แม้จะปรับลดลงจากปีก่อน แต่ก็ยังคงอยู่ในระดับที่บริษัทบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม สำหรับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) และ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ลดลงจากปี 2566 อยู่ที่ 0.82% และ 1.83% ตามลำดับ ในขณะที่ อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ 0.87% ซึ่งลดลงจากปี 2566 ซึ่งมาจากระดับการแข่งขันของอุตสาหกรรมขนส่งที่รุนแรงเพิ่มขึ้น

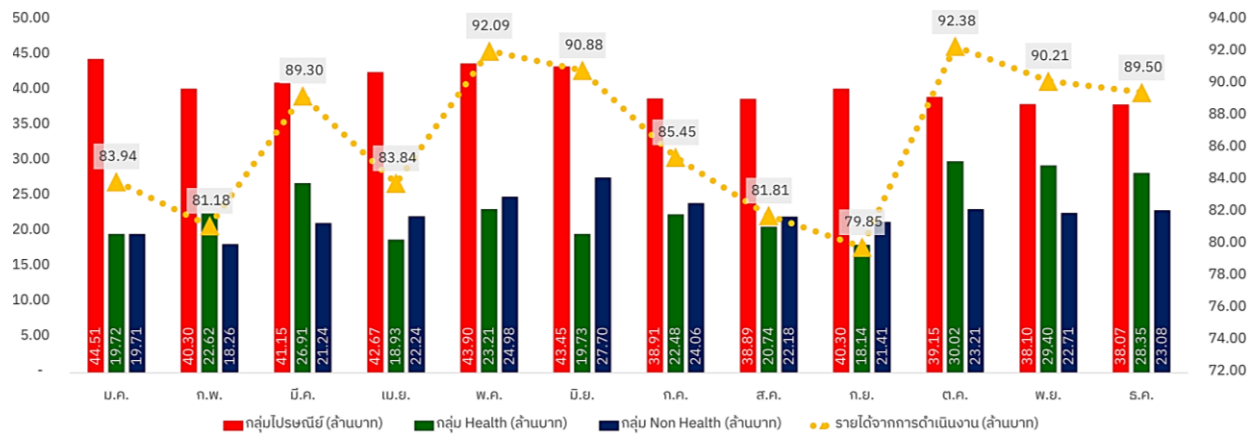
หน่วย : ล้านบาท					
อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า) (current ratio)	0.95	1.00	0.96	0.89	0.98
สินทรัพย์หมุนเวียน	436.03	567.50	447.85	433.56	327.75
หนี้สินหมุนเวียน	456.68	565.27	467.88	487.97	335.72
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ) (Debt Ratio)	74.33%	65.87%	58.76%	60.17%	55.07%
หนี้สินรวม	943.15	836.40	654.33	758.20	621.25
สินทรัพย์	1,268.90	1,269.76	1,113.62	1,260.15	1,128.10
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (Debt to Equity Ratio)	2.90	1.93	1.34	1.51	1.23
หนี้สินรวม	943.15	836.40	654.33	758.20	621.25
ส่วนของผู้ถือหุ้น	325.74	433.36	489.29	501.95	506.85
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) (Return on asset)	9.77%	8.48%	7.29%	1.78%	0.82%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	123.94	107.64	81.17	22.39	9.26
สินทรัพย์รวม	1,268.90	1,269.76	1,113.62	1,260.15	1,128.10
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) (Return on Equity)	38.05%	24.84%	16.59%	4.46%	1.83%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	123.94	107.64	81.17	22.39	9.26
ส่วนของผู้ถือหุ้น	325.74	433.36	489.29	501.95	506.85
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) (Net Profit Margin)	12.98%	8.80%	6.85%	1.96%	0.87%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	123.94	107.64	81.17	22.39	9.26
รายได้รวม	954.68	1,223.65	1,185.20	1,141.12	1,069.40

ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) มีรายได้จากการดำเนินงานสำหรับ ปี 2567 เท่ากับ 1,040.43 ล้านบาท โดยจำแนกเป็นรายได้กลุ่มธุรกิจไปรษณีย์ เท่ากับ 489.40 ล้านบาท รายได้กลุ่มธุรกิจ Health เท่ากับ 280.25 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจ Non-Health เท่ากับ 270.78 ล้านบาท

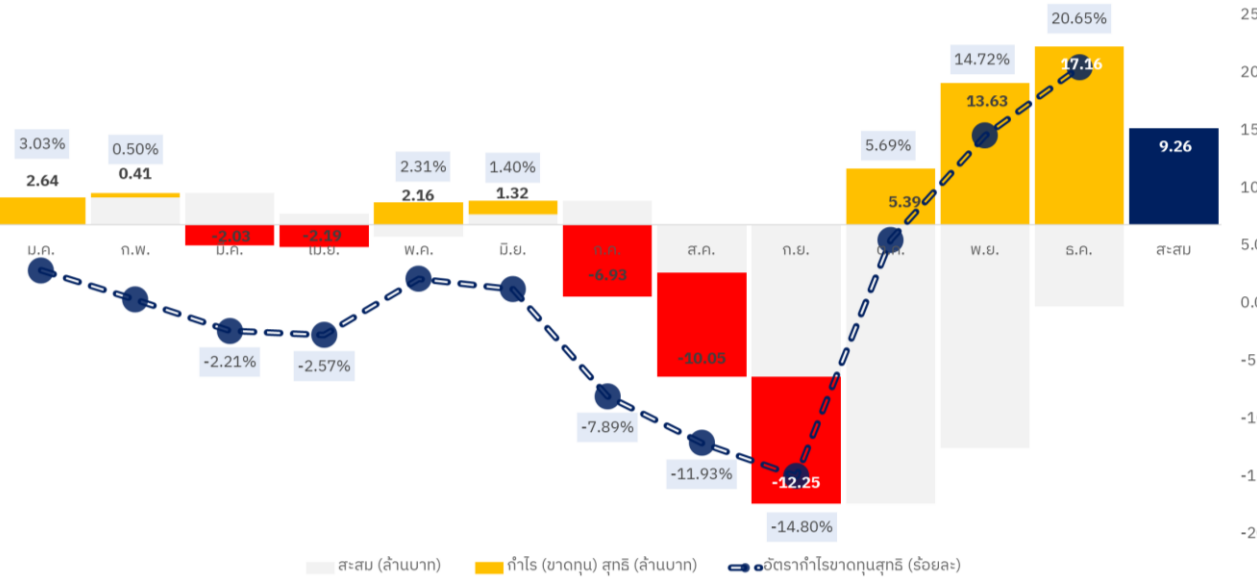
โดยที่ เดือนตุลาคม มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุด อยู่ที่ 92.38 ล้านบาท/เดือน เนื่องจากการปรับราคาของกรชนส่งน้ำยาล่างโต เพิ่มขึ้นจากสัญญาเดิม เพื่อสอดคล้องกับโครงสร้างต้นทุนการดำเนินงานจริงของกลุ่มธุรกิจ Health สำหรับเดือนที่มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดในรอบปี 2567 ได้แก่ เดือนกันยายน มีรายได้จากดำเนินงานอยู่เพียง 79.85 ล้านบาท/เดือน อันเป็นผลจากการรายได้กลุ่มธุรกิจ Health หดตัวต่ำสุดในรอบปี



บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด มีกำไรสุทธิ สำหรับ ปี 2567 อยู่ที่ 9.26 ล้านบาท โดยพบว่า เดือน ธันวาคม สามารถสร้างกำไรสุทธิได้สูงสุดเท่ากับ 17.16 ล้านบาท/เดือน มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 20.65 สำหรับไตรมาสที่ 4 ของปี สร้างกำไรสุทธิ กว่า 36.18 ล้านบาท

เป็นผลมาจากฝ่ายบริหารได้ดำเนินการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และผลักดันรายได้กับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ปณด มีผลการดำเนินงานขาดทุนมีอยู่ 5 เดือน ได้แก่ มีนาคม เมษายน กรกฎาคม สิงหาคม และกันยายน โดยผลขาดทุนสุทธิเป็นผลมาจากรอบการดำเนินงานของธุรกิจ โดยมีแนวโน้มกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ดังนี้



Our Services

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการการขนส่งสินค้า ระบบคลังสินค้า และการกระจายสินค้า รวมถึงบริการเสริม เช่น การรายงานผลและข้อมูลการจัดส่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการของ ปณท ให้ครบวงจรและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและนโยบายรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ



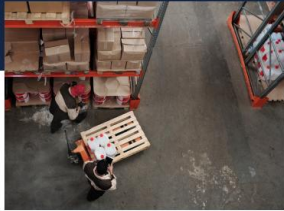
เส้นทาง



การขนส่ง



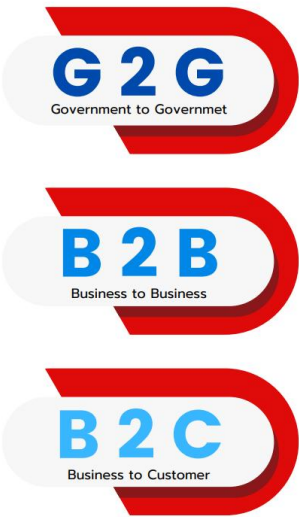
คลังสินค้า



การกระจายสินค้า

- ✓ กลุ่มยาและเวชภัณฑ์
 ✓ อุปกรณ์สื่อสาร
 ✓ อิเล็กทรอนิกส์และไอที
 ✓ ผลผลิตทางการเกษตร
- ✓ อีคอมเมิร์ซ
 ✓ เมลอร์เดอร์
 ✓ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน
 ✓ เอกสารสำคัญจำนวนมาก

Service Offerings



Core Business

Post Distribution
 บริการขนส่งไปรษณีย์

Warehouse and Distribution
 บริการคลังสินค้าและกระจายสินค้า

Transportation and Delivery
 บริการขนส่งและส่งมอบ

ประเภทกิจการและผลิตภัณฑ์

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งไปรษณีย์ บริการคลังสินค้าและบริการขนส่งโลจิสติกส์ มีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการขนส่ง การบริหารจัดการเกี่ยวกับระบบคลังสินค้าและการกระจายสินค้า การบรรจุสินค้า การจำหน่ายที่อยู่ผู้รับ การจัดเตรียมข้อมูลการกระจายสินค้า รวมถึงให้บริการเสริมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรายงานผลการจัดส่ง บริการข้อมูลกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ให้ครบวงจรมากขึ้น และสามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการและนโยบายรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรูปแบบการให้บริการ ดังนี้



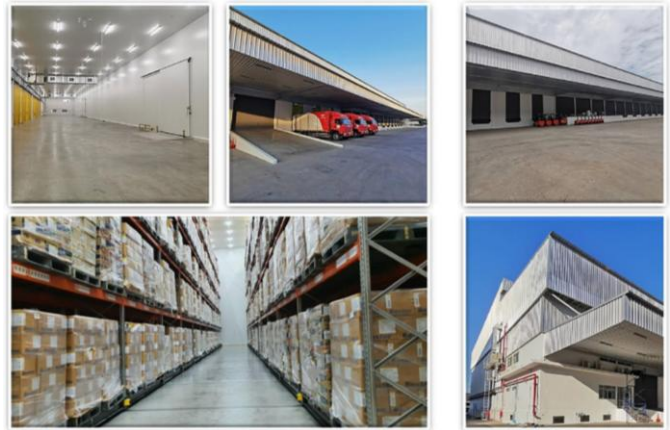
1. บริการขนส่งไปรษณีย์

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการขนส่งไปรษณีย์ พัสดุ โดย ปณด ได้ให้บริการขนส่งไปรษณีย์ทั่วประเทศมากกว่า 12,000 แห่งทั่วประเทศ ตลอดจนบริการขนส่งสินค้าด่วน ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล (Same Day Delivery service) ด้วยเครือข่ายการขนส่งไปรษณีย์ของ ปณท ไปยังที่ทำการไปรษณีย์ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ มีมากกว่า 800 เส้นทาง

1. สายหลักระหว่างศูนย์ไปรษณีย์พื้นที่นครหลวง ประกอบด้วย 4 แห่ง ได้แก่
 - 1.1 ศูนย์ไปรษณีย์หลักสี่
 - 1.2 ศูนย์ไปรษณีย์ด่วนพิเศษกรุงเทพ
 - 1.3 ศูนย์ไปรษณีย์กรุงเทพ
 - 1.4 ศูนย์ไปรษณีย์สุวรรณภูมิ กับ ศูนย์ไปรษณีย์ภูมิภาค
2. สายหลักระหว่างศูนย์ไปรษณีย์นครหลวง/ภูมิภาค ให้บริการระหว่างศูนย์ไปรษณีย์นครหลวง/ภูมิภาค กับที่ทำการไปรษณีย์ ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
3. สายย่อย ให้บริการระหว่างที่ทำการไปรษณีย์ กับที่ทำการไปรษณีย์ขนาดเล็ก (สายสัมผัส)

2. บริการคลังสินค้าครบวงจร

บริการคลังสินค้าครบวงจรด้วยคลังสินค้าที่ได้มาตรฐาน GSP (Good Storage Practice) และพื้นที่กว่า 20,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่ควบคุมอุณหภูมิ และอุณหภูมิปกติ สำหรับสินค้าทั่วไป สินค้าที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ เช่น ยาและเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง เวชสำอาง เป็นต้น โดยบริหารการดำเนินงานผ่านระบบบริหารจัดการคลังสินค้า WMS (Warehouse Management System) ด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากลทั้ง GSP/GDP, ISO 9001, ISO 14001 ตั้งแต่กระบวนการรับ จัดเก็บ หีบห่อสินค้า บรรจุหีบห่อ จัดทำฉลากตามคำสั่งซื้อ ตลอดจนการตรวจนับสินค้าและบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ระบบควบคุมความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง และกล้อง CCTV ทั่วคลังสินค้า



DURABLE FLOOR

พื้นของคลังสินค้าทนต่อการใช้งาน ลดฝุ่นละออง



TEMPERATURE CONTROL

มีพื้นที่ควบคุมอุณหภูมิและมีระบบควบคุมอุณหภูมิ



FLOOD PREVENTING

คลังสินค้าถูกออกแบบป้องกันน้ำท่วม



PREVENT TERMITE, BIRD, INSECT

คลังสินค้าถูกออกแบบให้ป้องกันปลวกนก และแมลงมารบกวน

บริการเสริมที่พร้อมให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล

1. บริการเพิ่มมูลค่าสินค้าต่าง ๆ เช่น การจัดทำป้ายฉลาก (Labeling) บรรจุสินค้า (Packing) หีบห่อสินค้าใหม่ (Repackaging) จับคู่สินค้า (Kitting)

2. ศูนย์กระจายสินค้า เสริมสร้างศักยภาพด้านเครือข่ายรองรับการให้บริการครบวงจร ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เติบโตขีดความสามารถในการให้บริการทั้งในด้านคลังสินค้า การขนส่งและกระจายสินค้า ปณก และของ ปณด ด้วยการบริหารทรัพยากรร่วมกัน จำนวน 10 แห่ง และศูนย์โปรเซสจำนวน 16 แห่งทั่วประเทศที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) รองรับบริการที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกพื้นที่ และเข้าถึงทุกครัวเรือนทั่วประเทศ

ด้วยความร่วมมือระหว่าง ปณด และ ปณก เรามีศูนย์กระจายสินค้ากว่า 28 แห่งทั่วประเทศไทยรองรับบริการที่หลากหลายและเข้าถึงทุกพื้นที่ของประเทศไทย

ศูนย์กระจายสินค้า	ภาคตะวันออก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	รวม
ระบบควบคุมอุณหภูมิ	0	3	3	1	3	10
อุณหภูมิปกติ สำหรับสินค้าทั่วไป	2	4	5	3	4	18
รวม	2	7	8	4	7	28

3. บริการขนส่งโลจิสติกส์

บริการขนส่งโลจิสติกส์ เป็นการบริหารจัดการขนส่ง และกระจายสินค้า โดยมุ่งเน้นตอบสนองการให้บริการ ทั้งในรูปการให้บริการตามความต้องการของลูกค้า และการให้บริการแบบมาตรฐานด้วยรถยนต์ขนส่งตู้เทียบ ด้วยบริการขนส่งสินค้าทางถนนปกติ ขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ (Bulk) ด้วยระบบที่ได้มาตรฐาน ดังนี้

1. ระบบบริหารจัดการขนส่ง: ไม่พลาดทุกสถานการณ์จัดส่ง ผู้ใช้บริการสามารถติดตามตรวจสอบสถานะ ของรถยนต์ขนส่งและสินค้าระหว่างการจัดส่งแบบเรียลไทม์ผ่านเว็บไซต์ สามารถตอบโต้ภัยความต้องการ ทั้งผู้รับและผู้ส่งสินค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. รถขนส่งบริการครอบคลุม สามารถเลือกขนาดรถขนส่ง ที่เหมาะสมกับความต้องการได้

รถขนส่ง	รถ 4 ล้อ	รถ 6 ล้อ	รถ 10 ล้อ	รถ 18 ล้อ	รวม
รถควบคุมอุณหภูมิ	160	4	10		174
รถไม่ควบคุมอุณหภูมิ	228	341		43	612
รวม	388	345	10	43	786



3. รถยนต์ขนส่งบริการจัดการด้วย ระบบบริหารจัดการขนส่ง TMS (Transportation Management System) ระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการระบบขนส่งของธุรกิจ ช่วยจัดการระบบงาน การวางแผน รายละเอียด การขนส่ง ควบคุมรถและพนักงาน รายงานตำแหน่ง ของรถขนส่ง ด้วยโปรแกรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถ ติดตาม รายงาน และตรวจสอบ สถานการณ์ขนส่งได้ ทุกขั้นตอน

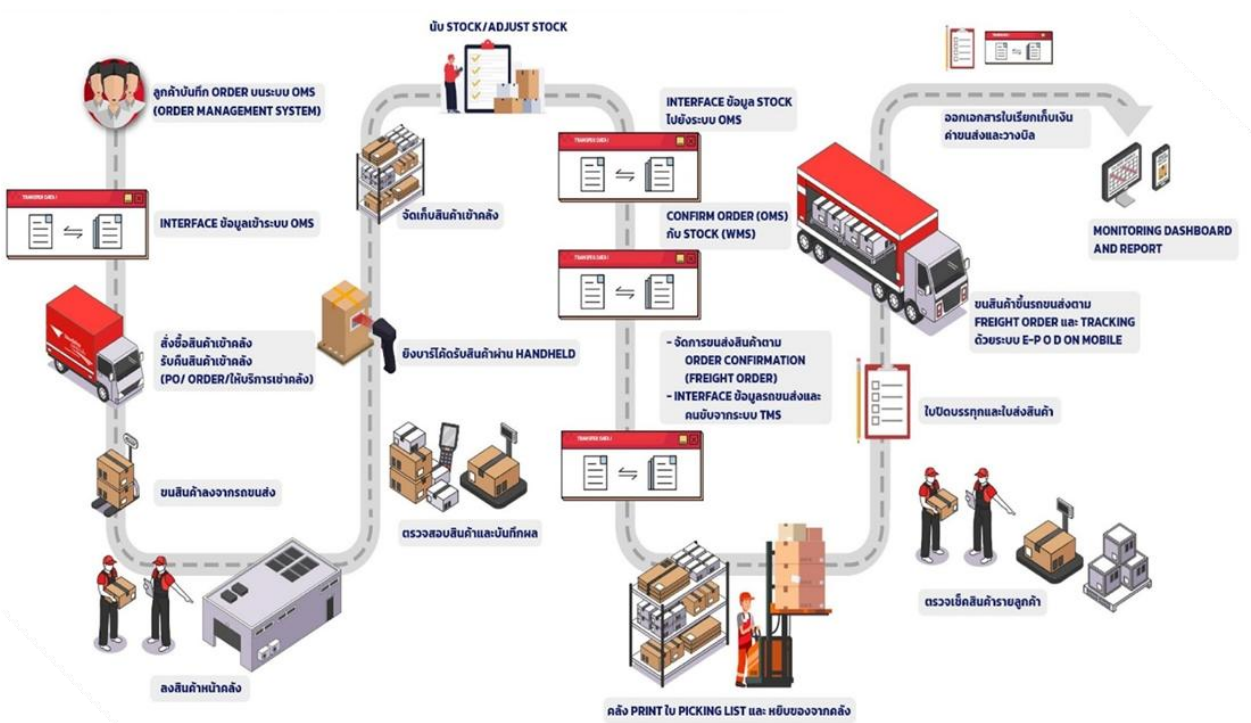
4. บริการเพิ่มมูลค่า บริการเสริมต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถการบริการ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยบริการเสริม (Value Added Services: VAS) ของ ปณด ที่สามารถนำเสนอบริการเพิ่มเติมมากมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่าของคุณได้ใน ทุกขั้นตอน ให้บริการแบบ Solutions เสริมกับลูกค้า ธุรกิจที่ครอบคลุม ปณด ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ โลจิสติกส์ของคุณมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ทั้งยังให้ธุรกิจของคุณคล่องตัวและตอบสนองได้ดีขึ้น

5. บริการเพื่อช่วยยกระดับธุรกิจของคุณ เรามุ่งเน้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าบริการ หลากหลายและสามารถออกแบบได้ตามธุรกิจของคุณ

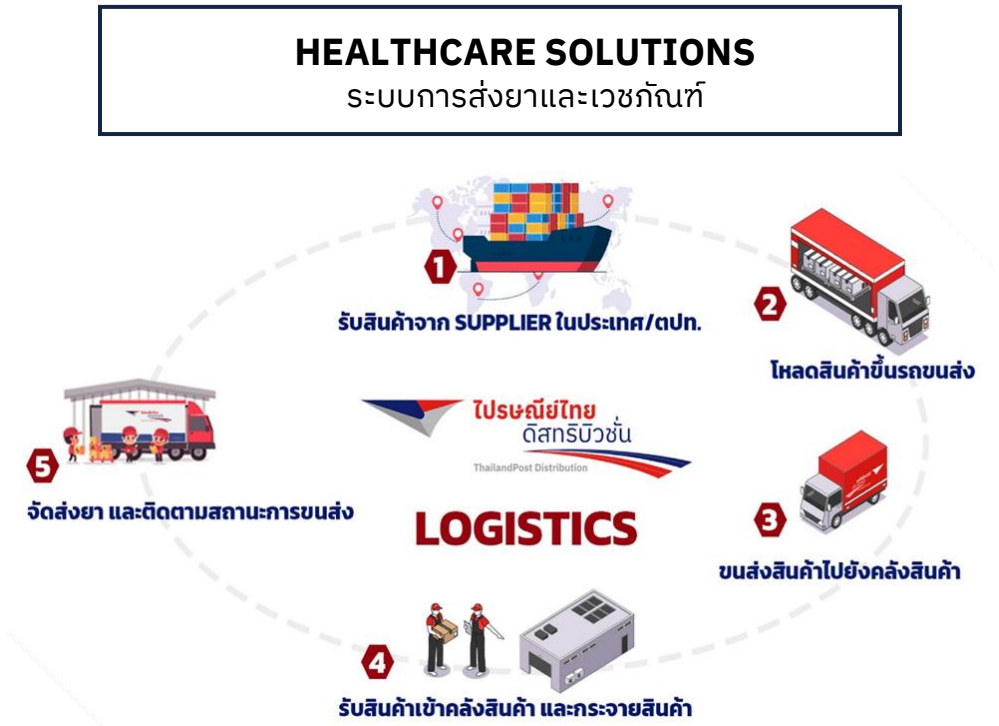
ระบบงาน (Work Systems)

B2B SOLUTIONS (Business to Business)

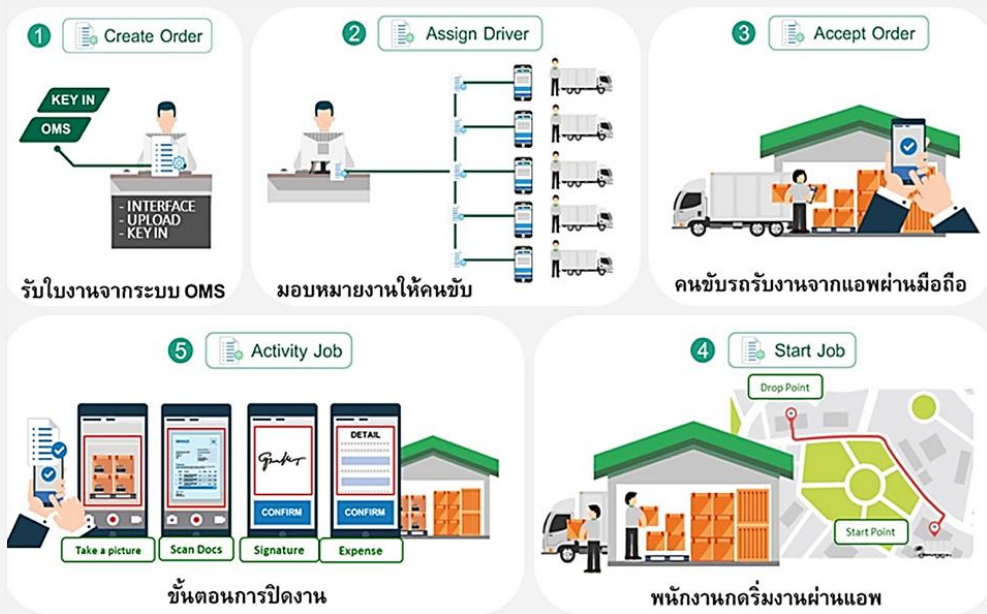
กระบวนการดำเนินงานคลังสินค้าและขนส่ง



ระบบงาน (Work Systems)



กระบวนการทำงานระบบบริหารจัดการขนส่ง



การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ในปีที่ผ่านมา บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น (ปณด) ได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาในหลายๆ ด้าน ทั้งในเรื่องของการควบคุมบริษัท การขยายบริการ การร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ การออกบูธ และการเข้าร่วมงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายธุรกิจ

การร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

วันที่ 23 มกราคม 2567 พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ปณด กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยนายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณด และนาย มงคล ตรีกิจจานนท์ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หวังร่วมมือนำเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์มาใช้บริหารจัดการคลังพัสดุ เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านขนส่ง ซึ่งร่วมลงนาม ณ ห้องภาพันธุ์วงศ์ อาคารภาณุรังษีสโมสรไปรษณีย์อาคาร



วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ปณด กับ บริษัท สนาธิกะพัฒนาสินทรัพย์ จำกัด กับ ปณด ในโครงการบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อจัดทำคลังเอกสาร ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

วันที่ 29 มีนาคม 2567 ณ ห้องโถงรับรอง ชั้น 1 อาคารบริหาร ปณศ ได้มีพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง บริษัท Changchun Fusheng Automotive Ecological Technology Group ประเทศจีน และ ปณศ โดยมีนายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการของ ปณศ และนายเฉาเว่ยหว่า รองกรรมการผู้จัดการใหญ่เครือข่าย บริษัท ฟู่เจิง โลจิสติกส์ แอนด์ ออฟเตอร์มาร์เก็ต (FSLA) ประเทศจีน ร่วมลงนาม



วันที่ 14 พฤษภาคม 2567 ที่ห้องประชุม 1 ชั้น 4 อาคารอเนกประสงค์ ได้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ปณศ กับองค์การสุราษฎร์ธานี กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง โดยมี นายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณศ และ คุณสุริยา วงทะนั รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร องค์การสุราษฎร์ธานี ซึ่งได้รับเกียรติจากคุณณัฐกร อุเทนสุต ประธานกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราษฎร์ธานี ร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายและขนส่งผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้าผ่านระบบโลจิสติกส์ที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว การร่วมมือครั้งนี้จะช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพได้ง่ายขึ้น และเป็นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่ยั่งยืนระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน



วันที่ 8-16 มิถุนายน 2567 ในงาน OTOP Midyear 2024 ที่จัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ปณศ ได้เข้าร่วมงานและแนะนำแอปพลิเคชัน “พร้อมส่ง พร้อมส่ง” ซึ่งเป็นบริการที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ OTOP สามารถจัดการการสั่งซื้อและการจัดส่งสินค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

วันที่ 14 มิถุนายน 2567 ที่อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ณ เวทีกลางภายในการจัดงาน “OTOP Midyear 2024” ได้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ OTOP ระหว่าง ปณศ กับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยมี นายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณศ และนายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมลงนาม ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการลดต้นทุนการขนส่งและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ทั่วประเทศ ซึ่งการร่วมมือครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล ที่ส่งเสริมการค้าขายออนไลน์และสนับสนุนฐานเศรษฐกิจ โดยการลดต้นทุนการขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าจากชุมชนสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ

การออกบูธในงาน “Smart Logistics 2024” ปณศ ได้นำเสนอการพัฒนาแพลตฟอร์มการขนส่งและบริการ โลจิสติกส์ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย เช่น การขนส่งสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และโซลูชันด้านการจัดการคลังสินค้า





วันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ปณต ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง (Memorandum of Agreement) กับ บริษัท แอร์บริซ จำกัด (Air Breeze Co., Ltd.) เพื่อพัฒนารูปแบบและยกระดับมาตรฐานการบริการในอุตสาหกรรมขนส่ง ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมด้านการตลาดและการขายในบริการขนส่ง โดยเฉพาะการหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้และยอดขาย และเพิ่มประสิทธิภาพการลดต้นทุนการจัดส่ง



วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ปณต ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ บริษัท พัทยา แอร์ คาร์โก จำกัด เพื่อร่วมมือในด้านบริการขนส่งแบบครบวงจร (Multimodal Logistics Solutions) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการขนส่ง จัดเก็บ และกระจายสินค้าภายในประเทศ รวมถึงการขนส่งแบบครบวงจรในรูปแบบ Fulfillment Service ให้แก่ บริษัท พัทยา แอร์ คาร์โก จำกัด



วันที่ 9 สิงหาคม 2567 นายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารของ ปณต ให้การต้อนรับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยนำโดย ดร.นิศราภิล โกศลพิรวศ์ กรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย พร้อมหารือเรื่องการจัดทำบันทึกความร่วมมือ (MOU) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค



วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ปณต ได้จับมือ บริษัท แรบบิท แคช จำกัด ผู้ให้บริการด้านสินเชื่อออนไลน์ เดินหน้าแคมเปญ “Rabbit Cash Sustainability”

วันที่ 30 กันยายน 2567 การลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ระหว่าง ปณต และธนาคารออมสิน ไม่เพียงแต่แสดงถึงความเชื่อมั่นและความร่วมมือที่มั่นคงระหว่างสององค์กรชั้นนำของไทย แต่ยังเปิดโอกาสทางการเงินให้กับพนักงาน ปณต ทุกคนในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีความมั่นคงทางการเงินและสามารถวางแผนอนาคตได้อย่างดี



วันที่ 6 ธันวาคม 2567 นายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณต เข้าร่วมกับ พญ.มิ่งขวัญ สุพรรณพงศ์ ผู้อำนวยการองค์การเกษตรกรรม, Mr. Cao Weihua Executive Vice-President บริษัท Changchun Fusheng Automotive Ecological Technology Group ประเทศจีน และ นายฤกษ์ หิรัญยัเตชะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโรรา ซัพพลายเชน เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด ในการลงนามบันทึกข้อตกลง เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุนในกิจการด้านโลจิสติกส์และคลังสินค้า ณ ห้องประชุมองค์การเกษตรกรรม



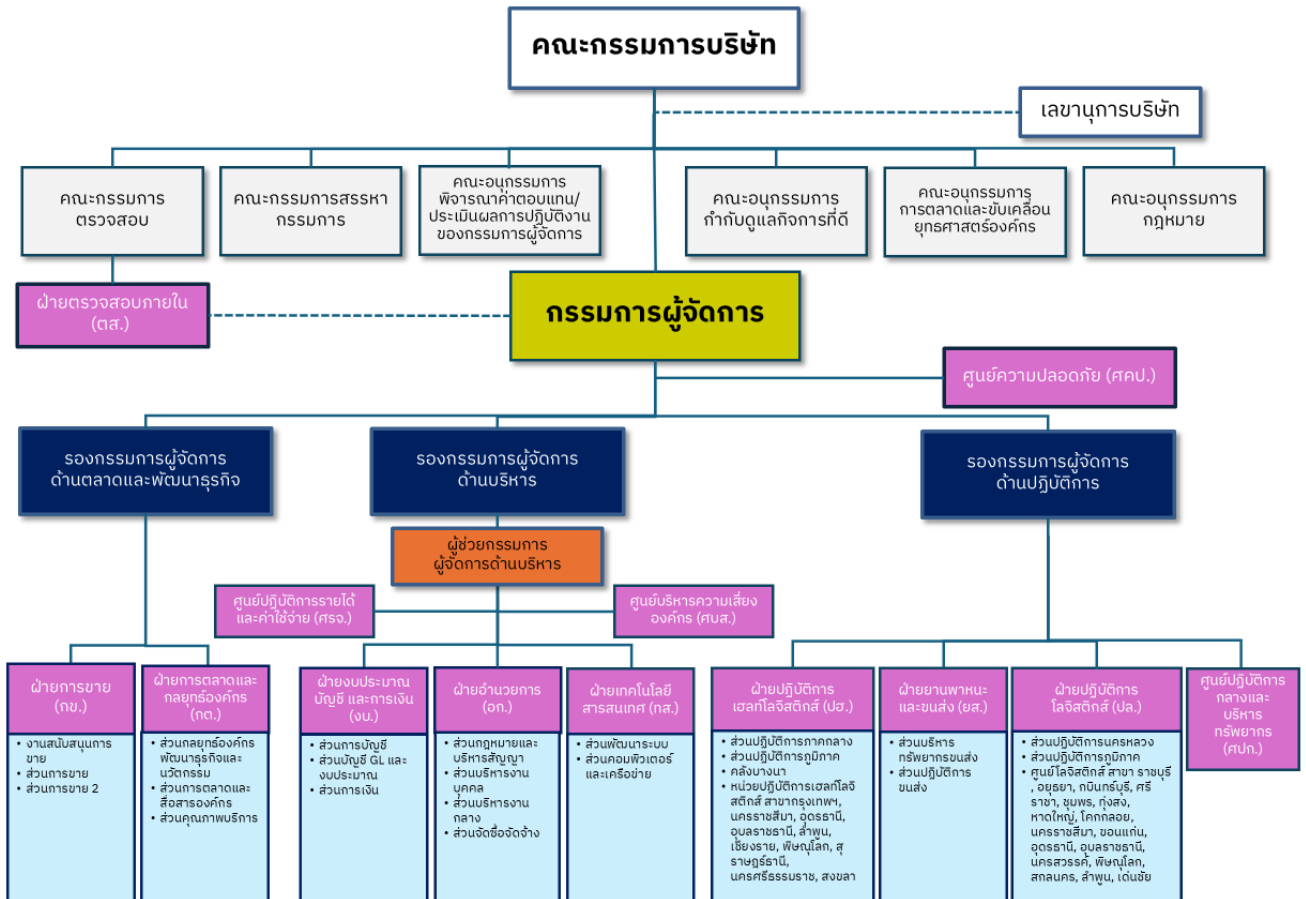
การร่วมมือกันระหว่าง ปณต กับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) เพื่อขนส่งผลิตภัณฑ์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปพื้นที่ห่างไกล และสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประเทศไทย

การขับเคลื่อน MOU ระหว่าง ปณต และกรมราชทัณฑ์ เพื่อพัฒนาผู้ต้องขังราชทัณฑ์ด้วยระบบคุณวุฒิจาชีพ ให้ผู้ต้องขังสามารถประกอบอาชีพได้หลังจากพ้นโทษ โดยมุ่งเน้นที่การสร้างเส้นทางสู่การมีอาชีพที่มั่นคงและเป็นประโยชน์ต่อสังคม



โครงสร้างองค์กร

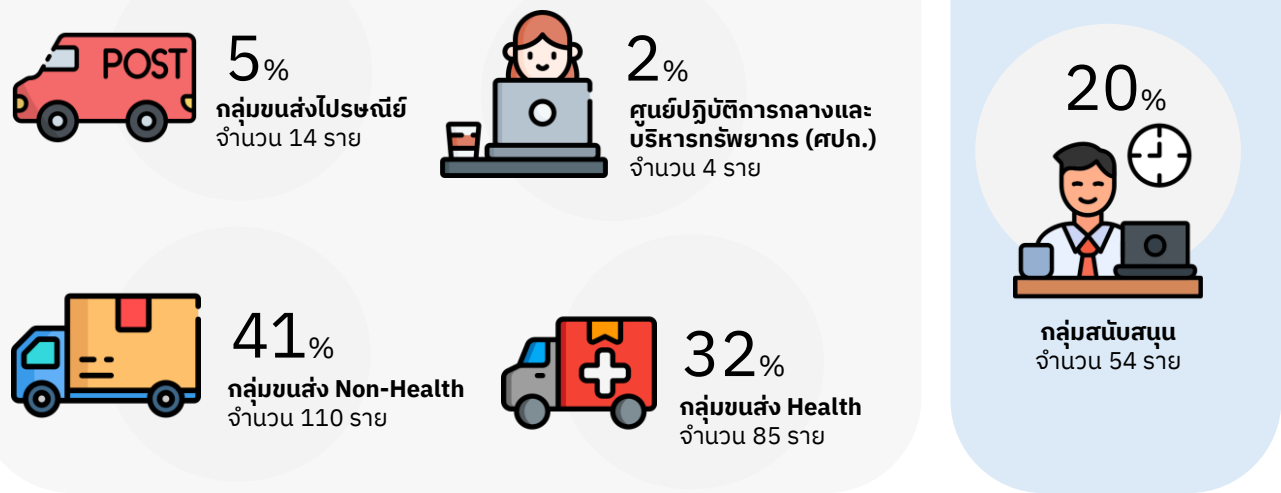
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)



โครงสร้างอัตราค่าส่ง

ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 67

จำนวนบุคลากร 267 ราย



จำนวนพนักงาน ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง จำแนกตามสายงาน

หน่วย : คน

สังกัด	จำนวนรวม	สัดส่วน (ร้อยละ)	พนักงาน	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว	ลูกจ้างเหมา	เพศ	
							ชาย	หญิง
ชั้นตรกรรมการผู้จัดการ	4	1.50	3	-	-	1	2	2
ชั้นตรรองกรรมการผู้จัดการ	1	0.37	1	-	-	-	1	
ฝ่ายตรวจสอบภายใน (ตส.)	2	0.75	2	-	-	-	1	1
ศูนย์ความปลอดภัย (ศคป.)	2	0.75	2	-	-	-	2	
ฝ่ายการขาย (กข.)	3	1.12	-	-	3	-	2	1
ฝ่ายการตลาดและกลยุทธ์องค์กร (กต.)	8	3.00	7	-	1	-	1	7
ศูนย์ปฏิบัติการรายได้และค่าใช้จ่าย (ศรจ.)	7	2.62	4	1	2	-	1	6
ศูนย์บริหารความเสี่ยงองค์กร (ศบส.)	2	0.75	2	-	-	-	2	
ฝ่ายงบประมาณ บัญชี และการเงิน (งบ.)	7	2.62	6	1	-	-		7
ฝ่ายอำนวยการ (อก.)	14	5.24	14	-	-	-	2	12
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (กส.)	4	1.50	3	-	1	-	4	
ฝ่ายปฏิบัติการเฮลิคอปเตอร์ (ปช.)	85	31.84	25	21	39	-	54	31
ฝ่ายยานพาหนะและขนส่ง (ยส.)	14	5.24	5	3	6	-	7	7
ฝ่ายปฏิบัติการโลจิสติกส์ (ปล.)	110	41.20	9	1	100	-	87	23
ศูนย์ปฏิบัติการกลางและบริหารทรัพยากร (ศปก.)	4	1.50	4	-	-	-	1	3
รวม	267	100.00	87	27	152	1	167	100

คณะกรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)



ดร. ดนันท์ สุภัทรพันธุ์
ประธานกรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (Electrical and Systems Engineering) มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (Electrical and Systems Engineering) มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (Telecommunications Engineering) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA-Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดและบริการ บมจ. กสท โทรคมนาคม
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ สายงานการตลาดและการขาย บมจ. กสท โทรคมนาคม
- ผู้จัดการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ บมจ. กสท โทรคมนาคม
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อสารไร้สาย บมจ. กสท โทรคมนาคม



นายนิสิต จันทรสมวงศ์
รองประธานกรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต การปกครอง (เกียรตินิยมดีเยี่ยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รัฐศาสตรบัณฑิต การปกครอง (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- อธิบดีกรมที่ดิน
- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี
- ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต
- ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี
- ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ
- รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
- ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนายุทธศาสตร์ และติดตามนโยบายพิเศษ สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

**ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณด เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์นอม
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

- Doctor of Philosophy in Civil Engineering University of California, Los Angeles, USA
- Master of Engineering, University of California Los Angeles, USA
- Master of Science, University of California Los Angeles, USA
- Bachelors of Science in Civil Engineering : Specialize in Transportation Engineering, University of California, Irvine, USA
- Bachelors of Science in Civil Engineering : Specialize in Structure Engineering University of California, Irvine, USA

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ
- ที่ปรึกษาเลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
- อนุกรรมการนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล บริษัท โพรเซสไทย จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- กรรมการบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- อนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การประปานครหลวง
- คณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานใน คณะอนุกรรมการ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การไฟฟ้านครหลวง



ดร.ภัทรา โชติวิริยะกุล
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

- Doctor of Philosophy (Ph.D.) in Science and Technology Education. Mahidol University, Thailand
- Master of Science (MS.) in Engineering Management, University of Southern California, Los Angeles, CA, USA
- Bachelor of Science (BS) in Industrial and Systems Engineering, University of Southern California

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- Managing Director บริษัท ธรรมชาติ จำกัด

ประสบการณ์ทำงานในประเทศไทย

- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ประธานกรรมการ บริษัท ธรรมชาติ จำกัด
- ที่ปรึกษา บริษัท กรุงเทพโสภณ จำกัด (มหาชน), บริษัท K.W.C. Warehouse จำกัด, บริษัท กรุงเทพคลัง เอกสาร จำกัด บริษัท JS Global Entertainment จำกัด และ บริษัท สยามจตุจักร จำกัด
- อาจารย์มหาวิทยาลัย Mahidol University International College (MUIC), College of Management Mahidol University (CMMU), Silpakorn University, Bangkok University, Ramkhamhaeng University, Burapha University, Assumption University (ABAC), และ Walailak University
- Executive Corporate Trainer บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท Toyota Tsusho (Thailand) จำกัด, บริษัท Merk (Thailand) จำกัด, บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน), Mitsubishi Electric, บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน), บริษัท KCG คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด, บริษัท AB Food & Beverages (Thailand) จำกัด, บริษัท Groupe SEB (Thailand) จำกัด Tefal, บริษัท กรีนสปอต จำกัด, บริษัท Dumex (Thailand) จำกัด, บริษัท Tesco Lotus (Thailand) จำกัด, โรงพยาบาลศิริราช (คณะแพทยศาสตร์), โรงพยาบาลรามาริบัติ (คณะแพทยศาสตร์), ธนาคารออมสิน และการไฟฟ้านครหลวง
- Operation Specialist/Strategic Planning บริษัท กรีนสปอต จำกัด
- Logistics Manager บริษัท Phillips Semiconductor จำกัด

ประสบการณ์ทำงานที่ต่างประเทศ

- Senior Manufacturing Engineer (Lithography Process) at Intel Corporation, Santa Clara, CA, USA
- Industrial Engineer (Main Maintenance Center-Boeing 777 Program) at United Airlines, San Francisco, CA, USA
- Industrial Engineer (Space and Defense Program) at The Boeing Company, Huntington Beach, CA, USA
- Facility Engineer (Internship Program) at The Southern California Gas Company, Monterey Park, CA, USA

**ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณด เก็บกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



นายภักดี ภักดีนรา
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Science in Taxation : Golden Gate University
- Bachelor of Laws : Chulalongkorn University

ตำแหน่งงานอื่นปัจจุบัน

- กรรมการบริหาร บริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ บริษัท วีระวงศ์ , ชินวัฒน์ และพาร์ก เนอรัส จำกัด



นางภูริวรรณ ทวีสิทธิ์
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตำแหน่งงานอื่นปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการกองพัฒนารัฐวิสาหกิจ 2 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- กรรมการตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ บริษัท พิกี้ เอ็นเนอร์ยี รีซอสเชส จำกัด
- ประธานกรรมการตรวจสอบ การยางแห่งประเทศไทย
- กรรมการตรวจสอบ การยางแห่งประเทศไทย
- กรรมการสรรหาผู้บริหารสูงสุด การยางแห่งประเทศไทย
- กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้บริหารสูงสุด การยางแห่งประเทศไทย
- กรรมการ การยางแห่งประเทศไทย

**ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณด เก็บ
กว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567



นายชุตติเดช ชยวุฒิ
กรรมการ

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Science (Industrial Technology) : Indiana State University, U.S.A
- Master of Business Administration : Indiana State University, U.S.A
- พณ.บ. พาณิชยศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกบริหารอุตสาหกรรม : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านการเงิน), คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาการไฟฟ้าแห่งชาติ
- ที่ปรึกษา, สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- อนุกรรมการ กลุ่มการเงินและกลยุทธ์, สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
- ที่ปรึกษา, ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- Chief Finance Officer (CFO), บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ, บริษัท กรุงไทยลีซซิ่ง จำกัด
- รองประธานกรรมการ, ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- กรรมการ, สมาคมศิษย์เก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการ, ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อนุกรรมการ, กลุ่มการเงินและกลยุทธ์ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)



นายพีระ อุดมกิจสกุล
กรรมการและเลขานุการ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ ปณด

ประสบการณ์ทำงาน

- รองกรรมการผู้จัดการ ด้านปฏิบัติการ ปณด
- ผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้าธุรกิจ ปณท
- ผู้จัดการฝ่ายบริการสินค้าไปรษณีย์ ปณท
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายจัดระบบบริการ ปณท

***ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณด เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567*



ศ.ดร.ปาริชาติ สตาปัตตานนท์
กรรมการ

(ลาออกจากตำแหน่ง
เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป)

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (International & Intercultural Development Communication), Ohio University, USA
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและการเชื่อมโยงกับสังคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการอิสระ/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีกจำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริษัท ไพรเมเนียไทย จำกัด
- กรรมการในคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กรรมการในคณะกรรมการสมานฉันท์

ประสบการณ์ทำงาน

- คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการมูลนิธิศาสตราจารย์เกษม อุทยานิน
- กรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริษัท ปัญจกักร จำกัด



ผศ.สมชาย ศุกราดา
กรรมการ

(พ้นจากตำแหน่ง
เนื่องจากอายุครบ 65 ปีบริบูรณ์
เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป)

คุณวุฒิการศึกษา

- Master in Professional Accounting : University of Texas at Austin
- บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- บรรณาธิการวารสารวิชาชีพบัญชี (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
- บรรณาธิการ วารสารสภาวิชาชีพบัญชี

ประสบการณ์ทำงาน

- ประธานคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประธานคณะกรรมการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรการป้องกัน การทุจริต การฟอกเงิน และการสนับสนุนการก่อการร้าย สภาวิชาชีพบัญชี
- รองคณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- กรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบ มหาวิทยาลัยสยาม
- อนุกรรมการในคณะอนุกรรมการกลั่นกรองมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

***ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณด เทน
กว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2567*

คณะผู้บริหาร

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด



นายพีระ อุดมกิจสกุล
กรรมการผู้จัดการ



นายณัฐพล ศรีทอง
รองกรรมการผู้จัดการ
ด้านปฏิบัติการ



-ว่าง-
รองกรรมการผู้จัดการ
ด้านตลาดและพัฒนาธุรกิจ



นางสาวอัษฎลี ด่อนแก้ว
รักษาการรองกรรมการผู้จัดการ
ด้านบริหาร

สายงานด้านบริหาร



นางสาวอรรษลี ด่อนแก้ว
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านบริหาร



นางสาวอรรษลี ด่อนแก้ว
รักษาราชการในตำแหน่ง
ผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ



นางสาวนิษฐกานต์ จำปาทอง
ผู้จัดการฝ่ายงบประมาณ
บัญชี และการเงิน



นายภูมिवัชร พรหมปั้นชมพู
รักษาราชการในตำแหน่ง
ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



นางสาวฐิติวรรณ สุขสุดแสนอนันต์
หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการรายได้และ
ค่าใช้จ่าย



นายปารเมศ หักขุนทด
หัวหน้าศูนย์บริหารความเสี่ยงองค์กร

สายงานด้านปฏิบัติการ



นายณัฐพล ศรีทอง
รักษาการในตำแหน่ง
ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการเฮลท์โลจิสติกส์



นายอภิสิทธิ์ แก้วลุ่มใหญ่
รักษาการในตำแหน่ง
ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการโลจิสติกส์



- ข้าง -
ผู้จัดการฝ่ายยานพาหนะและขนส่ง



นายอภิสิทธิ์ แก้วลุ่มใหญ่
หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการกลางและบริหารทรัพยากร

สายงานด้านตลาดและพัฒนารธุรกิจ



ว่าที่ ร.ต.อ.หญิงณิลลดา หงษ์จินดาเทศ
รักษาการในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการขาย



นางผกาพรรณ เจริญประ
ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและกลยุทธ์องค์กร

หน่วยงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการ



นายจิราวุฒิ เวลยญาณ
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน



นายบุญรักษ์ วงษ์สันต์
หัวหน้าศูนย์ความปลอดภัย

ส่วนที่ 2 | การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ



การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.4 ต่อปีในช่วงปี 2567-2569 แม้ปรับตัวขึ้นจากที่เติบโตร้อยละ 2.5 ในปี 2566 และเติบโตเฉลี่ยเข้าใกล้ระดับแนวโน้มศักยภาพระยะยาวแต่ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 10 ปีก่อนเกิดการระบาด COVID-19 (ปี 2553-2562) ที่ร้อยละ 3.7 โดยเศรษฐกิจไทยได้แรงสนับสนุนสำคัญจาก

1. การฟื้นตัวต่อเนื่องภาคการท่องเที่ยว โดยคาดว่าจะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นจาก 27.7 ล้านคนในปี 2566 เป็น 35.6 ล้านคนในปี 2567 และ 40 ล้านคนในปี 2568 ซึ่งเป็นระดับเดียวกับช่วงก่อนเกิดโควิดในปี 2562

2. การเติบโตของการบริโภคภาคเอกชน จากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจัยบวกจากนโยบายของรัฐบาลที่จะสนับสนุนการใช้จ่ายให้เร่งตัวขึ้นโดยเฉพาะในปี 2567

3. การขยายตัวของการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมภายในประเทศ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และการส่งเสริมการลงทุนของธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG)

อย่างไรก็ตาม ในภาคส่งออกอาจยังเผชิญแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มเติบโตต่ำแม้ว่าจะปรับตัวขึ้นในบางกลุ่มสินค้าจากปัจจัยเฉพาะ เช่น วัฏจักรการฟื้นตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความมั่นคงทางด้านอาหาร และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาค (Regionalization) เป็นต้น สำหรับทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทย คาดว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะคงไว้ที่ระดับสูงสุดในรอบ 10 ปี ที่ร้อยละ 2.50 เพื่อดูแลเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นให้อยู่ภายในกรอบเป้าหมายและเอื้อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยฟื้นตัวกลับเข้าสู่แนวโน้มระยะยาว ขณะเดียวกันยังเป็นการรักษา Policy space เพื่อรองรับความเสี่ยงที่มีอยู่มากในอนาคต

การตลาดและการแข่งขัน

การแข่งขันของธุรกิจมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น จากผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้งกลุ่มไทยและต่างชาติซึ่งมีแนวโน้มขยายเครือข่ายบริการครอบคลุมการขนส่งต่อเนื่องทุกรูปแบบ (รถ-ราง-เรือ) รวมถึงปัจจัยท้าทายด้านการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขนส่ง และค่าใช้จ่ายลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานขนส่ง ท่ามกลางการขนส่งสินค้าทางรางที่ทวีความสำคัญมากขึ้น ปัจจัยข้างต้นอาจกดดันกำไรของธุรกิจโดยเฉพาะผู้ประกอบการรายกลางและรายเล็กซึ่งส่วนใหญ่มีข้อจำกัดด้านเงินทุน ขอบเขตการให้บริการ ระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีและเครือข่ายพันธมิตร จึงแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ยาก

การตลาด

1. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship)

- บริการที่มีความเชื่อถือได้และสะดวกสบาย: การเสนอบริการที่ทำให้ลูกค้าไว้วางใจ เช่น การส่งสินค้าตรงเวลาและการตรวจสอบสถานะของพัสดุได้แบบเรียลไทม์ เป็นต้น
- การปรับปรุงช่องทางการติดต่อ เช่น คอลเซ็นเตอร์ การแชทออนไลน์ หรือการบริการหลังการขาย ที่ช่วยให้ลูกค้าได้รับคำตอบทันทีเมื่อมีปัญหา เป็นต้น

2. การใช้เทคโนโลยี (Technology Integration)

- ระบบการติดตามสถานะการขนส่งพัสดุแบบเรียลไทม์ : พัฒนาแอปพลิเคชันหรือระบบออนไลน์ที่สามารถให้ข้อมูลสถานะการจัดส่งได้ทันที
- การใช้ Big Data และ AI : การใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการขนส่งและพัฒนาระบบการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การจัดเส้นทางขนส่งที่ดีที่สุด และการคำนวณเวลาในการจัดส่งที่แม่นยำ เป็นต้น

3. การปรับบริการให้ตอบสนอง (Customization)

การสร้างบริการที่เหมาะสมกับประเภทสินค้าที่หลากหลาย เช่น การจัดส่งสินค้าทั่วไป พัสดุมูลค่า หรือสินค้าควบคุมอุณหภูมิ เช่น การให้บริการ EMS สำหรับพัสดุด่วน เป็นต้น

4. การใช้ช่องทางออนไลน์ในการโปรโมท (Digital Marketing)

- การใช้โซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ในการโปรโมทบริการต่าง ๆ เช่น โปรโมชั่นลดราคาส่งพัสดุ หรือการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้บริการของโปรเมย์ไทย
- การทำ Search Engine Optimization (SEO) และการตลาดผ่าน Google Ads เพื่อเพิ่มการมองเห็นของบริการในพื้นที่ออนไลน์

การแข่งขัน

1. การแข่งขันด้านราคา (Price Competition)

ปลด ต้องแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดโลจิสติกส์ โดยมีราคาที่แข่งขันได้ ทั้งในบริการพัสดุด่วน (EMS) และบริการทั่วไป การพัฒนาระบบลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง จะช่วยให้สามารถเสนอราคาที่คุ้มค่าแก่ลูกค้า

2. การแข่งขันด้านการให้บริการ (Service Competition)

การนำเสนอคุณภาพการบริการที่เหนือกว่าคู่แข่ง เช่น การขนส่งที่รวดเร็วและแม่นยำโดยโปรเมย์ไทยสามารถปรับปรุงให้บริการ EMS หรือการสร้างความสะดวกในการรับพัสดุที่บ้านหรือที่ทำงาน

3. การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Investment)

การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่มีความทันสมัย เช่น การลงทุนในคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ระบบการขนส่งที่มีเทคโนโลยี GPS และการปรับปรุงเครือข่ายการขนส่งให้สามารถส่งพัสดุได้รวดเร็วและปลอดภัย

4. การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)

การมุ่งเน้นไปที่การสร้างบริการที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เช่น การเพิ่มช่องทางการส่งพัสดุที่สะดวกสบายมากขึ้น การใช้ AI ในการพัฒนาระบบการจัดการที่ช่วยลดความเสี่ยงในการขนส่ง เป็นต้น

โดยในภาพรวม ปลด ต้องมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยี การให้บริการที่มีคุณภาพ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งต้องคำนึงถึงการแข่งขันในด้านราคาบริการที่สามารถตอบสนองทั้งธุรกิจและลูกค้าในระดับที่ดีที่สุด

โอกาสและความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ในช่วงปี 2568 - 2570

ในยุคที่เศรษฐกิจโลกและภายในประเทศกำลังฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจโลจิสติกส์ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเติบโตและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจในอนาคต อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการในภาคนี้ก็ต้องเผชิญกับความเสี่ยงและความท้าทายจากหลายด้าน ทั้งในด้านต้นทุน การแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ การวิเคราะห์ถึงโอกาสและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ในช่วงปี 2568 ถึง 2570 เพื่อให้สามารถวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างรอบคอบ ดังนี้

โอกาส

1. การฟื้นตัวและเติบโตของเศรษฐกิจ

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้การค้าส่งออกและนำเข้ามีปริมาณเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบริการโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการที่สามารถตอบสนองความต้องการนี้ได้จะมีโอกาสเข้าถึงตลาดที่ขยายตัว

2. การเติบโตของตลาด e-Commerce และบริการ Last-mile Delivery

การขยายตัวของตลาดออนไลน์และความต้องการการส่งมอบสินค้าในระยะสุดท้าย (last-mile delivery) เป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนสำคัญ ผู้ประกอบการที่พัฒนาระบบการกระจายสินค้าที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพจะสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มนี้และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. การนำเทคโนโลยีและดิจิทัลเข้ามาใช้

เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AI IoT และ Big Data ช่วยให้การวิเคราะห์และวางแผนเส้นทางขนส่งมีความแม่นยำ ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบติดตามสถานะสินค้าจริง (real-time tracking) และการบริหารสินค้าคงคลังอัจฉริยะช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานและเพิ่มความน่าเชื่อถือ

4. การส่งเสริมความยั่งยืน (Green Logistics)

แนวทางการลดการปล่อยคาร์บอนและการใช้พลังงานทางเลือกเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคและภาครัฐให้ความสำคัญ การนำแนวทาง ESG มาปรับใช้ในธุรกิจโลจิสติกส์ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือในตลาด

5. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและเทคโนโลยี ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้ระบบโลจิสติกส์มีความเชื่อมโยงและสามารถรองรับการเติบโตในอนาคต ผู้ประกอบการที่ร่วมมือกับภาครัฐและใช้ประโยชน์จากนโยบายส่งเสริมการลงทุนจะได้รับข้อได้เปรียบที่สำคัญ

ความเสี่ยง

1. ความผันผวนของต้นทุน

ราคาน้ำมันและพลังงานที่ผันผวนอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการขนส่ง นอกจากนี้ การลงทุนในการปรับปรุงเทคโนโลยีและปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ยังอาจเพิ่มภาระต้นทุนในการดำเนินงาน

2. ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน

หากเกิดปัญหาในการจัดหาวัสดุหรืออุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น การขาดแคลนชิ้นส่วนหรือวัสดุ การขัดข้องของห่วงโซ่อุปทานอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติหรือความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สามารถส่งผลกระทบต่อเนื่องในการดำเนินงานได้

3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและไซเบอร์

การพึ่งพาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ แม้ว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ก็เพิ่มความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องลงทุนในระบบรักษาความปลอดภัยและสำรองข้อมูลอย่างมีมาตรฐาน

4. การแข่งขันในตลาดที่รุนแรง

การแข่งขันที่เข้มข้นจากผู้เล่นทั้งในประเทศและนานาชาติ รวมถึงการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความสามารถในการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยี ส่งผลให้ต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องและลงทุนเพิ่มเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

5. การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบาย

การปรับเปลี่ยนกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และมาตรฐานการขนส่ง รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนและเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายในการปรับตัวของธุรกิจ

ธุรกิจโลจิสติกส์ในช่วงปี 2568-2570 ยังคงมีโอกาสดำเนินธุรกิจจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การขยายตัวของตลาด e-commerce และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ พร้อมทั้งการส่งเสริมแนวทาง Green Logistics ที่เข้ากับความต้องการของสังคมยุคใหม่

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการต้องเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของต้นทุน ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน การแข่งขันที่รุนแรง และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ด้วยการวางแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมและมีความยืดหยุ่น ธุรกิจโลจิสติกส์จะสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีและลดผลกระทบจากความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจในอนาคต



ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

1. เครือข่ายขนาดใหญ่และครอบคลุมทั่วประเทศ

ด้วยการที่ ปณด เป็นบริษัทในเครือของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งมีสาขาทั่วประเทศ จึงสามารถจัดส่งสินค้าผ่านเครือข่ายที่กว้างขวางและเข้าถึงพื้นที่ห่างไกลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความน่าเชื่อถือและบริการที่มั่นคง

การมีชื่อเสียงยาวนานของไปรษณีย์ไทยช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในด้านการบริการและการจัดส่งที่ตรงเวลาและปลอดภัย

3. บริการหลากหลายและครอบคลุม

มีบริการทั้งการจัดส่งพัสดุ การรับส่งจดหมาย การบริการขนส่งด่วน รวมถึงบริการที่เน้นเฉพาะกลุ่ม เช่น การส่งของขนาดใหญ่ ของเย็น หรือยาเวชภัณฑ์ เป็นต้น

4. เทคโนโลยีที่ทันสมัย

การใช้เทคโนโลยีใหม่ในการติดตามพัสดุและจัดการการขนส่ง เช่น ระบบติดตามสถานะแบบ Real-time แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบการส่งของได้ เป็นต้น

5. ความเชี่ยวชาญในบริการพิเศษ

ความสามารถในการจัดส่งสินค้าที่มีลักษณะพิเศษ ไม่ว่าจะเป็น ของเย็น หรือยาเวชภัณฑ์ ซึ่งต้องการการดูแลเฉพาะอย่างดี จึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการพิเศษ

6. ความยืดหยุ่นในการส่งของไปยังพื้นที่ห่างไกล

ความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่ห่างไกลได้ดี ทำให้สามารถขยายการให้บริการไปยังพื้นที่ที่มีความต้องการสูงแต่ยังไม่ได้รับบริการที่เพียงพอจากคู่แข่ง

7. การขยายฐานลูกค้าในธุรกิจต่าง ๆ

ด้วยการบริการหลากหลายและเฉพาะเจาะจง ปณด จึงสามารถดึงดูดลูกค้าจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจ เช่น โรงพยาบาล ร้านขายยา และธุรกิจขนส่งสินค้าอื่น ๆ เป็นต้น

8. การเชื่อมโยงกับภาครัฐและธุรกิจพันธมิตร

ปณด ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและมีการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจต่าง ๆ ทำให้สามารถขยายการบริการและรักษาความได้เปรียบในตลาดได้อย่างยั่งยืน

แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อการดำเนินงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

ปี 2567-2569 ธุรกิจบริการขนส่งสินค้าทางถนนมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.0-3.0 ต่อปี โดยมีปัจจัยหนุนจากการทยอยฟื้นตัวของกิจกรรมในภาคการผลิต การค้า และการลงทุน รวมถึงภาคท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้อานิสงส์จากการค้าชายแดนและผ่านแดน รวมถึงธุรกรรมการค้าออนไลน์ซึ่งหนุนความต้องการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอุตสาหกรรม วัสดุก่อสร้างและเครื่องจักรกลต่าง ๆ การแข่งขันของธุรกิจมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น จากผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้งกลุ่มไทยและต่างชาติซึ่งมีแนวโน้มขยายเครือข่ายบริการครอบคลุมการขนส่งต่อเนื่องทุกรูปแบบ (รถ-ราง-เรือ) รวมถึงปัจจัยท้าทายด้านการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขนส่งและค่าใช้จ่ายลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานขนส่ง ท่ามกลางการขนส่งสินค้าทางรางที่ทวีความสำคัญมากขึ้นปัจจัยข้างต้นอาจกดดันกำไรของธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายกลางและรายเล็กซึ่งส่วนใหญ่มีข้อจำกัดด้านเงินทุน ขอบเขตการให้บริการ ระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีและเครือข่ายพันธมิตร จึงแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ยาก

ธุรกิจตามประเภทขนส่ง ดังนี้

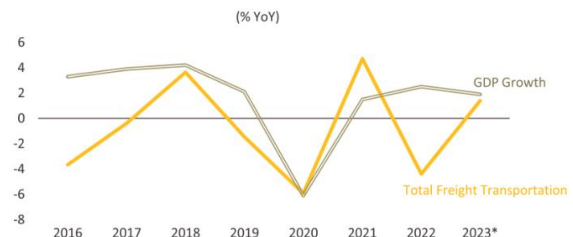
- **การบริการขนส่งสินค้าแช่เย็น/แช่แข็ง** รายได้มีแนวโน้มเติบโตดี ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมภาคการผลิตและภาคการค้า รวมถึงผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากการเข้าสู่ภาวะปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) ซึ่งทำให้ปริมาณน้ำมีเพียงพอต่อการเพาะปลูก นอกจากนี้ ยังได้อานิสงส์จากการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนค่าใช้จ่ายและการแข่งขันที่สูงขึ้นโดยเฉพาะจากผู้ประกอบการรายใหญ่อาจกดดันอัตราการทำกำไรของธุรกิจ

- **การบริการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของเหลวและก๊าซ** รายได้มีแนวโน้มเติบโตดี ตามความต้องการใช้น้ำมันและก๊าซจากภาคขนส่งและครัวเรือน และมีความมั่นคงจากการที่ผู้ประกอบการมีอำนาจกำหนดอัตราค่าขนส่ง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องมีความชำนาญเฉพาะหรือเป็นการขนส่งเฉพาะกิจ จึงมีตลาดค่อนข้างแน่นอนและส่วนใหญ่ทำสัญญาระยะยาว อย่างไรก็ตาม รายได้อาจผันผวนตามภาวะตลาดของผลิตภัณฑ์ที่บรรทุกในแต่ละช่วงเวลา

- **บริการขนส่งสินค้าบรรจุตู้คอนเทนเนอร์** รายได้มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากการทยอยฟื้นตัวของภาคการค้าและภาคการผลิตการค้าชายแดนและผ่านแดน รวมถึงการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ขณะที่นโยบายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ อาทิ การพัฒนาท่าเรือ (แหลมฉบังและมาบตาพุด) และรถไฟความเร็วสูง รวมถึงการเปิดศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าในพื้นที่ต่าง ๆ จะช่วยหนุนธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่อง

- **บริการขนส่งสินค้าทั่วไป** รายได้ของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีเครือข่ายยังเติบโตได้ เนื่องจากมีปริมาณการขนส่งสินค้าที่แน่นอนและอาจมีรายได้ส่วนเพิ่มจากการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้คำปรึกษา รับบริหารจัดการขนส่ง การบรรจุหีบห่อ เป็นต้น ส่วนรายได้ผู้ประกอบการ SME และผู้ให้บริการขนส่งอิสระมีแนวโน้มชะลอลง เนื่องจากมีผู้ประกอบการจำนวนมากขยายฐานรายได้จึงค่อนข้างยาก ในระยะต่อไป ผู้ประกอบการกลุ่มนี้อาจต้องเร่งหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของกิจการ

การขนส่งสินค้าเป็นธุรกิจบริการที่มีบทบาทสำคัญในการกระจายสินค้าสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทำหน้าที่เคลื่อนย้ายสินค้าในแต่ละขั้นของห่วงโซ่อุปทาน (ตั้งแต่วัตถุดิบ/สินค้าขั้นต้น สินค้าขั้นกลาง และสินค้าสำเร็จรูป) ภาวะของธุรกิจจึงขึ้นกับปริมาณสินค้าซึ่งผันแปรตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ (รูปภาพที่ 1.1.1)



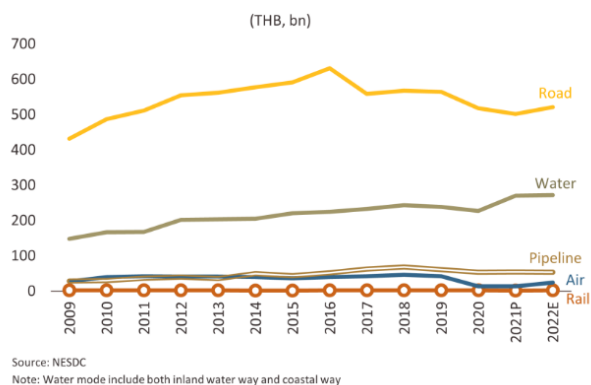
Source: Office of the National Economic and Social Development Council (NESDC), Ministry of Transport (MOT)

Note: Freight volume of Thailand includes both domestic and international of transportation

* Total freight transportation in 2023 evaluated by Krungsri Research

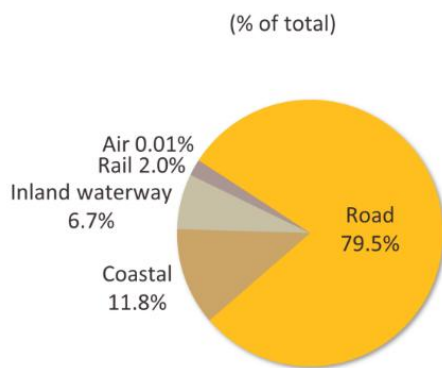
รูปภาพที่ 1.1.1-1 GDP & Total Freight Volume of Thailand

การให้บริการขนส่งสินค้า (Mode of Transportation) ของไทยที่มีการเจริญเติบโตมากที่สุดคือการขนส่งทางถนนจากรูปแบบการขนส่งทั้ง 5 รูปแบบ ประกอบด้วย (1) การขนส่งทางถนน เป็นการขนส่งโดยรถบรรทุกประเภทต่าง ๆ เช่น รถกระบะ รถตู้คอนเทนเนอร์ และรถห้องเย็น เป็นต้น (2) การขนส่งทางรถไฟหรือระบบราง เป็นขบวนรถไฟขนส่งสินค้า ทั้งสินค้าเทกอง (Bulk) สินค้าบรรจุตู้คอนเทนเนอร์และสินค้าอุตสาหกรรมต่าง ๆ ผู้ให้บริการขนส่งมีเพียงรายเดียว คือ การรถไฟแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ (3) การขนส่งทางท่อ เป็นการขนส่งสินค้าเหลว เช่น น้ำ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และสารเคมี เป็นต้น (4) การขนส่งทางน้ำ โดยมากใช้ขนส่งสินค้าที่มีน้ำหนักมาก การขนส่งทางลำน้ำในประเทศมักเป็นสินค้ารัฐพืชและวัสดุก่อสร้างแบบเทกอง ส่วนการขนส่งทางชายฝั่งทะเลจะใช้เรือลำเลียง/เรือบรรทุกถ่ายลำสินค้า (Feeder ship) จากท่าเรือย่อยไปท่าเรือหลักหรือท่าเรือน้ำลึกเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการส่งออกและนำเข้า และ (5) การขนส่งทางอากาศ เป็นการขนส่งสินค้าที่มีมูลค่าสูง สินค้าที่ต้องการระมัดระวังเป็นพิเศษ สินค้าที่มีน้ำหนักน้อย หรือสินค้าที่ต้องขนส่งเร่งด่วนเพื่อป้องกันการเสียหายหรือล่าสมัย เช่น วัตถุดิบและเครื่องประดับ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ติดดอกต่าง ๆ รวมถึงสินค้าแฟชั่น เป็นต้น



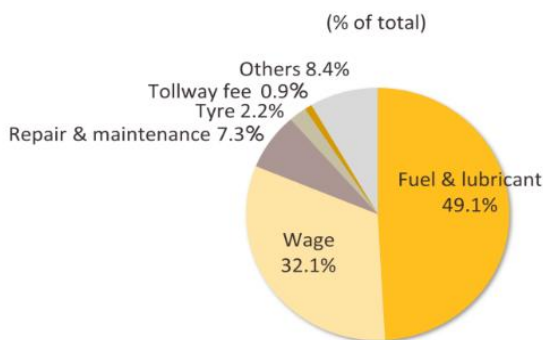
รูปภาพที่ 1.1.1-3 Thailand's Transportation Cost by Mode

การขนส่งสินค้าของไทยใช้รูปแบบการขนส่งทางถนนในสัดส่วนสูงเกือบ ร้อยละ 80 (รูปภาพที่ 1.1.1-2) ปริมาณขนส่งสินค้ารวม (ข้อมูลล่าสุดปี 2565) เป็นผลจากที่ผ่านมา ภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางถนนมากกว่ารูปแบบอื่น ๆ ส่งผลให้โครงข่ายระยะทางของถนนครอบคลุมถึงร้อยละ 98.9 ของเส้นทางขนส่งทั้งหมดของประเทศ ด้วยลักษณะของการขนส่งทางถนนที่สามารถส่งตรงจากผู้ส่ง (หรือต้นทาง) ถึงผู้รับ (ปลายทาง) (Door to Door Transport) และเชื่อมโยงการขนส่งรูปแบบอื่นที่ไม่สามารถให้บริการขนส่งจากต้นทางถึงปลายทางได้อย่างสมบูรณ์ เช่น การขนส่งสินค้าทางราง น้ำ และอากาศ จะต้องใช้รถบรรทุกเป็น Feeder ขนถ่ายสินค้าต่อไปยังผู้รับปลายทาง ทำให้การขนส่งทางถนนมีบทบาทสูงต่อภาคขนส่งรวมของประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมของการขนส่งสินค้าทางถนนของไทยสูงกว่าการขนส่งรูปแบบอื่นมาโดยตลอด (รูปภาพที่ 1.1.1-3)



รูปภาพที่ 1.1.1-2 Thailand Domestic Freight Volume

แม้การขนส่งสินค้าทางถนนจะมีข้อดีด้านความสะดวก โดยสามารถขนส่งทอดเดียวโดยไม่ต้องขนถ่ายสินค้าเหมือนการขนส่งรูปแบบอื่น จึงช่วยลดความเสียหายและสูญเสียสินค้าระหว่างการขนถ่ายหรือเปลี่ยนยานพาหนะแต่ข้อเสีย คือ ต้นทุนการขนส่งสินค้าทางถนนจะสูงกว่าการขนส่งรูปแบบอื่น (ยกเว้นขนส่งทางอากาศ) เนื่องจากมีสัดส่วนของต้นทุนผันแปรสูง ได้แก่ (1) ค่าเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น มีสัดส่วนร้อยละ 49 ของต้นทุนรวม (รูปภาพที่ 1.1.1-4) และ (2) ค่าจ้างขับรถ (สัดส่วนร้อยละ 32) ซึ่งมีการปรับขึ้นต่อเนื่องจากปัญหาขาดแคลนแรงงาน และ (3) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น ๆ เช่น ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา และค่าอะไหล่ (สัดส่วนร้อยละ 19) ประกอบกับปริมาณการคมนาคมทางถนนมีมากกว่าความจุของถนนที่สามารถรองรับได้ทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดส่งผลให้ภาครัฐเร่งผลักดันแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศโดยเฉพาะทางรางและทางน้ำ (เช่น โครงการรถไฟทางคู่ รถไฟความเร็วสูง และโครงการขยายท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบังและมาบตาพุด) เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ในระยะยาว



Source: Department of Land Transport (DLT)
Note: Latest data as of 2017

รูปภาพที่ 1.1.1-4 Variable Cost of Road Freight Transportation

แนวโน้มการเติบโตและการแข่งขัน

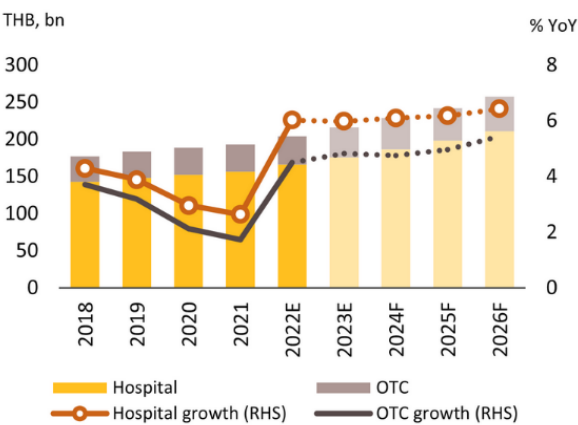
ในอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงาน ปณด

แนวโน้มการเติบโตและการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานนอกจากการดำเนินงานตาม 3 กลุ่มธุรกิจแล้ว ปณด ยังมีการให้บริการแบบ Solution ซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลายกลุ่มและจำเป็นต้องทราบแนวโน้มของอุตสาหกรรมในกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในปัจจุบันและกลุ่มอุตสาหกรรมเป็นเป้าหมายของ ปณด ในอนาคต ดังนี้

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2567 - 2569

มูลค่าจำหน่ายยาในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.5-6.5 ต่อปี จากปัจจัยหนุน ได้แก่ (1) จำนวนผู้ป่วยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรคไม่ติดต่อเรื้อรังซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของชุมชนเมืองและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้น (2) การเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่ (3) การเข้าถึงระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (โดยเฉพาะสิทธิบัตรทอง) ทำให้ประชาชนเข้าถึงยาในสถานพยาบาลและร้านขายยามากขึ้น (4) กระแสการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน หนุนความต้องการยาประเภทเสริมภูมิคุ้มกันหรือป้องกันโรค และ (5) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่วยเชื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานของยาตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้ป่วยให้เข้าถึงง่ายขึ้น

การแข่งขันในอุตสาหกรรมท้าทายขึ้นเนื่องจาก (1) การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้นำเข้า และศักยภาพการแข่งขันของผู้ผลิตยาในประเทศต่ำกว่าเมื่อเทียบกับยานำเข้า และ (2) ต้นทุนของผู้ผลิตยาที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงโรงงานตามมาตรฐาน GMP-PIC/S และราคานำเข้าวัตถุดิบมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่อง



Source: FitchSolutions, Estimated and Forecast by Krungsri Research

รูปภาพที่ 1.1.2-1 Pharmaceutical Market Value Outlook

แนวโน้มรถจักรยานยนต์ ปี 2567 - 2569

	%YoY			
	2022	9M2023	2023E	Avg. 2024-2026F
Domestic sales	11.6	6.2	4.0-5.0	4.0-5.0
Exports	-1.3	22.8	9.0-10.0	3.0-4.0
Production	13.2	11.1	5.0-6.0	3.0-4.0

Source: FTI, Forecast by Krungsri Research

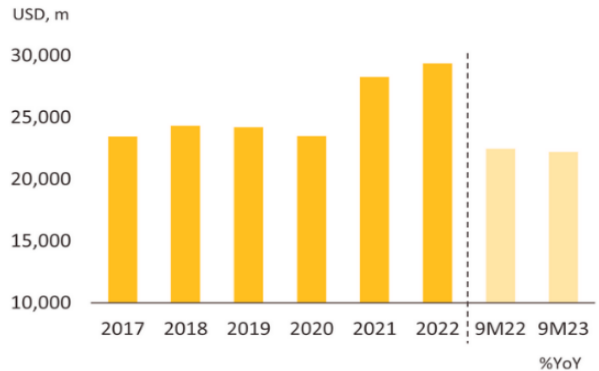
รูปภาพที่ 1.1.2-2 Growth in Motorcycle Production and Sales

ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศในช่วงในปี 2567-2569 การผลิตรถจักรยานยนต์มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละร้อยละ 3.0-4.0 จากอุปทานของชิปที่คาดว่าจะเข้ามามากขึ้น พร้อมกับการขยายตัวต่อเนื่องของอุปสงค์ ยอดขายภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ร้อยละ 4.0-5.0 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากธุรกิจบริการขนส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภค (Last-mile delivery) ทั้งสินค้าและอาหารแบบเร่งด่วนซึ่งยังขยายตัวอย่างรวดเร็วในสังคมเมือง ภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเดินทางท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นตามภูมิภาคต่างๆ ที่จะช่วยหนุนความต้องการใช้รถจักรยานยนต์ภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การคุมเข้มสินเชื่อรถจักรยานยนต์ที่น่าจะยังคงอยู่จากระดับหนี้ครัวเรือนของไทยที่ยังอยู่ในระดับสูง อาจเป็นปัจจัยที่ยังจำกัดการเติบโตของยอดขาย

การส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0-4.0 ต่อปี แม้อัตราการเติบโตอาจชะลอลงจากปี 2566 ที่มีแรงหนุนจาก (1) ความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (Pent-up Demand) ในประเทศเพื่อนบ้านหลังการเปิดประเทศและมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น และ (2) การเร่งส่งออกเพื่อชดเชยยอดคงค้าง โดยเฉพาะการส่งออกรถจักรยานยนต์สมัยใหม่ และโมโตไซค์ที่ต้องใช้ชิปในการผลิตเป็นจำนวนมากหลังการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain disruption) คลี่คลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอย่างก้าวกระโดดทั่วโลก ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ผลิตต้องเร่งปรับตัว เนื่องจากในปัจจุบันไทยยังคงส่งออกรถจักรยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นหลัก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2567 - 2569

ปริมาณผลิตคาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการคลี่คลายของปัญหาห่วงโซ่อุปทานของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังจากอุปทานของชิปโดยรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวร้อยละ 211.8 (YoY) โดยมีมูลค่าการลงทุนรวม 1.6 แสนล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ด้านยอดจำหน่ายในประเทศมีแนวโน้มปรับสูงขึ้น อาทิ สงสจก แนวโน้มการฟื้นตัวของโครงการที่อยู่อาศัยอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามทิศทางเศรษฐกิจ และการเติบโตต่อเนื่องของธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนด้านการส่งออกจะขยายตัวมากขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังอัตราเงินเฟ้อเริ่มทยอยปรับลดลง เข้าสู่รอบใหม่ของการเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังจากที่มียอดสั่งซื้อสูงในช่วงโควิดมาแล้ว ปัจจุบันดังกล่าวข้างต้นทำให้คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศมีแนวโน้มเติบโตในอัตราเท่ากันที่ร้อยละ 1.5-2.5 ต่อปี ส่วนมูลค่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0-3.0 ต่อปี



	2021	2022	9M23	2023E	Avg. 2024F-2026F
Exports	20.3	3.9	-1.2	-1.0 to -2.0	2.0-3.0

Source: Ministry of Commerce (MOC), Forecast by Krungsri Research

รูปภาพที่ 1.1.2-3 Electrical appliance Exports

แนวโน้มเครื่องมือแพทย์ ปี 2567 - 2569



รูปภาพที่ 1.1.2-4 Medical Device Domestic Sales and Exports

ตลาดเครื่องมือแพทย์ของไทยมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมูลค่าจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.0-7.0 ต่อปี ขณะที่มูลค่าส่งออกจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.5-7.5 ต่อปี จากปัจจัยหนุนหลายด้าน ได้แก่ (1) อัตราการเจ็บป่วยมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย และการเกิดโรคอุบัติใหม่ (2) การเติบโตของตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ซึ่งไทยมีจุดแข็งด้านค่ารักษาพยาบาลและคุณภาพการรักษาเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก (3) กระแสการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันกำลังเป็นที่นิยมโดยเฉพาะหลังวิกฤต COVID-19 (4) เศรษฐกิจประเทศคู่ค้ามีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง หนุนความต้องการเครื่องมือแพทย์จากไทยเพิ่มขึ้น และ (5) นโยบายภาครัฐส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติและศูนย์กลางการผลิตเครื่องมือแพทย์ในอาเซียน จึงดึงดูดลงทุนทั้งไทยและต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมนี้มากขึ้น

แนวโน้มคลังสินค้าทั่วไป ปี 2567 - 2569



ความต้องการเช่าพื้นที่คลังสินค้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.3 ต่อปี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวต่อเนื่องในระดับร้อยละ 3.0-4.0 ต่อปี ขณะที่ภาคส่งออกทยอยฟื้นตัวตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า (2) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้นักลงทุนย้ายฐานการผลิตมาไทยมากขึ้นในอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น ยานยนต์และชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ และพลังงานสะอาด เป็นต้น จึงมีความต้องการพื้นที่จัดเก็บสินค้ามากขึ้น (3) การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมใหม่ เช่น นิคมอุตสาหกรรมสมุทรปราการ (คาดเปิดปี 2567) นิคมอุตสาหกรรมเอเพ็กซ์กรีน EEC Advanced Healthcare (ปี 2567) และ EEC Digital Park เป็นต้น และ (4) การเติบโตต่อเนื่องของธุรกิจการค้าออนไลน์ที่ระดับเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี อุปทานพื้นที่คลังสินค้าให้เช่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.5 ต่อปี เพื่อรองรับการผลิต การค้า และการลงทุนที่จะเพิ่มขึ้นตามโครงการลงทุนต่าง ๆ โดยทำเลศักยภาพ ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (Bangkok Metropolitan Region : BMR) เมืองศูนย์กลางภูมิภาค พื้นที่ EEC และจังหวัดชายแดนที่เป็นประตูการค้าและมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ขณะที่รูปแบบจะเน้นคลังสินค้าสั่งสร้าง (Built to Suit) ที่รองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับกระแส ESG ทั้งนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ที่สูงกว่าอุปทานเล็กน้อย ทำให้อัตราการเช่าพื้นที่อยู่ที่ระดับเฉลี่ยร้อยละ 86.5

แนวโน้มบริการดิจิทัลและซอฟต์แวร์ปี 2567 - 2569

รายได้ของธุรกิจโดยรวมยังมีแนวโน้มเติบโตดี โดยคาดว่าจะเติบโตได้ร้อยละ 12.0-12.5 แรงขับเคลื่อนที่สำคัญมาจากธุรกิจบริการดิจิทัลตามด้วยซอฟต์แวร์ และดิจิทัลคอนเทนต์บริการดิจิทัล คาดว่ารายได้จะเติบโตร้อยละ 14.0-14.5 ตามทิศทางของอุตสาหกรรมทั้งในภาคธุรกิจ การบริโภค และภาคการเงินที่จะพึ่งพิงกับแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น โดยผู้ประกอบการจะขยายช่องทางไปสู่การให้บริการคำปรึกษาและวางแผนการตลาดเชื่อมโยงผ่านมีเดียแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในรูปแบบของบริการใหม่ ๆ ได้แก่ Social commerce live, Creative content, Performance ads และ Media recommendation ซึ่งจะหนุนให้บาง Segments ใน Ecosystem นี้ยังเติบโตต่อเนื่อง ได้แก่ e-Retail e-Logistics และ FinTech ส่วน Segment อื่นๆที่มีศักยภาพเติบโต ได้แก่ Healthtech จากการพัฒนา applications ในการให้บริการทางการแพทย์และสุขภาพ

ซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ คาดว่ารายได้จะเติบโตได้ร้อยละ 9.5-10.0 จากภาคธุรกิจที่ยังปรับโครงสร้างไปสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และ AI ร่วมกับการใช้บริการซอฟต์แวร์เพื่อส่งมอบบริการที่ครบวงจร (End-to-end services) นอกจากนี้ ซอฟต์แวร์จะถูกใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาช่องทางธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ แก่ลูกค้า ประเภทของธุรกิจบริการซอฟต์แวร์ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงจะอยู่ในกลุ่ม Software customization และการให้บริการที่ปรับระบบ Software



โดยคาดว่ารายได้ที่น่าจะฟื้นตัวได้ที่ร้อยละ 4.5-5.0 โดยจะมีการเปิดตัวเกมส์ใหม่ ๆ ทั้งในแพลตฟอร์ม PC และ Mobile โดยมุ่งตลาดแข่งขันเกมสตามอีเวนต์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น แอนิเมชันและการ์ตูนจะเติบโตจากการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งจะมีอุปสงค์ในการเช่าลิขสิทธิ์เพื่อผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น

แนวโน้มรถยนต์ปี 2567- 2569

ปริมาณการผลิตรถยนต์จะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าอุปทานชิปน่าจะทยอยออกสู่ตลาดโลกเพิ่มขึ้นจากการเร่งขยายกำลังการผลิตของรายใหญ่ในช่วงที่ผ่านมาช่วยลดทอนปัญหาการขาดแคลนชิปลง โดยสัดส่วนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากผลของมาตรการอุดหนุนจากภาครัฐที่จะมีต่อเนื่องในปี 2568-2567 และการผลิตชุดเซย์สำหรับรถที่นำเข้ามาจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา

ปริมาณการบริโภคในประเทศจะปรับเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวที่หนุนความต้องการใช้รถเพื่อการเดินทาง ขณะที่การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่เร่งตัวจะหนุนการใช้รถเพื่อการขนส่งมากขึ้น ภายใต้ปัจจัยเสี่ยงจากการลดลงของผลผลิตในภาคการเกษตรจากผลกระทบของ El Nino ที่อาจจำกัดยอดขายรถจักรยานยนต์เชิงพาณิชย์ในภูมิภาค

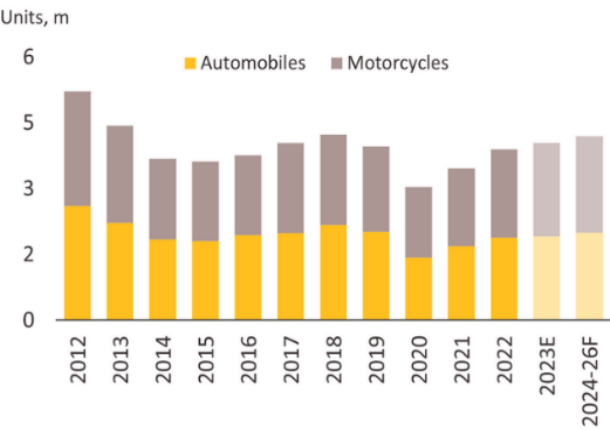
ปริมาณการส่งออกจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลของความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (Pent-up demand) หลังการทยอยฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และภาวะคลี่คลายของปัญหาขาดแคลนชิปรองรับยอดขายรถคันดังกล่าว สะสมที่มีอยู่ ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นทำให้คาดว่าอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีปริมาณการผลิต ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ และปริมาณการส่งออกขยายตัวในอัตราใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 4.0-3.0 ต่อปี

		% YoY		
	2022	9M2023	2023E	Avg. 2024-2026F
Domestic sales	11.9	-7.4	-4.0 to -5.0	3.0-4.0
Exports	4.3	16.3	11.0-12.0	3.0-4.0
Production	11.7	1.6	1.0-2.0	3.0-4.0

Source: FTI, Forecast by Krungsri Research

รูปภาพที่ 1.1.2-5 Automobile Production and Sales Growth

แนวโน้มชิ้นส่วนยานยนต์ปี 2567 - 2569



Source: The Federation of Thai Industries (FTI), Forecast by Krungsri Research

รูปภาพที่6-1.1.2 Vehicle Production

การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.0-4.0 ต่อปี หลังจากปัญหาการขาดแคลนชิปเริ่มคลี่คลาย เมื่อมีอุปทานใหม่จากการเร่งสร้างโรงงานผลิตชิปที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ขณะที่ความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศจะเพิ่มขึ้น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว (2) การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (3) การเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอีคอมเมิร์ซและบริการขนส่งที่จะช่วยหนุนการเติบโตของตลาดชิ้นส่วนOEM และ (4) การขยายตัวของจำนวนรถยนต์ที่มีอายุมากกว่า 5 ปี ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ร้อยละ 2.0-3.0 ซึ่งจะช่วยหนุนความต้องการชิ้นส่วน REM การส่งออกจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละร้อยละ 2.0-3.0 ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้า โดยชิ้นส่วนที่จะได้รับอานิสงส์จากการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ได้แก่ แบตเตอรี่และระบบการจัดการแบตเตอรี่ (BMS) มอเตอร์ไฟฟ้าแบบลากจูง (Traction electric motors) ระบบควบคุมการขับเคลื่อน (Drive Control Unit : DCU) สายไฟ ขั้วต่อสายไฟ ชิ้นส่วนพลาสติกและยาง และชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ไฟฟ้า ในขณะที่ชิ้นส่วนที่ใช้ในรถยนต์ประเภทเครื่องยนต์สันดาปภายใน (เช่น เครื่องยนต์ชุดขับเคลื่อน เกียร์ หม้อน้ำ ท่อไอเสีย เป็นต้น) จะได้รับผลกระทบจากมูลค่าการส่งออกลดลง

แนวโน้มบริการขนส่งสินค้าทางทะเลปี 2567 - 2569

รายได้ของธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.0-2.0 ต่อปี จากอุปสงค์และอุปทานเรือที่จะสมดุลมากขึ้น โดยมีปัจจัยหนุน ได้แก่

เศรษฐกิจและการค้าโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.1 และร้อยละ 3.6 ต่อปี ตามลำดับ (ที่มา : IMF) ขณะที่เศรษฐกิจไทยสามารถเติบโตระดับร้อยละ 3.00 - 4.00 ต่อปี ด้านภาคส่งออกของไทยจะได้อานิสงส์จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการสำรองสินค้าจำเป็น (โดยเฉพาะอาหาร) ของประเทศคู่ค้า ทำให้ปริมาณการขนส่งสินค้ามีแนวโน้มปรับสูงขึ้นทั้งด้านส่งออกและนำเข้า

ธุรกิจเรือคอนเทนเนอร์ได้อานิสงส์จากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลก ทำให้มีความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาจถูกกดดันจากอุปทานพื้นที่ระวางเรือใหม่ที่คาดว่าจะปี 2567-2569 จะเพิ่มขึ้นรวมร้อยละ 40 จากปี 2566 (ที่มา:TNSC) ส่งผลให้ค่าระวางเรือจะปรับลดสู่ระดับปี 2562 (ก่อนวิกฤต COVID-19)

ปัจจัยกดดันมาจากต้นทุนของธุรกิจมีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ทั้งจากราคาน้ำมันที่ผันผวนในทิศทางปรับสูงขึ้น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจกระทบเส้นทางการเดินเรือ และการปรับตัวธุรกิจระเบียบที่เข้มงวด (อาทิ การเก็บค่าธรรมเนียม “EU Emission Trading System” อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสามารถส่งต่อการต้นทุนบางส่วนไปยังผู้ใช้บริการได้ผ่านการปรับขึ้นค่าระวางเรือ และการบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานเรือให้สอดคล้องกัน ทำให้รายได้เติบโตได้ต่อเนื่อง

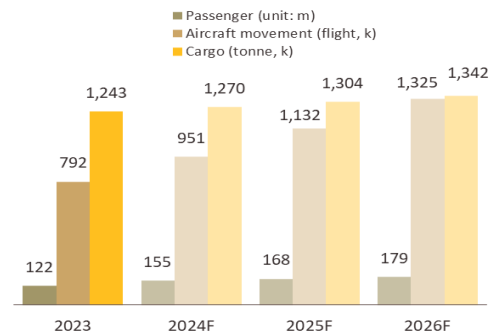
(% change)

Year	Total trade	Containerized trade
2024	2.1	3.2
2025	2.2	3.2
2026	2.2	3.2
2027	2.1	3.0
2028	2.1	2.9

รูปภาพที่ 1.1.2-7 Global Seaborne Trade

แนวโน้มบริการขนส่งทางอากาศปี 2567 - 2569

ธุรกิจสายการบินมีแนวโน้มเร่งขยายฝูงบิน เพิ่มเที่ยวบินและเพิ่มจุดบินเพื่อรองรับความต้องการเดินทางที่จะเพิ่มขึ้นในระยะข้างหน้า ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมีแนวโน้มสร้างรายได้โดยขยายเครือข่ายผ่านพันธมิตร ทำให้สามารถขยายการบริการสู่ตลาดระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มปริมาณผู้โดยสารในเครือข่ายและครอบคลุมเส้นทางการบินโดยไม่ต้องทำการบินหรือลงทุนในเส้นทางการบินระยะไกล อย่างไรก็ตาม การแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ เช่น สายการบิน Really Cool Airlines, Land arch Airlines, P-80 Air และ Siam Seaplane เป็นต้น ปัจจัยข้างต้น ส่งผลให้การขนส่งทางอากาศของไทยปี 2567-2569 มีทิศทางปรับดีขึ้นต่อเนื่อง (รูปภาพที่ 1.1.2-8)



รูปภาพที่ 1.1.2-8 Growth of Thailand's Air Traffic

จำนวนผู้โดยสารรวม (ขาเข้า-ขาออก) มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 13-15 ต่อปี โดยเพิ่มขึ้นเหนือระดับปี 2562 (165 ล้านคน) ในปี 2568 (168 ล้านคน) และอยู่ที่ 179 ล้านคนในปี 2569 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั่วโลกยังอยู่ในระดับสูง สะท้อนจากผลสำรวจของ Amadeus (ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่นักเดินทางทั่วโลก) ที่คาดว่าความต้องการเดินทางทั่วโลกจะคึกคักขึ้นจนถึงปี 2567 โดยร้อยละ 47 ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการเดินทางไปต่างประเทศเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกที่ต้องทำ (เทียบกับร้อยละ 42 จากผลสำรวจครั้งก่อนหน้า) จึงคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งเดินทางมาไทยซึ่งเป็น 1 ใน 10 ประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในเอเชียแปซิฟิก (ที่มา: รายงาน Travel Industry Trends 2023) นอกจากนี้ ยังมีความต้องการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยกลุ่มที่มีกำลังซื้อปานกลาง-สูง อย่างไรก็ตาม อัตราค่าโดยสารที่จะทรงตัวในระดับค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับช่วงก่อน COVID-19 จะลดทอนความต้องการเดินทางทางอากาศลงระดับหนึ่ง

ปริมาณขนส่งสินค้าโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3-5 ต่อปี โดยการขนส่งในประเทศจะได้อานิสงส์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบินที่เชื่อมต่อทางถนน ทางรางและทางเรือ ทำให้มีทางเลือกของจุดส่งต่อสินค้ามากขึ้น

ขณะที่การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจของผู้ประกอบการซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจระหว่างกันจะทำให้การขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นไปอย่างครบวงจรมากขึ้น (อาทิ การบินไทย-ปตท.) ส่วนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศจะเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลก รวมถึงการเติบโตต่อเนื่องของธุรกิจ e-commerce (Euromonitor คาดการณ์ว่าตลาด e-Commerce ของไทยจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 16 ต่อปีในช่วง 2567-2568) โดยเฉพาะการขนส่งพัสดุและอาหารแบบด่วนซึ่งกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น นอกจากนี้ ทางการบินยังมีแผนผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าเกษตรทางอากาศในภูมิภาค โดยจัดตั้งศูนย์จัดการสินค้าเกษตรภายในเขตปลอดอากรที่สนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร/สินค้าเน่าเสียง่าย (Perishable Distribution Center: PDC) และศูนย์ตรวจสอบคุณภาพและจัดเตรียมสินค้าก่อนส่งออกจะเอื้อให้ปริมาณการขนส่งสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2570

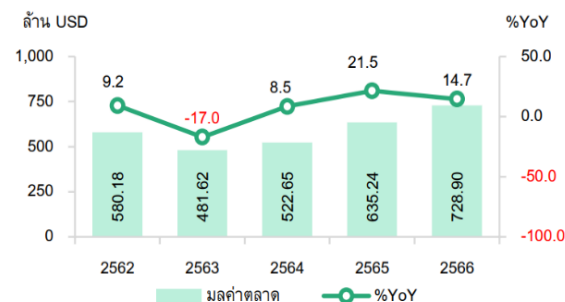
แนวโน้มธุรกิจคลังสินค้าอัจฉริยะปี 2567- 2569

การลงทุนในภาคการผลิตที่ได้รับอานิสงส์จากการย้ายฐานการผลิต สาเหตุจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์เป็นสำคัญ นอกจากนี้ ธุรกิจคลังสินค้าอัจฉริยะยังมีโอกาสเติบโตจากจากความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการยกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมูลค่าการลงทุน และต้นทุนในการติดตั้งระบบอัตโนมัติมีมูลค่าสูง อาจเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กที่มีข้อจำกัด ด้านการเงินในการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในธุรกิจ ซึ่งนับเป็นโอกาสของธนาคารในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมให้กับ ธุรกิจที่ต้องการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนอุปกรณ์หรือลงทุนเพื่อขยายธุรกิจในระยะต่อไป

ธุรกิจคลังสินค้าอัจฉริยะในประเทศไทยคาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องเช่นกัน จากรายงานของสมาคมการจัดการระบบคลังสินค้าไทย พบว่า ภาพรวมการลงทุนในอุตสาหกรรมคลังสินค้าอัจฉริยะยังมีแนวโน้มขยายตัวตามสภาพการลงทุนของประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC ซึ่งสะท้อนจากมูลค่าการอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุนที่เติบโตต่อเนื่อง โดยในปี 2023 มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุนจำนวน 2,383 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวม 750.13 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.0 (YoY) และร้อยละ 22.5 (YoY) ตามลำดับ โดยภาคธุรกิจที่ขับเคลื่อนการเติบโตของการลงทุนในคลังสินค้าอัจฉริยะ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกอาหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก กลุ่มธุรกิจ E-Commerce

แนวโน้มธุรกิจสบู่และเครื่องสำอางปี 2567 - 2569

การผลิตสบู่และสารซักฟอก ผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้ในการทำความสะอาดและขัดเงา น้ำหอม เครื่องสำอางและเครื่องสำอางใน ระยะ 1 ปี ข้างหน้า ธุรกิจการผลิตสบู่และเครื่องสำอาง มีแนวโน้ม “Neutral (+)” จากทิศทางการผลิตที่คาดว่าจะขยายตัวตาม ความต้องการทั้งการบริโภคในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น จากพฤติกรรมผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลผิวพรรณมากขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัว รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวกลับเข้าสู่ภาวะปกติทั้งนี้ ตลาดเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลสามารถเข้าถึงได้มากขึ้นผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ในขณะที่ไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบเร่งด่วน สบู่และเครื่องสำอางจึงตั้งเป้าที่จะทำการตลาดในผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลผิว ช่องปาก และดูแลเส้นผม รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่มี คุณสมบัติชะลอวัยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายจากการแข่งขันโดยเฉพาะการแข่งขันจากสินค้าจาก ต่างประเทศที่มีแนวโน้มเข้ามาแข่งขันในประเทศไทยเพิ่มขึ้น



ที่มา : Statista

รูปภาพที่ 1.1.2-9 มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางในประเทศไทย

แนวโน้มธุรกิจผลิตเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารปี 2567 - 2569



ในปี 2567 มีแนวโน้มเติบโตได้จำกัด เนื่องจากผู้ผลิตต้องเผชิญแรงกดดัน จากการนำเข้ายาจากอินเดียและจีนที่มีราคาถูกถูกเข้ามาแย่งตลาดจำหน่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง และต้นทุนพลังงานและค่าแรงของไทยยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน ส่วนทางการเติบโตของตลาด รวมจากกระแสการใส่ใจในสุขภาพที่เพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ช่วงการระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตในประเทศยังมีโอกาสได้รับอานิสงส์จากนโยบาย 30 บาทรักษาทุกที่ในระยะถัดไป ที่ให้คนไทย 47 ล้านคนสามารถเข้ารับรักษาได้ ทั้งสถานพยาบาลของรัฐ และเอกชนที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ จากที่ปัจจุบันมีการนำร่องเพียง 4 จังหวัด คือ แพร่ ร้อยเอ็ด เพชรบุรี และ นราธิวาส ในส่วนของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีแนวโน้ม เติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุได้ปานกลางขึ้นไปเนื่องจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยังถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย และสามารถเลือกรับประทานจากอาหารทางเลือกอื่นได้สำหรับผู้บริโภคที่อายุน้อย แต่ในระยะถัดไปมีแนวโน้ม ราคาที่ถูกลงจากการขยายกำลังการผลิตในประเทศ และจะช่วยขยายตลาดให้เติบโตมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 3 | เป้าหมายการดำเนินงาน และการจัดสรรทรัพยากร



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ปณด กำหนดเป้าหมายที่จะพัฒนาการให้บริการไปสู่ผู้ให้บริการ End to End Logistics ที่มีการให้บริการแบบ Solutions กับลูกค้าธุรกิจ โดยจะสามารถส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้า (Value Proposition) ด้วยการให้บริการที่ครบวงจรครอบคลุมในทุกกิจกรรมทั้งให้บริการขนส่งสินค้า จัดเก็บสินค้า และเป็นผู้เชี่ยวชาญการให้บริการแบบ B2B Logistics และคุณภาพการให้บริการด้านประสิทธิภาพจะต้องวัดผลได้จาก Concept TCO Cost saving ทั้งหมดนี้เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ

ในส่วนของการ Brand Positioning ปณด จะดำเนินการภายใต้ “เป็นผู้ให้บริการ B2B Logistics สำหรับผู้ประกอบการไทยด้วยความเข้าใจความต้องการอย่างแท้จริงและพร้อมให้บริการครบวงจร และเป็นผู้สร้างพันธมิตรทางธุรกิจผู้ประกอบการไทยให้เติบโตโดยผลักดันผ่าน Logistics” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนการดำเนินธุรกิจระยะสั้น

ยุทธศาสตร์องค์กร	ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategy)
เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางธุรกิจขนส่ง	- ความหลากหลายในการให้บริการ - ความรวดเร็วในการจัดส่ง - ความเสียหายของสินค้าลูกค้าลดลงและแนวทางการป้องกันความเสียหายของสินค้า (Preventive) - การบริหารต้นทุนปฏิบัติการให้ต่ำลง	เพิ่มขีดความสามารถทางการขาย
พัฒนาขีดความสามารถทางกลยุทธ์ตลาด	- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับกาให้บริการของ ปณด ให้เป็นที่รู้จักชัดเจนมากยิ่งขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - สร้างความ Loyalty กับลูกค้าปัจจุบันให้มากขึ้น และเปลี่ยน loyalty เป็น Endorsement - เป็นส่วนร่วมการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ให้มีต้นทุนสินค้าที่ต่ำลง	เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด
พัฒนาขีดความสามารถให้กับบุคคลากร	- สร้างเครื่องมือการขายให้กับพนักงานทุกคนเข้าใจถึงสินค้าและบริการของ ปณด อย่างลึกซึ้ง (Sale kit) - เพิ่มทักษะการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า, คู่แข่ง และสถานการณ์สิ่งแวดล้อมในช่วงระยะเวลานั้นๆ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า	เพิ่มขีดความสามารถบุคคลากร

แผนการดำเนินธุรกิจระยะยาว

ระยะเวลา	การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์
ไตรมาส 1 – 4 / 2568 (12 เดือนแรก)	- การทำ Strategic partnership ให้มีความแข็งแกร่งด้านการให้บริการและต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ - ขยายการให้บริการ cross boarder Import/Export
2568 - ไตรมาส 2/2569 (18 เดือนแรก)	ปรับการให้บริการ และขอบเขตการให้บริการ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
ไตรมาส 2/2569 - ไตรมาส 2/2570 (เดือนที่ 18 – 30)	ขยายการให้บริการการส่งข้ามแดน(cross boarder) และการ นำเข้า/ส่งออก (Import/Export)
ไตรมาส 2/2569 – 2572 (เดือนที่ 18 - 60)	- เพิ่มฐานและกลุ่มลูกค้าใหม่ใช้บริการที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยกำหนด Growth rate ของ new customer - Green logistics ของทาง ปณด - ลด Carbon emission - มุ่งเน้นสู่ความยั่งยืน Sustainability - แนวคิดดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ESG - เพิ่มมูลค่า Stock value growth rates , รายได้(Stock Revenue) และ กำไร (stock margin)

เป้าหมายเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาที่ยั่งยืนของ ปณด ได้มีการนำแนวทาง Environmental, Social, and Governance (ESG) มาใช้เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันที่โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความท้าทายทางสังคมและเศรษฐกิจ บริษัทต่าง ๆ จึงต้องพิจารณาแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ไม่เพียงแต่ให้ผลประโยชน์ทางธุรกิจ แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล หรือที่เรียกกันว่า Environmental, Social, and Governance (ESG) ซึ่งเป็นแนวทางที่สำคัญในการดำเนินงานของ ปณด



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

ปณด ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นที่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตัวอย่างของการดำเนินงาน ได้แก่

- การใช้ยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพสูงและลดการปล่อยคาร์บอน (เช่น รถขนส่งไฟฟ้า) การนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ในการวางแผนเส้นทางการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและลดการใช้พลังงาน
- การสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงสะอาดและการลดขยะภายในสำนักงานและคลังสินค้า
- การดำเนินงานเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

การดำเนินงานที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ ปณด ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ตัวอย่างการดำเนินงานในการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่

- การจัดทำรายงานการดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
- การมีคณะกรรมการที่มีความสามารถและเป็นกลางในการตัดสินใจ รวมถึงการใช้ระบบตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
- การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนในกรณีที่มีปัญหา

ด้านสังคม (Social)

ในด้านสังคม ปณด ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและชุมชน รวมทั้งการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ตัวอย่างการดำเนินงาน ได้แก่

- การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงานและส่งเสริมการเติบโตในอาชีพ
- การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีความเป็นธรรม
- การสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาและการสาธารณสุขในชุมชนต่าง ๆ ที่บริษัทดำเนินงาน
- การมีนโยบายส่งเสริมความหลากหลายและการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน
- การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร แต่ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทในสายตาของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การนำแนวทาง ESG มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจของ ปณด เป็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการดูแลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งไม่เพียงแต่จะทำให้บริษัทสามารถเติบโตและสร้างผลกำไรได้ในระยะยาว แต่ยังเป็นการส่งเสริมให้มีการพัฒนาในด้านที่สำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบเช่นนี้จะช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัทและสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต

แผนการลงทุน

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด

แผนการลงทุนในปี 2568

แผนการพัฒนาระบบการรับรองสินค้าออนไลน์ ผ่านการดำเนินงาน Fulfillment ต้นแบบ เพื่อ พัฒนาสินค้าออนไลน์อย่างยั่งยืน

เป็นโครงการที่นำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลที่เหมาะสม มาใช้
เป็นต้นแบบในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัตโนมัติ เพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ
พัฒนาระบบการรับรองสินค้าออนไลน์ ผ่านการดำเนินงาน Fulfillment ที่จะ
ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการตรวจสอบและรับรองทั้งผู้ประกอบการออนไลน์
และสินค้าก่อนจัดส่งถึงผู้ซื้อ



แผนปรับปรุงรถยนต์ขนส่ง

การปรับปรุงรถยนต์เพื่อรองรับการดำเนินงานและการ
บริการด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้สามารถบริการแก่ผู้ที่ใช้บริการได้
อย่างทั่วถึงและสอดคล้องกับการขยายตัวขององค์กร รวมถึงนำ
รถยนต์ที่ไม่ได้ใช้งานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แผนงานบริหารแพลตฟอร์มและบริการขนส่งเพื่อช่วยเหลือ ผู้ประกอบการขนส่งรายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และเกษตรกร

การพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการการขนส่ง เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางใน
การจับคู่ระหว่างประชาชนเกษตรกร ร้านค้าปลีก ร้านโชห่วยท้องถิ่น ร้านค้าสหกรณ์ ผู้ผลิต
สินค้าชุมชน หรือ โอท็อป ที่ต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าถึงลูกค้าได้โดยตรง กับผู้
ให้บริการด้านการขนส่งโดยเฉพาะรายย่อย ซึ่งเป็นเจ้าของรถบรรทุกหรือรถกระบะ โดยมี
ความตั้งใจเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจระบบขนส่งทางรถบรรทุกของ
ประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย ให้สามารถ
สร้างรายได้จากการขายและขนส่งสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านการใช้เทคโนโลยี ปณด จึง
อาสาที่จะทำหน้าที่ผลักดันและดำเนินโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการการ
ขนส่ง โดยนำความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการการขนส่ง มาใช้ในการพัฒนาและ
ออกแบบการให้บริการแพลตฟอร์ม และสามารถใช้ประโยชน์จากศูนย์กระจายสินค้า 16
แห่งที่มีอยู่ทั่วประเทศ และรถบรรทุกขนส่งกว่า 900 คันมาร่วมให้บริการในกรณีที่รถขนส่ง
ขาดแคลนเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและเกิดโดย ปณด ได้รับการ
สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



โครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า



แผนงานจัดหายานยนต์ไฟฟ้า (EV)

โดยดำเนินโครงการนำยานยนต์ไฟฟ้า (EV) มาใช้แทนรถสันดาปที่หมดอายุสัญญา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางโลจิสติกส์สีเขียว ในระยะแรก ปณด. จะนำรถ EV มาใช้ในงานขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (ขนส่งเย็น) เพื่อนำมาทดแทนรถเดิมที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยเน้นให้บริการขนส่งยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานจัดหาลังรองรับงานให้บริการในอนาคต

การจัดหาลังสินค้าเพื่อรองรับการให้บริการคลังสินค้าครบวงจร ทดแทนการเช่าคลังสินค้าโดยมีเป้าหมายเพื่อจัดหาลังสินค้าเพื่อรองรับการดำเนินงานด้าน Health Logistics และการขนส่งสินค้าโลจิสติกส์ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นคลังควบคุมอุณหภูมิกระจายไปตามภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉยงเหนือ และภาคใต้



การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ให้ความสนใจ/คาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/ความถี่	การตอบสนองของบริษัท
 ลูกค้า	บริการที่มีคุณภาพและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า • บริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมและโปร่งใส • การจัดส่งที่มีความรวดเร็วและตรงเวลาตามที่ตกลง • ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่ต้องการการควบคุมอุณหภูมิ เช่น ยาและเวชภัณฑ์ • ระบบติดตามสถานะการจัดส่งที่แม่นยำและแจ้งเตือนสถานะการขนส่งแบบเรียลไทม์ การบริหารจัดการแบรนด์ • ให้บริการที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ • มีช่องทางการให้ข้อมูลและติดต่อที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่าย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำ • การสำรวจความคิดเห็นลูกค้าเกี่ยวกับการให้บริการและคุณภาพของการจัดส่ง • ช่องทางการติดต่อผ่าน Call Center ปณด และแพลตฟอร์มออนไลน์ • ระบบรับเรื่องร้องเรียน เช่น ทางไปรษณีย์ ทางโทรศัพท์ เดินทางมาด้วยตนเอง ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทางสื่อสังคมออนไลน์ ทางหน่วยงานกำกับดูแลตามกฎหมาย	• ปรับโครงสร้างราคาพร้อมรักษาคุณภาพการบริการ • กำหนดตัวชี้วัดองค์กรเกี่ยวกับเรื่องคุณภาพการจัดส่ง • จัดตั้งทีมงานตรวจสอบหน้างานเพื่อสุ่มตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการและการขนส่งของพนักงาน • จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานขับรถและพนักงานจัดส่งสินค้าในเรื่องคุณภาพการบริการ • สื่อสาร เปิดเผย และโฆษณาสินค้าและบริการอย่างถูกต้องโปร่งใสตรงไปตรงมาและครบถ้วน • พัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารเพื่อตอบข้อซักถามของลูกค้าได้เร็วขึ้น
 พนักงาน	การบริหารทรัพยากรบุคคล • การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน • ค่าตอบแทนที่จูงใจและแข่งขันได้เมื่อเทียบกับผู้อื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน • ค่าตอบแทนและสวัสดิการ • การสื่อสาร 2 ทางกับผู้บริหารระดับสูง สิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติที่เป็นธรรมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน การดึงดูดและรักษาพนักงาน • ค่าแรงที่เป็นธรรมและมีสวัสดิการให้แก่พนักงาน ความปลอดภัยในการทำงาน • จัดให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย ณ สถานที่ทำงาน ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม • เคารพในความเป็นปัจเจกชน	• สํารวจความผูกพันพนักงาน • CEO Townhall • ส่วนบริหารงานบุคคล ฝ่ายอํานวยการ โทร. 063-3738045 • ช่องทางการร้องเรียน เช่น เบอร์โทรศัพท์ของบริษัท, เพจเฟซบุ๊ก, Line: @thpdconnect, อีเมลล์: contact@thpd.co.th	• จัดให้มีการฝึกอบรมภาคบังคับเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงานทุกราย • จัดให้โครงสร้างหน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดให้มีบุคลากรที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงานเป็นการเฉพาะ • ส่งเสริมให้มี CEO Townhall เป็นช่องทางการสื่อสารหลักระหว่างกรรมการผู้จัดการและพนักงาน • สอบถามและปรับปรุงโครงการ Management Association ตั้งแต่การวางแผนการพัฒนาและโครงสร้างค่าตอบแทน เพื่อดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ให้ความสนใจ/คาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/ความถี่	การตอบสนองของบริษัท
 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส • บรรษัทภิบาล การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต • ดำเนินธุรกิจด้วยความเสี่ยงที่เหมาะสม (บริหารความเสี่ยง) ความเติบโตและการปฏิบัติงานทางธุรกิจ • การเติบโตทางธุรกิจและการปฏิบัติงานที่ดี • ความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน การจัดการนวัตกรรม • คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	• จัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • Website บริษัทสำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญ เช่น แผนกำกับ • การจัดการความเสี่ยงเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน	• จัดการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส • ดำเนินธุรกิจภายใต้การจัดการความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล • ปรับปรุง Website บริษัท ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม
 ชุมชนและสังคม	การมีส่วนร่วมของชุมชน • โอกาสในการจ้างงานในท้องถิ่น • การรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ผ่านโครงการพัฒนาชุมชน กลยุทธ์ด้านพลังงานและสภาพอากาศ • ลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง เศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการขยะ • การกำจัดและจัดการของเสียจากกระบวนการโลจิสติกส์อย่างเหมาะสม	• การสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชน • ศูนย์ความปลอดภัย (ศคป.) • การสร้างเครือข่ายภาครัฐและโปรแกรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ • ช่องทางการร้องเรียนผ่านคณะกรรมการตรวจสอบหรือเลขานุการบริษัท • เพิ่มประสิทธิภาพโดยการเลือกเส้นทางใหม่ • ใช้วัสดุรีไซเคิล	• เปิดโอกาสเข้าร่วมงานกับบริษัทอย่างเท่าเทียม • จัดกิจกรรมให้ความรู้และนิทรรศการวันนัดพบแรงงานตามมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อให้ความรู้ในการสมัครงานและเปิดโอกาสให้สามารถมาเป็นส่วนหนึ่งกับเรา • จัดตั้งหน่วยงานศูนย์ความปลอดภัย (ศคป.) • ร่วมงานกับภาครัฐเพื่อสนับสนุนโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและชุมชนและโครงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง • ประอบกิจการด้วยความรอบคอบและเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ให้ความสนใจ/คาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/ความถี่	การตอบสนองของบริษัท
 สถาบันการเงิน	บรรษัทภิบาล และจริยธรรมธุรกิจ - ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล - ชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา - ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต - ดำเนินธุรกิจด้วยความเสี่ยงที่เหมาะสม (บริหารความเสี่ยง) ความเติบโตและการปฏิบัติงานทางธุรกิจ - การเติบโตทางธุรกิจและการปฏิบัติงานที่ดี - ความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	รายงานประจำปี (One-Report)	- ดำเนินธุรกิจภายใต้การจัดการความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล - จัดการเปิดเผยข้อมูลมีถูกต้องและโปร่งใส
 พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้างช่วง	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การจับมือเพื่อสร้างโซ่อุปทานที่ดี บรรษัทภิบาล และจริยธรรมธุรกิจ - การปฏิบัติและการให้คำทดแทนอย่างเท่าเทียม - การเป็นหุ้นส่วนธุรกิจที่สำเร็จไปด้วยกัน ความปลอดภัยในการทำงาน - จัดให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีและปลอดภัยให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้างช่วง สิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติที่เป็นธรรม และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน	- การสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า - การประชุมร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ - ตัวแทนบริษัท - ช่องทางการร้องเรียนผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท	- จัดตั้งช่องทางติดต่อสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าโดยจำแนกตามประเภทของพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า - สอบถามและปรับปรุงนโยบายจัดซื้อและแนวทางการทำงาน รวมถึงโครงสร้างค่าตอบแทนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการสนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของธุรกิจเพื่อสังคมและผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - จัดตั้งช่องทางการสื่อสารและฝึกอบรมจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ - จัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืนและแนวทางการดำเนินการโดยพิจารณา ถึงการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าเพื่อให้เติบโตไปด้วยกันในระยะยาว
 หน่วยงานราชการ	บรรษัทภิบาล และจริยธรรม ธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย	- ส่วนกฎหมายและบริหารสัญญา ฝ่ายอำนวยการ - การประชุมร่วมกับตัวแทนบริษัท - ช่องทางการร้องเรียนผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท	- จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อกำกับดูแลเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการต่อสัญญา - บริหารจัดการความสัมพันธ์กับภาครัฐ - เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรงไปตรงมาและครบถ้วน

ส่วนที่ 4 | การบริหารความเสี่ยง



การจัดการความเสี่ยงและ การบริหารวิกฤตความเสี่ยง

กระบวนการประเมินความเสี่ยงจะทำการพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบที่อาจเกิดจากความเสี่ยง (Impact) และนำมาจัดลำดับความสำคัญกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง แล้วดำเนินการโดยเริ่มจากการระบุความเสี่ยงที่ได้มีการคัดเลือกแล้ว ซึ่งอาจจะเป็นความเสี่ยงหรือเป็นโอกาสทางธุรกิจก็ได้ แล้วทำการประเมิน เพื่อระบุผลกระทบพร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ ต้องบริหารจัดการอย่างไร เช่น ทำจัดความเสี่ยงให้หมดไป หรือลดระดับความเสี่ยงลงและรายงานผลต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยง (Risk Prioritization) โดย ปณด แบ่งความเสี่ยง (Risk Level) ออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงสูงมาก ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงระดับปานกลาง ความเสี่ยงระดับต่ำ และความเสี่ยงระดับต่ำมาก

ระดับความรุนแรงความเสี่ยง (Level of Risk)

โอกาสที่จะเกิด					
สูงมาก (5)	5 (5 x 1)	10 (5 x 2)	15 (5 x 3)	20 (5 x 4)	25 (5 x 5)
สูง (4)	4 (4 x 1)	8 (4 x 2)	12 (4 x 3)	16 (4 x 4)	20 (4 x 5)
ปานกลาง (3)	3 (3 x 1)	6 (3 x 2)	9 (3 x 3)	12 (3 x 4)	15 (3 x 5)
ต่ำ (2)	2 (2 x 1)	4 (2 x 2)	6 (2 x 3)	8 (2 x 4)	10 (2 x 5)
ต่ำมาก (1)	1 (1 x 1)	2 (1 x 2)	3 (1 x 3)	4 (1 x 4)	5 (1 x 5)
	ต่ำมาก (1)	ต่ำ (2)	ปานกลาง (3)	สูง (4)	สูงมาก (5)
	ผลกระทบ				

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเริ่มจากการระบุความเสี่ยงที่เลือกแล้ว ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงหรือโอกาสทางธุรกิจ จากนั้นทำการประเมินผลกระทบและกำหนดตัวชี้วัดว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ และต้องบริหารจัดการอย่างไร เช่น การทำจัดความเสี่ยงหรือการลดระดับความเสี่ยงลงสุดท้ายจะมีการรายงานผลต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยง

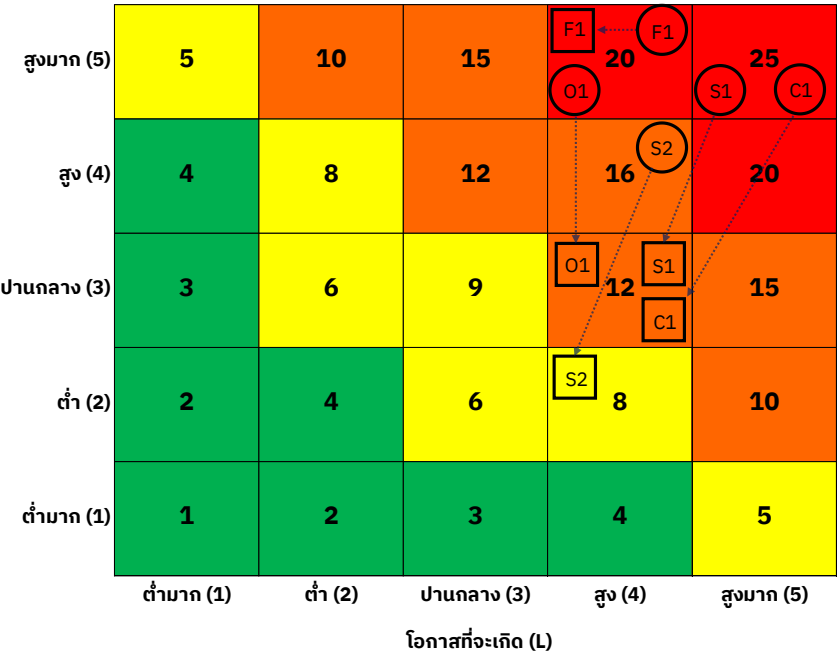
ขอบเขตระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Boundary)

- ระดับ 20 – 25 ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ไม่สามารถยอมรับได้ ต้องมีแผน/มาตรการเพื่อลดความเสี่ยงทันที
- ระดับ 10 – 16 ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ไม่สามารถยอมรับได้ ต้องมีแผน/มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง
- ระดับ 5 – 9 ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ต้องมีการทบทวนความเสี่ยงของมาตรการควบคุมที่มีอยู่
- ระดับ 1 – 4 ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยไม่ต้องการจัดทำแผนเพื่อลดความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ระดับองค์กร ประจำปี 2567

ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ระดับองค์กร ปณด ประจำปี 2567 (มกราคม - ธันวาคม)
โดยมีปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด 5 ปัจจัย

ผลกระทบ (I)



ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง ก่อนมาตรการ ควบคุม (Inherent Risk : IR)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (Residual Risk : RR)	ระดับความเสี่ยง เป้าหมายที่ คาดหวัง (Risk Target : TR)	ระดับความเสี่ยง การบริหาร จัดการ (Risk Management)
S1 : ความเสี่ยงจากการเพิ่มส่วนแบ่ง ทางการตลาดกลุ่มธุรกิจบริการโลจิสติกส์	25 (5 x 5) สูงมาก	25 (5 x 5) สูงมาก	16 (4 x 4) สูง	12 (4 x 3) สูง
S2 : ความเสี่ยงจากความล่าช้าของ การเริ่มต้นโครงการนวัตกรรมฯ	16 (4 x 4) สูง	16 (4 x 4) สูง	12 (4 x 3) สูง	8 (2 x 4) ปานกลาง
O : ความเสี่ยงจากการพนักงานลาออก อย่างต่อเนื่อง	20 (4 x 5) สูงมาก	20 (4 x 5) สูงมาก	12 (3 x 4) สูง	12 (4 x 3) สูง
F : ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง	20 (4 x 5) สูงมาก	20 (4 x 5) สูงมาก	12 (3 x 4) สูง	20 (4 x 5) สูงมาก
C : ความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียน ความเสียหายเกี่ยวกับให้บริการ	25 (5 x 5) สูงมาก	25 (5 x 5) สูงมาก	16 (4 x 4) สูง	12 (4 x 3) สูง

1. การบริหารความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : S)

S1 : ความเสี่ยงจากการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดกลุ่มธุรกิจบริการโลจิสติกส์

การควบคุมปัจจุบัน (ลดปัจจัยเสี่ยง-ลดผลกระทบ)	มาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (กรณีสูงมาก-สูง)
ให้มีการจัดทำแผนหาลูกค้ารายใหม่ มีการเข้าใช้รถยนต์ขนส่งพัสดุจากภายนอกเพิ่มเติมกรณีที่ไม่สามารถบริหารจัดการได้เพียงพอต่อปริมาณงานและมีการติดตามและความพร้อมในการใช้งานของระบบ (ระบบ TMS OMS โครงการแพลตฟอร์มเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย) รวมถึงมีการตรวจสอบสภาพรถขนส่งทุกอย่างก่อนและหลังใช้งานเป็นประจำและมีเจ้าหน้าที่ผู้ได้รับมอบหมายดำเนินการรวมยอดจำนวนครั้งที่ใช้งาน จำนวนเวลาเป็นชั่วโมง จำนวนระยะทาง จำนวนน้ำมันเป็นลิตร ไว้ในสมุดใช้รถยนต์พร้อมลายมือชื่อ	มีการดำเนินการวิเคราะห์เส้นทางที่เหมาะสม (Route Optimize) โดยอาศัยใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์เพื่อประเมินความเหมาะสมในการบริหารจัดการรถยนต์ขนส่ง มีการพัฒนาระบบระบบขนส่ง TMS ระบบจัดการออเดอร์ OMS ระบบโครงการแพลตฟอร์มเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย ให้พร้อมใช้งาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเร่งแสวงหารายได้ใหม่หรือเร่งเปิดสัญญาใหม่ของกลุ่ม Healthcare Solutions ที่ไม่ใช่ ออ. กลุ่มอุตสาหกรรม 3+3 กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ กลุ่มภาครัฐ เพิ่มขึ้น

S2 : ความเสี่ยงจากความล่าช้าของการเริ่มต้นโครงการนวัตกรรมฯ

การควบคุมปัจจุบัน (ลดปัจจัยเสี่ยง-ลดผลกระทบ)	มาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (กรณีสูงมาก-สูง)
มีการจัดวางบุคลากรลงในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ตามโครงสร้าง และมีการปรับปรุงโครงสร้างให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีการพัฒนาทักษะบุคลากรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีการติดตามควบคุม ดูแลจากผู้บริหาร และคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการแสวงหาและเริ่มต้นการธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มเติมจากเดิมด้วย	จัดตั้งคณะทำงานในการร่วมเจรจาระหว่าง ปณด กับพันธมิตร โดยมีส่วนกฎหมาย เป็นที่ปรึกษาในการร่วมเจรจา และวางแผนการอบรมบุคลากรในการเพิ่มทักษะเกี่ยวกับธุรกิจริเริ่มใหม่ และสรรหาผู้เชี่ยวชาญด้าน Multi-modal, AI, Sales Agent, MLM จัดทำ Profit sharing model และ Feasibility study (กลุ่ม Increase effectiveness, Increase efficiency, Startup) รวมถึงมีการเร่งสรรหาบุคลากรเข้าส่วนงานพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนโครงการริเริ่มใหม่

2. การบริหารความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk : O)

O : ความเสี่ยงจากการพนักงานลาออกอย่างต่อเนื่อง

การควบคุมปัจจุบัน (ลดปัจจัยเสี่ยง-ลดผลกระทบ)	มาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (กรณีสูงมาก-สูง)
มีการจัดเรียงลำดับความสำคัญของงาน การทำงานล่วงเวลา (OT) ทดแทน การจ้างบุคคลภายนอก เป็นสัญญาจ้างชั่วคราว เพื่อทดแทนอัตรากำลังที่ไม่เพียงพอ และมีการจัดกิจกรรม Team Building ของ ปณด อยู่อย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินการวิเคราะห์ค่าจ้าง ตำแหน่งงานหรืออัตราค่าจ้างคน โดยมีกระบวนการในการวางแผนกำลังคน (โดยการวิเคราะห์อัตราค่าจ้างปัจจุบัน การทบทวนการใช้กำลังคน พยากรณ์ความต้องการและอัตราค่าจ้างคน พยากรณ์อุปทานกำลังคน และการใช้กลยุทธ์ด้านกำลังคน) มีการดำเนินการทบทวนหรือปรับลักษณะงาน (Job revision) การเพิ่มปริมาณงาน (Job Enlargement) การเพิ่มคุณค่าในงาน (Job Enrichment) รวมถึงมีการสร้างความรู้สึกรักผูกพัน และอยากมีส่วนร่วมของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement) เช่น สร้างความรู้สึกรักในการเป็นเจ้าของร่วมและการมีส่วนร่วมกับองค์กร สร้างภาวะผู้นำและส่งเสริมการพัฒนาต่าง ๆ สร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สรรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจที่พนักงานมีต่อองค์กร เป็นต้น

3. การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk : F)

F : ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การควบคุมปัจจุบัน (ลดปัจจัยเสี่ยง-ลดผลกระทบ)	มาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (กรณีสูงมาก-สูง)
มีการบริหารจัดการเงินสดรับ เงินสดจ่าย และเงินสดคงเหลือ และมีการควบคุมต้นทุนดำเนินงานอย่างเข้มข้น ต่อเนื่อง รวมถึงการจัดหาเงินทุนสำรอง	การเร่งแสวงหาพันธมิตรเพื่อร่วมทุนระยะยาวได้ โดยการเพิ่มจำนวนยอดขายการจัดส่งสินค้าต่อเที่ยวขนส่ง การจัดการสินค้าคลังผ่านการรักษาสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และการจัดสต็อกสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขีดความสามารถทางด้านเทคโนโลยีการขนส่งสินค้าและการบริหารลูกค้า เป็นต้น มีการควบคุมต้นทุนการขนส่งให้เป็นไปตามกรอบงบประมาณที่กำหนด การวิเคราะห์เส้นทางที่เหมาะสม (Route Optimize) การควบคุมค่าล่วงเวลา (OT) ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน และมีความเหมาะสม การบริหารจัดการระบบการรับชำระเงิน เช่น การเร่งเรียกเก็บชำระเงินค่าบริการให้เร็วขึ้น การกำหนดนโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า การวิเคราะห์เครดิตลูกค้าเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการเกิดหนี้สูญ เป็นต้น การบริหารจัดการระบบการจ่ายเงิน ได้แก่ การกำหนดนโยบายการชำระเงินและการเจรจาต่อรองกับเจ้าหนี้เพื่อขอเครดิตเทอมที่ยาวขึ้น การดำเนินการประสานงานหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนอายุสัญญา เพื่อดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนดของภาครัฐ และลดความผิดพลาด มีการเร่งดำเนินงานส่งมอบงานต่อลูกค้าภาครัฐ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ให้เรียบร้อย รวมถึงมีการปรับวิธีการรับชำระเงิน ให้สอดคล้องและมีความสะดวกต่อลูกค้าภาครัฐ เพื่อเร่งเรียกเก็บเงิน ทั้งนี้ ให้อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินงานทางกฎหมายและระเบียบขององค์กรต่อไป

4. การบริหารความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย และข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk : C)

C : ความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียนความเสียหายเกี่ยวกับให้บริการ

การควบคุมปัจจุบัน (ลดปัจจัยเสี่ยง-ลดผลกระทบ)	มาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (กรณีสูงมาก-สูง)
มีการอบรมและลงโทษทางวินัยเกี่ยวกับการปฏิบัติงานไม่เหมาะสม เช่น การตกเตือนด้วยวาจาการตกเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร หรือการพักงาน เป็นต้น	การจัดทำมาตรฐานการลงโทษเป็นระดับความรุนแรงของแต่ละกรณีหรือจำนวนครั้งที่เกิดเหตุการณ์ การจัดทำแบบฟอร์มมาตรฐานสำหรับการแจ้งเรื่องร้องเรียน การจัดทำมาตรฐานการบรรจก้นท์สินค้า พร้อมกับวิธีการเคลื่อนย้ายสินค้าแต่ละประเภทให้เหมาะสมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมถึงมีการแสวงหาพันธมิตรเพื่อดำเนินการยกระดับการให้บริการลูกค้า (Customer Service) ผ่านการรับเรื่องและแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งมอบประสบการณ์การบริการขนส่งที่ราบรื่น สร้างความประทับใจให้กับทางลูกค้า และการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านเทคโนโลยีการขนส่งสินค้า การบริหารลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อรวมถึงการรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีและความปลอดภัยทางด้านคลังสินค้า และข้อมูลการขนส่งทั้งฝั่งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

การบริหารความเสี่ยงทั้ง 4 ด้าน จะมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกหัวข้อความเสี่ยง ทั้งที่เป็นตัวเงิน หรือ ไม่ใช่ตัวเงิน

วัฒนธรรมความเสี่ยง

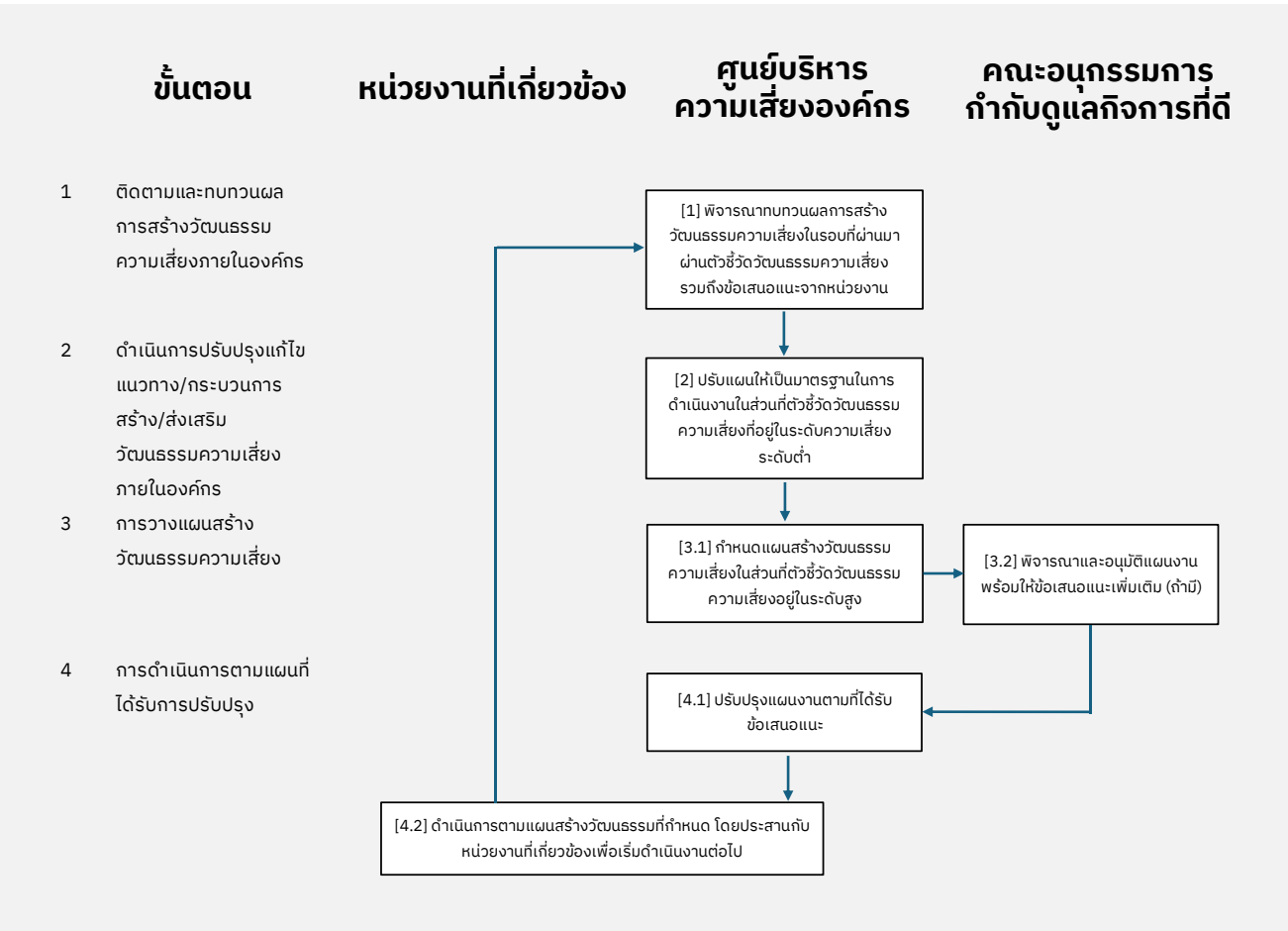


ภายใต้สภาพแวดล้อมทางการดำเนินงานทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ปณดฯ เผชิญกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจหลายด้าน ส่งผลให้ต้องเร่งปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแผนบริหารจัดการภายในขององค์กรของตนเอง การมีวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงที่เข้มแข็ง (sound risk culture) จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันกับความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

การบริหารความเสี่ยงจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้หากผู้มีส่วนได้เสียไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง โดย ปณดฯ ได้มีความตระหนักถึงการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารสื่อสารความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง กำหนดบทบาทและเจ้าของความเสี่ยงอย่างชัดเจน การนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการปฏิบัติงาน กำหนดการบริหารความเสี่ยงเป็นวาระที่สำคัญในการประชุมหลัก ๆ โดยใช้การสื่อสารเรื่องความเสี่ยงที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน นอกจากนี้ ปณดฯ ส่งเสริมการแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับความเสี่ยง เพื่อสร้างความเข้าใจในทุกระดับ ตั้งแต่ปฏิบัติการจนถึงระดับถึงบริหาร ซึ่งจะนำไปประโยชน์ไปสู่คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

การริเริ่มและผลักดันโดยผู้นำองค์กร (Tone from the Top)	ความรับผิดชอบต่อความเสี่ยง (Accountability)
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูงกำหนดความคาดหวังและสื่อสารเรื่องการให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในองค์กร	ส่งเสริมให้ทุกคนตระหนักถึงความเป็นเจ้าของความเสี่ยงในงานของตนเองและขององค์กรโดยรวม
การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้เกิดการถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communication and Challenges)	การสร้างแรงจูงใจและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Incentives and HR Practices)
มีกลไก/เวทีเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะมุมมองที่แตกต่างในเชิงสร้างสรรค์	การให้คำชมเชย/ ค่าตอบแทนกับพนักงานที่มีบริหารความเสี่ยงได้ดี

การสร้างธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมขององค์กร



ศูนย์บริหารความเสี่ยงองค์กร (สบส.) ได้ติดตามและทบทวนผลการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงภายในองค์กรในรอบที่ผ่านมา ผ่านตัวชี้วัดวัฒนธรรมความเสี่ยง รวมถึงข้อเสนอแนะจากหน่วยงานต่าง ๆ แล้วนำมาดำเนินการปรับปรุงตัวชี้วัดวัฒนธรรมความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานในการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง แก้ไขแนวทาง กระบวนการสร้าง หรือการส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงภายในองค์กร โดยปรับแผนให้เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานสำหรับส่วนที่ตัวชี้วัดอยู่ในความเสี่ยงระดับต่ำ และกำหนดแผนการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในส่วนที่ตัวชี้วัดวัฒนธรรมความเสี่ยงอยู่ในระดับสูง เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร และส่งมอบแก่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณาและอนุมัติแผนงานพร้อมให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม หากมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะถูกนำมาปรับปรุงแก้ไขแผนงานให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น หากแผนงานกล่าวได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว สบส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้



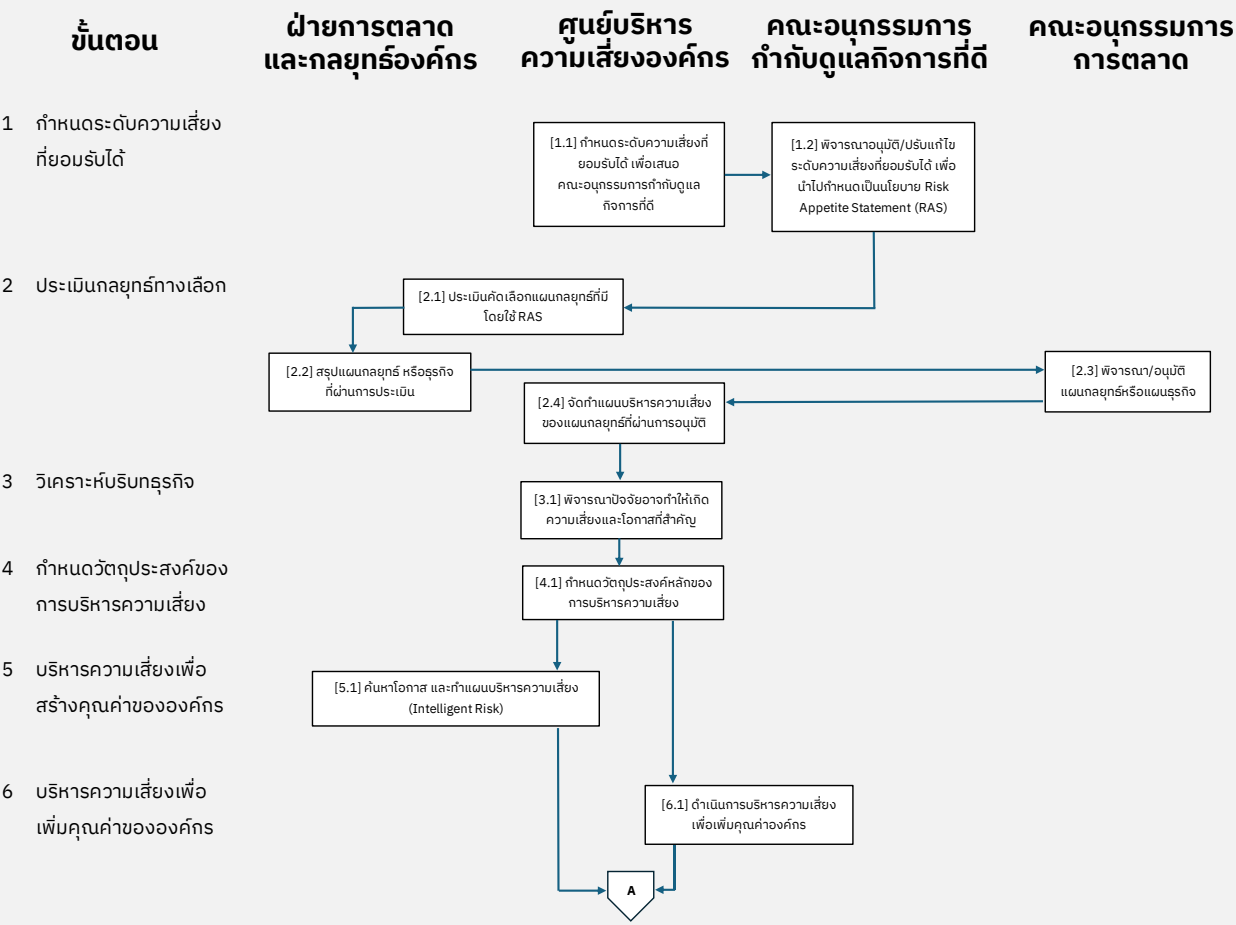
นโยบายการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความไม่แน่นอนเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ ธุรกิจขนส่งจึงต้องเผชิญกับความท้าทายจากความเสี่ยงที่แฝงอยู่ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งการบริหารความเสี่ยงจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อสร้างความมั่นคงและความยืดหยุ่นให้กับองค์กร

ปณด ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจึงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงขึ้น โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของ ปณด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง สอดรับกับการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนมาตรฐาน COSO-ERM 2017 ที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงการทำงานของกลไกการบริหารความเสี่ยง องค์กรเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กรในลักษณะ COSO Enterprise Risk Management - Integrating with Strategy and Performance อันจะทำให้การบริหารจัดการภายใต้ความไม่แน่นอนหลายประการที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ในภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว เพื่อให้องค์กรมีผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว มีความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน และสามารถบรรลุตามภารกิจขององค์กรตามหลักการทำกับดุษฎีการที่ดี (Good Corporate Governance)

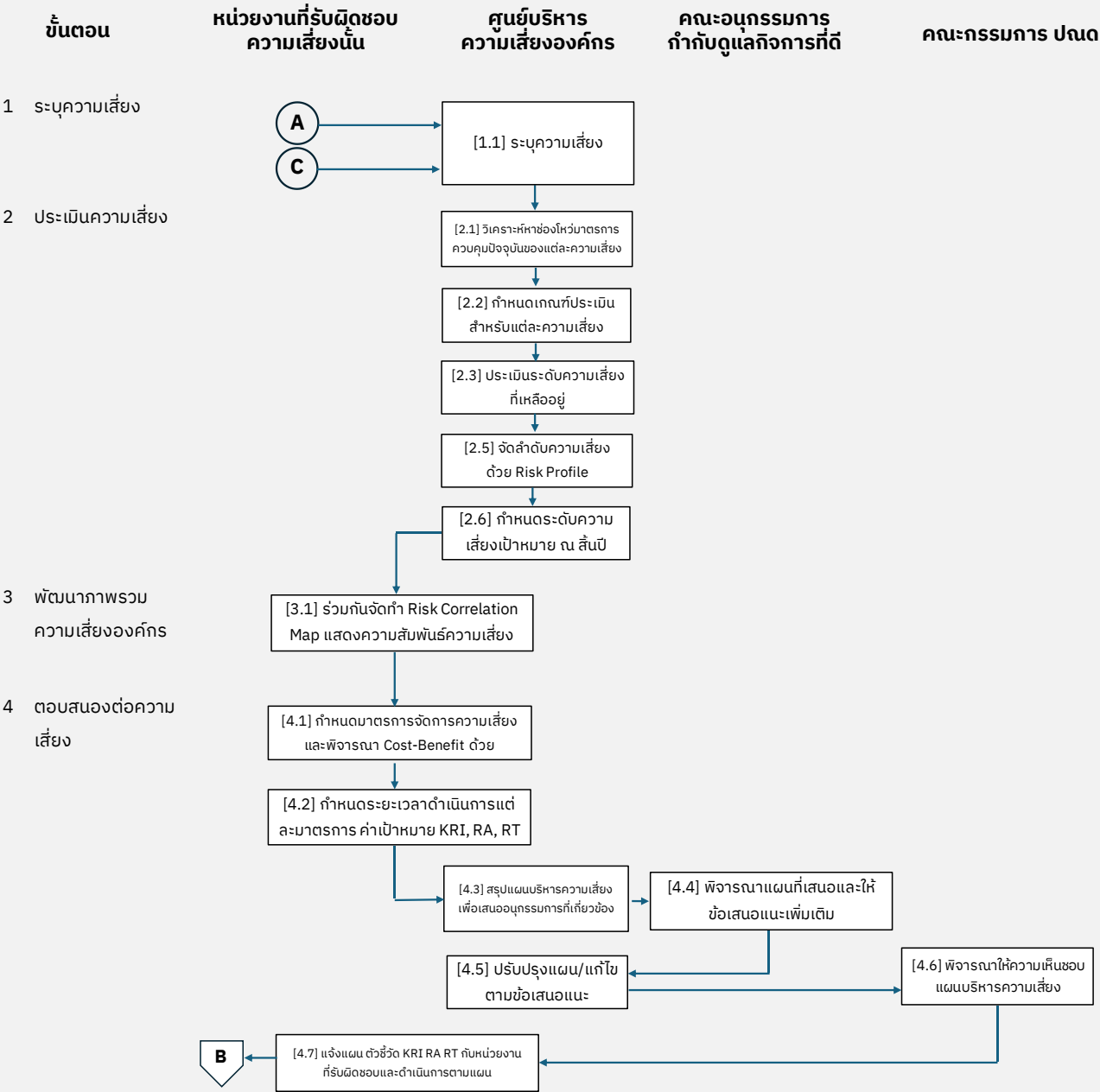
1. การกำหนดยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์

การวิเคราะห์บริบททางธุรกิจจึงถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการระบุปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ปณต จะต้องพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและเป้าหมายขององค์กร เนื่องจากการวิเคราะห์ในครั้งนี้จะนำไปสู่การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และวัตถุประสงค์หลักของการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ปณต จึงต้องกำหนดวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและกลยุทธ์ของ ปณต และสื่อสารให้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจ มีส่วนร่วม และสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างชาญฉลาด (Intelligent Risk) เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรให้เกิดประสิทธิภาพในหลายด้าน เช่น การลดความสูญเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น ปณต จะต้องให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าให้กับองค์กรในระยะยาว



การกำหนดยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ เริ่มต้นจากการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณาอนุมัติหรือปรับแก้ใบระดับความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบาย Risk Appetite Statement (RAS) ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการประเมินและคัดเลือกแผนกลยุทธ์ของ ปณต แล้วนำ RAS มาใช้ในการประเมินและคัดเลือกแผนกลยุทธ์หรือธุรกิจที่มีอยู่ ซึ่งแผนที่ผ่านการประเมินจะนำไปดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงแล้ววิเคราะห์และพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญรวมถึงกำหนดวัตถุประสงค์หลักของการบริหารความเสี่ยงแล้วดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับแผนกลยุทธ์หรือธุรกิจเหล่านั้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะได้รับการจัดการแก้ไขอย่างเหมาะสมต่อไป

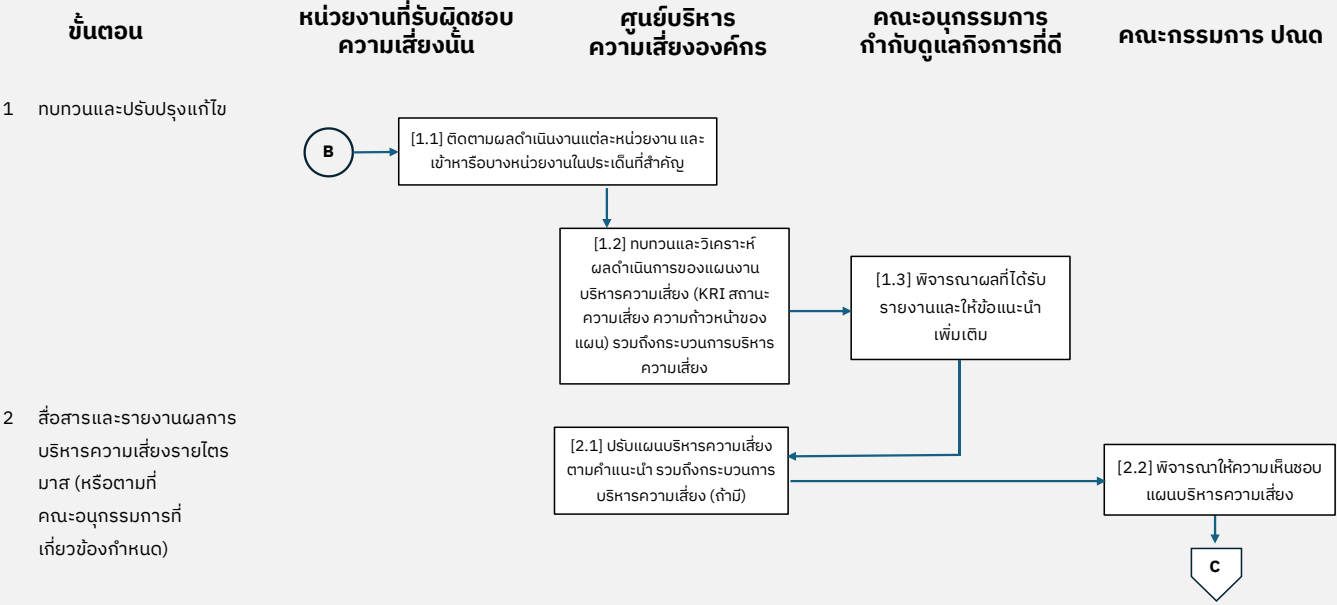
2. กระบวนการบริหารความเสี่ยง



กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพนั้น ศูนย์บริหารความเสี่ยงองค์กร (ศบส.) ได้เริ่มต้นด้วยการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อนำเรื่องเข้าสู่ขั้นตอนประเมินความเสี่ยง โดยทำการวิเคราะห์มาตรการควบคุม กำหนดเกณฑ์ประเมินความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่ จัดลำดับความเสี่ยง และกำหนดระดับความเสี่ยงเป้าหมาย ณ สิ้นปี แล้วดำเนินการ พัฒนภาพรวมความเสี่ยงองค์กร โดยการจัดทำ ร่วมกันจัดทำ Risk Correlation Map แสดงความสัมพันธ์ความเสี่ยงและดำเนินการพัฒนภาพรวมความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้องค์กรเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

เพื่อที่ ปณด จะได้ตอบสนองต่อความเสี่ยงและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและพิจารณาถึงความคุ้มค่า (Cost-Benefit) พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาดำเนินการในแต่ละมาตรการ เป้าหมาย KRI RA RT และสรุปเพื่อเสนอต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีพิจารณาต่อไป และหากเกิดกรณีมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง/แก้ไขจะต้องรับฟังและปรับปรุงแผนให้สมบูรณ์เสียก่อน จึงสามารถนำออกสื่อสารแผนให้แก่ ปณด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับผิดชอบความเสี่ยงนั้นติดตามแผนและผลการดำเนินงานต่อไป

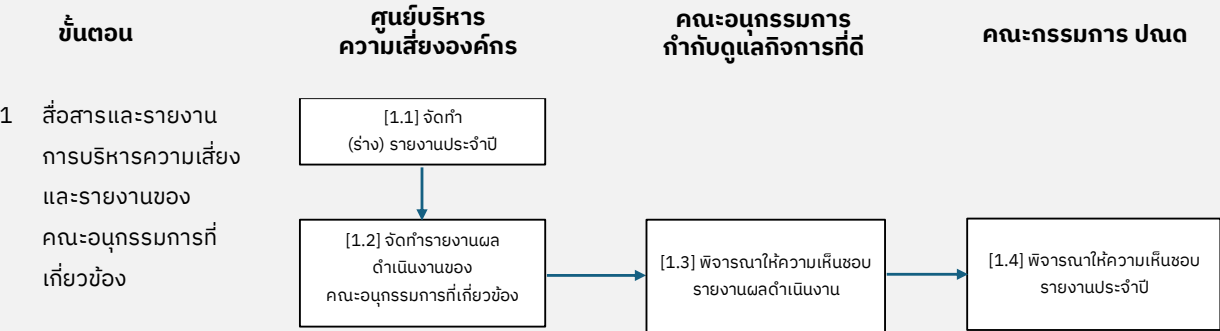
3. การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข



กระบวนการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขเริ่มจากหน่วยงานที่รับผิดชอบความเสี่ยงและศูนย์บริหารความเสี่ยงองค์กร (ศบส.) ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงเข้าหาหรือร่วมกันเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญการประเมินผลนี้จะช่วยให้ ปณต เข้าใจถึงประสิทธิภาพของแผนบริหารความเสี่ยงและระบุจุดที่ต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ ศบส. ได้ทบทวนผลดำเนินการของแผนงานบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์ (KRI สถานะความเสี่ยง ความก้าวหน้าของแผน) รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทำการพิจารณาต่อไป

หากเกิดกรณีที่คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในส่วนใด สามารถดำเนินการปรับปรุง/แก้ไขแบบแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอื่น ๆ ตามคำแนะนำได้ เนื่องจากการบริหารความเสี่ยงไม่ใช่กระบวนการที่สิ้นสุดเพียงครั้งเดียว แต่เป็นกิจกรรมที่ต้องติดตามผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานช่วยให้ทราบถึงประสิทธิภาพของมาตรการที่ได้วางไว้ได้ รวมถึงเป็นการแสดงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อ ปณต แล้วจึงแจ้งแผนที่ได้ปรับปรุง/แก้ไขเสร็จสมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ ปณต พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงต่อไป

4. การสื่อสารและรายงานผล



การสื่อสารและรายงานการบริหารความเสี่ยงและรายงานของคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง จะถูกนำเสนอผ่านทางการจัดทำรายงานประจำปี ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานต่าง ๆ โดยทาง ศบส. เป็นผู้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงาน แล้วส่งมอบให้คณะกรรมการ ปณต ลงนามพิจารณาและให้ความเห็นชอบรายงานประจำปีต่อไป



ทั้งนี้ ความสำเร็จของการบริหาร ความเสี่ยงขึ้นอยู่กับสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และความร่วมมือระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ภายในองค์กรควรใช้การสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อให้ ได้รับข้อมูลและการแจ้งเตือนเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกัน การสร้างเครือข่าย พันธมิตรกับซัพพลายเออร์ และผู้เกี่ยวข้อง ภายนอกยังช่วยให้สามารถแบ่งปันข้อมูลและ ประสบการณ์ในการรับมือกับความเสี่ยงได้ดี ยิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่ อุปทานธุรกิจโลจิสติกส์จึงเป็นกระบวนการที่ ครอบคลุมตั้งแต่การระบุและประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ผลกระทบ และการวางแผนรับมือไป จนถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วย ในการเฝ้าระวังและติดตามผล นอกจากนี้ การ สื่อสารและความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพระหว่าง ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้ องค์กรสามารถปรับตัวและฟื้นตัวได้อย่าง รวดเร็วในยุคสมัยแห่งความไม่แน่นอน ณ ปัจจุบัน ด้วยการนำแนวทางเชิงลึกเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ ธุรกิจโลจิสติกส์จะได้รับผลกระทบจากความ เสี่ยง ลดลงและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 5 | การกำกับดูแลกิจการ



การกำกับดูแลกิจการ (Governance)

ปณด ให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ที่กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร ผู้ถือหุ้นและ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยการใช้หลัก “Apply or Explain” อันจะทำให้การกำกับดูแลกิจการซึ่งเป็นปัจจัย ในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพ โดยการกำกับ การติดตาม การควบคุม และการดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่เพื่อการบริหารทรัพยากรได้นำไปใช้อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างเป็นธรรมทำให้ผลประโยชน์ประกอบการที่ดี โดยมุ่งเน้นให้มีความ ซื่อสัตย์สุจริต มีความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

ปลด จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

1. มุ่งเน้นนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions : SOD) โดยการนำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

1.1 สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)

1.2 ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)

1.3 เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

1.4 สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

2. ตระหนักให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น รับฟังความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำข้อคิดเห็นดังกล่าวมาปรับปรุงองค์กร โดยส่งเสริมให้ใช้สิทธิ และไม่ละเมิดหรือสิดรอนสิทธิใด ๆ ของผู้ถือหุ้น

3. โครงสร้างคณะกรรมการต้องมีกรรมการที่มีคุณลักษณะเฉพาะด้านที่มีความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและต้องปฏิบัติงานตามหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) มีขอบเขตความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและฝ่ายบริหารที่ชัดเจน

4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์ (Duty of Loyalty) มีการรักษาความลับ (Confidentiality) รักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของธุรกิจ

5. กำหนดกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือตามข้อตกลง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงาน และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น

6. ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงระบบการดำเนินงานภายในให้มีประสิทธิภาพ

7. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วนเพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

8. จัดวางระบบและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม สามารถป้องกันหรือลดโอกาสที่จะเกิดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต

9. ปฏิบัติตามมาตรฐานทางจรรยาบรรณในทิศทางเดียวกัน โดยคำนึงถึงหลักความซื่อสัตย์สุจริตความมีคุณธรรมและศีลธรรมอันดี ความบริสุทธิ์ใจ ความถูกต้องและธรรมเนียมที่ดี รวมทั้งมีระบบการรับเรื่อง ร้องเรียนเมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณ และมาตรการจัดการตามสมควรแก่กรณีตลอดจนมาตรการคุ้มครองผู้ที่ร้องเรียนอย่างเหมาะสม

10. กำหนดข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

11. กบทวนการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อการปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และบันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และเปิดเผยข้อมูลไว้ในรายงานประจำปี



บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ไพรเมี่ยนไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ยึดมั่นในคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้อุดมการณ์และจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการ ปณด ได้มีการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติของจรรยาบรรณ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความตระหนักและนำหลักการไปปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพขององค์กร และพลเมืองที่ดีของสังคม สำหรับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ องค์ประกอบคณะกรรมการกบกกหน้าที เกณฑ์การสรรหาและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ปณด สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.thpd.co.th>

การทบทวนนโยบายบรรษัทภิบาล

ในปี 2567 คณะกรรมการ ปณด ได้ดำเนินการสำคัญในการเสริมสร้างแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักการสากล โดยได้ทบทวนและมีมติให้จัดทำ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของ ปณด เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ นอกจากนี้ ปณด ยังได้ปรับปรุงและเพิ่มเติมรายละเอียดในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยขยายขอบเขตให้ครอบคลุมบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านคำตอบแทนเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับเจตนารมณ์ขององค์กร โดยการดำเนินการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ปณด ในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและหลักการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นธรรม

จรรยาบรรณธุรกิจ

ปณด กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ปณด อย่างเคร่งครัดและเป็นส่วนสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและเข้าใจถึงการปรับตัว เพื่อก้าวผ่านความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในการจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ปณด ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ

ปณด กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณองค์กรอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้ง ปณด ยังให้ความสำคัญกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ องค์กรได้เสริมสร้างระบบการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีมาตรการและแนวทางที่ชัดเจนในการปฏิบัติงาน



ประมวลจริยธรรม ปณด

บริษัท โพรเซนิย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ได้จัดทำข้อบังคับคณะกรรมการบริษัท ฉบับที่ 8 ว่าด้วยประมวลจริยธรรม ปณด พ.ศ. 2565 โดยยึดตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 และประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ อนุกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม โดยข้อบังคับฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการบริษัทในเดือนพฤศจิกายน 2565 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ประกาศ โดยกำหนดหลักจริยธรรมสำคัญ ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต การยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นธรรม การเคารพกฎหมายและสิทธิมนุษยชน ตลอดจนกำหนดกลไกในการกำกับ ติดตาม และพิจารณาการฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมอย่างเป็นระบบและโปร่งใส

จริยธรรมของบริษัท

ข้อบังคับว่าด้วยประมวลจริยธรรมบริษัท โพรเซนิย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) กำหนดให้กรรมการ อนุกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และคำสั่งของ ปณด เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยต้องยึดถือจริยธรรมพื้นฐานสำคัญ ได้แก่ การยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ ความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบต่อหน้าที่ การกล้าตัดสินใจในสิ่งที่ถูกต้อง การคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ และการดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของ ปณด และของทางราชการ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักจริยธรรมที่ดีในระดับสากล

ข้อกำหนดและกลไกการบังคับใช้ประมวลจริยธรรม

บริษัท โพรเซนิย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) กำหนดให้กรรมการ อนุกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานต้องปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมอย่างเคร่งครัด โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้กำกับดูแลให้มีคู่มือจริยธรรมเฉพาะกลุ่ม กำหนดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และการประเมินพฤติกรรมด้านจริยธรรม รวมถึงการจัดทำรายงานตามหลักเกณฑ์ทางราชการ รวมถึงการกำหนดกระบวนการสอบสวนกรณีพบพฤติกรรมไม่เหมาะสมตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่ง พร้อมแนวทางพิจารณาโทษ โดยคำนึงถึงเจตนา ระดับความรุนแรง บริบท และผลกระทบของการกระทำ เพื่อให้การบังคับใช้เป็นไปอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

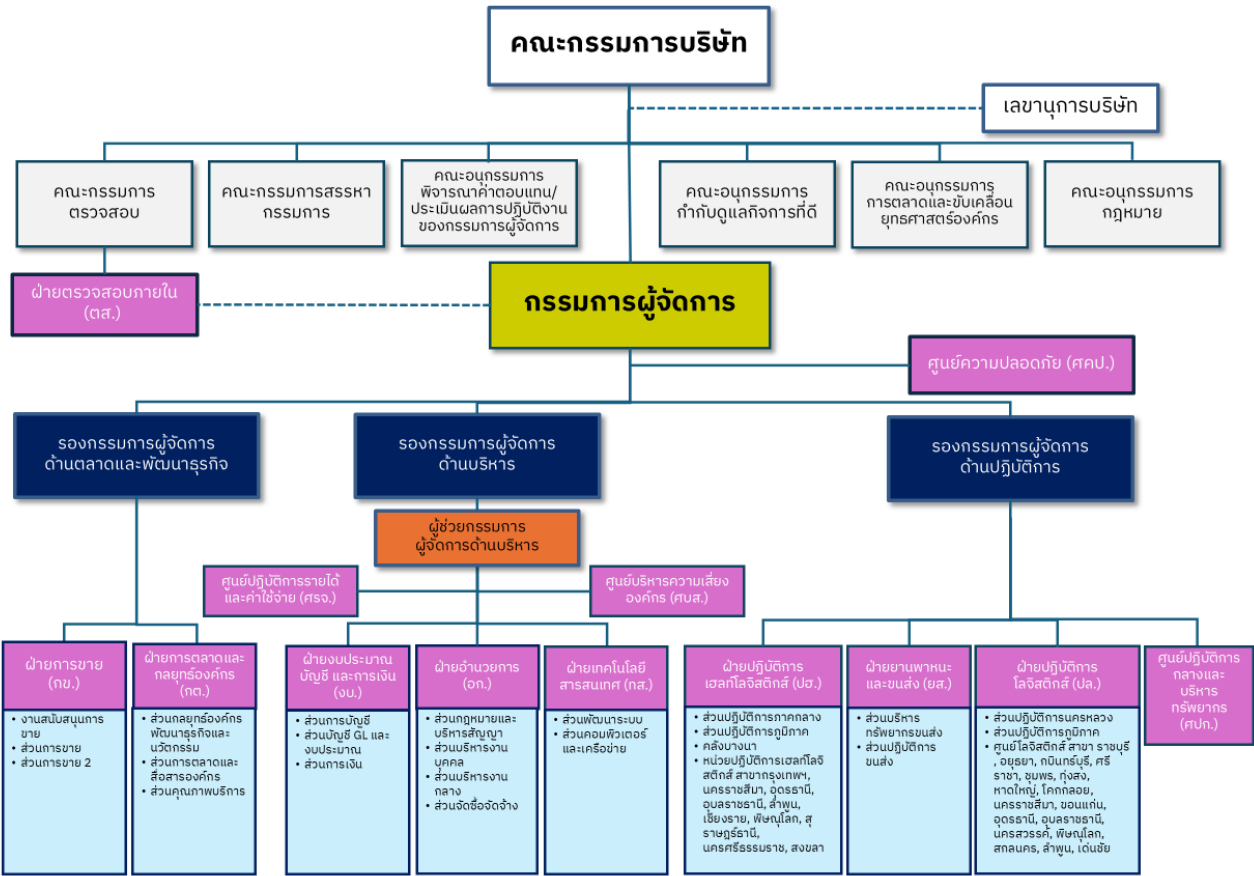
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด (ปณด) ประกอบด้วย คณะกรรมการ ปณด และคณะอนุกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการ ปณด ได้มีคำสั่งแต่งตั้งกรรมการ ปณด และบุคคลภายนอก เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ตามความจำเป็น เพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูล และเสนอแนวทางการพิจารณาต่อคณะกรรมการ ปณด โดยเป็นคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 จำนวน 6 คณะ ได้แก่

- 1. คณะกรรมการตรวจสอบ ปณด
- 2. คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด
- 3. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด
- 4. คณะอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน/ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด
- 5. คณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด
- 6. คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร

โดยคณะกรรมการ ปณด จะกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารผ่านคณะอนุกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ปณด ซึ่งดำเนินงานร่วมกับผู้บริหาร ปณด ได้แก่ รองกรรมการผู้จัดการ, ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายแต่ละด้านตามหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



บทบาทและหน้าที่และความรับผิดชอบ

ของคณะกรรมการ บริษัทไปรษณีย์ไทยดีสิริวิชั่น จำกัด (ปณด)

คณะกรรมการ ปณด ได้รับการแต่งตั้งจากกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด ของ ปณด โดยการสรรหาจากบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้น และจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักและพันธกิจของ ปณด รวมทั้งเป็นผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของ ปณด ทั้งนี้ โครงสร้างของคณะกรรมการ ปณด ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 11 คน ประกอบไปด้วย กรรมการโดยตำแหน่ง กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง กรรมการผู้แทนส่วนราชการ กรรมการอื่นหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในการแต่งตั้งกรรมการทุกครั้ง ปณด ได้ทำการเปิดเผยประวัติของกรรมการทุกท่านไว้บนเว็บไซต์ของ ปณด (www.thpd.co.th)



คณะกรรมการ ปณด ตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะกรรมการเป็นอย่างดี จึงได้แบ่งแยกบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ ปณด ของคณะกรรมการ ปณด และประธานกรรมการที่สำคัญมีดังนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ปณด

1. มีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการ ปณด
2. กำกับ ติดตามและดูแลให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ปณด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของ ปณด
3. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ ปณด โดยหารือร่วมกับผู้บริหารสูงสุด และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
5. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและระหว่างคณะกรรมการ ปณด และฝ่ายบริหาร
7. ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการว่างลงหรือประธานกรรมการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ให้รองประธานกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการ ถ้ารองประธานกรรมการ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการได้ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ให้คณะกรรมการ ปณด เลือกกรรมการคนหนึ่งให้ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณด

คณะกรรมการควรเข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำให้ ปณด บรรลุพันธกิจและวัตถุประสงค์ และทำหน้าที่กำกับดูแลให้ ปณด มีการบริหารงานที่ดี รวมถึงเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และค่านิยมร่วมขององค์กรที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจวัตถุประสงค์ และนโยบายของ ปณด

2. การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ นโยบายการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานประจำปีตลอดจนทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของ ปณด

3. กำกับดูแลให้ ปณด มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ

4. ติดตาม ประเมินผล การดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์ โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของ ปณด เป็นที่ตั้ง รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ อันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ต่อ ปณด

6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารรับผิดชอบการบริหารงานตามกรอบนโยบายที่วางไว้ และดำเนินการให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของ ปณด ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณด ไม่ควรแทรกแซงการตัดสินใจและการบริหารงานของฝ่ายบริหาร

7. กำกับดูแลให้ ปณด ดำเนินงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้

8. ส่งเสริมให้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่เอื้อให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายการดำเนินงานของ ปณด

9. กำกับดูแลให้ ปณด มีนโยบายและวิธีการปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) ความพร้อมใช้ (Availability) ของข้อมูล รวมถึงระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของ ปณด และมาตรการป้องกันมิให้กรรมการ ฝ่ายจัดการและผู้ใดก็ตาม ที่สามารถเข้าถึงข้อมูล นำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบ

10. กำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดอย่างชัดเจน และทำการประเมินผลอย่างน้อยเป็นประจำทุก 6 เดือน

11. กำกับดูแลให้ ปณด จัดให้มีโครงสร้างผู้บริหารระดับสูง ขอบเขตงาน และคุณสมบัติผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม

12. กำกับดูแลให้ ปณด จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งอื่นที่สำคัญ

13. กำกับดูแลให้ ปณด มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของ ปณด รวมถึงการรักษาผู้ปฏิบัติงานที่มีความสามารถไว้

14. กำกับดูแลให้ ปณด ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงานของ ปณด

15. กำกับดูแลให้ ปณด กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการดำเนินงาน อย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาล รวมทั้งนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

16. กำกับดูแลให้ ปณด มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วนเพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

17. กำกับดูแลให้ ปณด กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าว

18. กำกับดูแลให้ ปณด กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมที่ชัดเจน และกรรมการควรประพฤติปฏิบัติตนตามแนวทางปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ฝ่ายบริหารและผู้ปฏิบัติงาน

19. จัดให้มีระบบรายงานความเป็นอิสระของกรรมการที่เป็นอิสระ โดยเมื่อได้รับการแต่งตั้งให้กรรมการที่เป็นอิสระเปิดเผยความสัมพันธ์กับ ปณด และความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หน่วยงานของรัฐ หรือบุคคลใดก็ตามที่จะให้เกิดการตัดสินใจที่ไม่เป็นอิสระ และควรจัดทำทุกปีในระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการที่เป็นอิสระเปลี่ยนแปลงสถานะระหว่างดำรงตำแหน่งจนขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการที่เป็นอิสระต้องรายงานคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาสถานะการดำรงตำแหน่งของกรรมการโดยทันที

รายนามคณะกรรมการ ปณด

ลำดับ	รายชื่อ	ช่วงการดำรงตำแหน่ง ในปี 2567	ตำแหน่ง
1	ดร. ดนันท์ สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม – 31 ธันวาคม	ประธานกรรมการ
2	นายนิสิต จันทรสมวงศ์	1 มกราคม – 31 ธันวาคม	รองประธานกรรมการ
3	ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์โนม	1 มกราคม – 31 ธันวาคม	กรรมการ
4	ดร. ทศรา โชติวิริยะกุล	1 มกราคม – 31 ธันวาคม	กรรมการ
5	นายภักดี ภักดิ์นรา	1 มกราคม – 31 ธันวาคม	กรรมการ
6	นางอุไรวรรณ ทวีสิทธิ์	8 มีนาคม – 31 ธันวาคม	กรรมการ
7	นายชุตติเดช ชยุติ	2 ตุลาคม – 31 ธันวาคม	กรรมการ
8	ศาสตราจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์	1 มกราคม – 30 มิถุนายน	กรรมการ
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย ศุภธาดา	5 กุมภาพันธ์ – 30 ตุลาคม	กรรมการ
10	นายพีระ อุดมกิจสกุล	1 มกราคม – 31 ธันวาคม	กรรมการและเลขานุการ



BOARD SKILLS MATRIX AND EXPERIENCE

สมรรถนะหลัก

ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (ศคร.)

การเงิน

นางอุไรวรรณ ทวีสิทธิ์
นายชุตินเดช ชยติ

บัญชี

- ไม่มี -

กฎหมาย

นายภักดี ภักดีนรา

เทคโนโลยีสารสนเทศ

ดร. ดนันท์ สุภัทรพันธุ์
ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์นอม

สมรรถนะที่สอดคล้อง

กับการกิจและยุทธศาสตร์ของ ปณด

กลยุทธ์ วางแผนพัฒนา

นายนิสิต จันทรสมวงศ์

เศรษฐศาสตร์

นายพีระ อุดมกิจสกุล

ด้านคมนาคมและ การขนส่ง

นายพีระ อุดมกิจสกุล
ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์นอม

รัฐศาสตร์

นายนิสิต จันทรสมวงศ์
นายพีระ อุดมกิจสกุล

บริหารธุรกิจ

นายนิสิต จันทรสมวงศ์
ดร. ดนันท์ สุภัทรพันธุ์
ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์นอม
นายพีระ อุดมกิจสกุล
ดร. ภักรา ไซตวิริยะกุล
นายชุตินเดช ชยติ

วิศวกรรมศาสตร์

ดร. ดนันท์ สุภัทรพันธุ์
ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์นอม
ดร. ภักรา ไซตวิริยะกุล

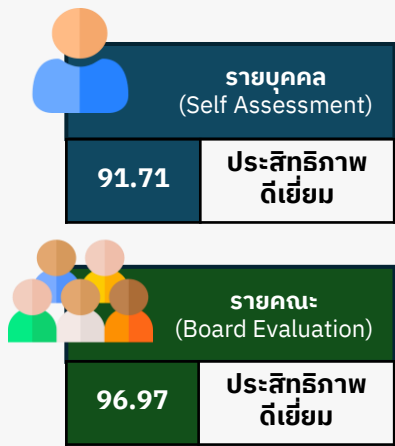
การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

การประเมินผล

ปณด ได้นำเสนอผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ประจำปี 2567 ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2567 ซึ่งที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบ โดยให้รับข้อสังเกตไปดำเนินการ

ประกอบกับการประชุมคณะกรรมการ ปณด ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567 ปณด ได้เสนอวาระผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณด ประจำปี 2567 ให้ที่ประชุมรับทราบ ซึ่งที่ประชุมมีมติรับทราบผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณด ประจำปี 2567



การพัฒนากรรมการ

ในปี 2567 มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- 1) ผศ.สมชาย ศุภธาดา
- 2) นางภูริวรรณ ทวีสิทธิ์
- 3) นายชุตินเดช ชยวุฒิ

ปณด ได้มีการเตรียมความพร้อมแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ดังกล่าวแล้ว โดยการจัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ ปณด ประกอบด้วยคู่มือแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ ปณด, แผนธุรกิจ ปณด รวมทั้ง ผลประกอบการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2559 - ปัจจุบัน นอกจากนี้คณะกรรมการ ปณด ยังได้เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก ได้แก่

หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 52/2024 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP On-site) รุ่นที่ 52/2024 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตร “BOARD Essentials Program รุ่นที่ 6” โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
--	--	---

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ประกาศคณะกรรมการบริษัท ไพรเมียนไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์



บริษัท ไพรเมียนไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้คณะกรรมการกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง และผู้ปฏิบัติงาน ยึดมั่นในหลักความซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ โดยให้หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับของ ปณด รวมถึงกำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูล การให้และรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอย่างเหมาะสมตามกฎหมาย ตลอดจนมีการติดตาม ประเมิน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

คำสั่ง บริษัท ไพรเมียนไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความชัดเจน และสอดคล้องกับนโยบายการป้องกันการทุจริตของบริษัท ไพรเมียนไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) กรรมการผู้จัดการจึงอาศัยอำนาจตามข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมคำจำกัดความของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ลักษณะของการกระทำที่เข้าข่ายเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรับหรือให้ของขวัญ แนวทางการรายงาน การวินิจฉัยชี้ขาด และบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตาม โดยอาจถูกพิจารณาโทษทางวินัยและต้องถูกดำเนินการสอบสวน โดยจะมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากคำสั่งนี้ อีกทั้งยังได้กำหนดให้มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งในกรณีที่มีการแต่งตั้งโยกย้าย หรือเกิดสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในระหว่างปี และให้จัดเก็บข้อมูลรายงานไว้เป็นเวลาอย่างน้อย 1 ปี เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างการบริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด

อนึ่ง หากเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทาง ปณด ได้มีการจัดทำ “แบบรายงานทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นตัวเงินได้ ตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ พ.ศ. 2563” และ “แบบรายงานการเปิดเผยรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามคำสั่ง ปณด ที่ 0109/2567 เรื่อง การเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์” เพื่อใช้เป็นแบบฟอร์มในการแจ้งร้องเรียนปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยแบบฟอร์มเป็นการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการกระทำที่เป็นการรับสินบนหรือผลประโยชน์อื่นใด และลักษณะของความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมถึงพฤติการณ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินการสอบสวนหาความจริงต่อไป

รายงานคณะกรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการ ปณด

คณะกรรมการ ปณด ได้รับการแต่งตั้งจากกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด ของ ปณด โดยการสรรหาจากบัญชีรายชื่อ กรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้น และจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักและพันธกิจของ ปณด รวมทั้งเป็นผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและไม่มีความขัดแย้งกับพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของ ปณด ทั้งนี้ โครงสร้างคณะกรรมการ ปณด ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน ปัจจุบัน กรรมการ ปณด มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	หลักเกณฑ์การแต่งตั้ง	กรรมการ ปณด ปัจจุบัน	สถานะ	ตำแหน่ง
1	ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	1. อยู่ระหว่างรอกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมส่งผู้แทน	ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรรมการ
2	ผู้แทนจากกระทรวงการคลัง	2. นางอุรวิพรรณ ทวีสิทธิ์	ผู้แทนกระทรวงการคลัง	กรรมการ
3	กรรมการโดยตำแหน่งจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (*)	3. ตำแหน่งว่าง	ผู้แทนคณะกรรมการ ปณก	กรรมการ
		4. นายชุตินเดช ชยติ (DP)	ผู้แทนคณะกรรมการ ปณก	กรรมการ
		5. ดร. ดนันท์ สุภกรพันธุ์ (DP)	ผู้บริหาร ปณก	ประธานกรรมการ
		6. ตำแหน่งว่าง	ผู้บริหาร ปณก	กรรมการ
4	กรรมการอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (**)	7. นายนิสิต จันทรสมวงษ์ (DP)	กรรมการอิสระ	รองประธานกรรมการ
		8. ดร. ปรีชาพร สุวัฒน์โถม	กรรมการอิสระ	กรรมการ
		9. ดร. ภัทธรา โชติวิริยะกุล (DP)	กรรมการอิสระ	กรรมการ
		10.นายภักดี ภักดีนรา (DP)	กรรมการอิสระ	กรรมการ
5	ผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ	11. นายพีระ อุดมกิจสกุล (DP)	กรรมการผู้จัดการ ปณด	กรรมการและเลขานุการ

หมายเหตุ :-
(*) เดิมกำหนดไว้ให้มีผู้บริหาร ปณก 2 ท่าน และผู้แทนคณะกรรมการ ปณก 2 ท่าน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ปณก ครั้งที่ 10/2556 เมื่อวันที่ 24 ต.ค. 2556
(**) บุคคลในรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้นไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์การทำงานในภาครัฐกิจไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น

2. หน้าทีและควมรบัผดชอบของคณะกรรณการ ปณด

1. ด้นการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์

1) การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และค่านิยมร่วมขององค์กรที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจวัตถุประสงค์ และนโยบายของ ปณด

2) การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ นโยบายการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานประจำปีตลอดจนทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของ ปณด

3) ส่งเสริมให้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่เอื้อให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายการดำเนินงานของ ปณด

2. ด้นการกำกับดูแลและตรวจสอบ

1) กำกับดูแลให้ ปณด มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ

2) กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารรับผิดชอบการบริหารงานตามกรอบนโยบายที่วางไว้ และดำเนินการให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของ ปณด ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณด ไม่ควรแทรกแซงการตัดสินใจและการบริหารงานของฝ่ายบริหาร

3) กำกับดูแลให้ ปณด ดำเนินงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้

4) กำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดอย่างชัดเจน และทำการประเมินผลอย่างน้อยเป็นประจำทุก 6 เดือน

5) กำกับดูแลให้ ปณด จัดให้มีโครงสร้างผู้บริหารระดับสูง ขอบเขตงาน และคุณสมบัติผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม

6) กำกับดูแลให้ ปณด จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งอื่นที่สำคัญ

3. ด้นการจัดควมเสี่ยง

1) จัดให้มีระบบรายงานความเป็นอิสระของกรรมการที่เป็นอิสระ โดยเมื่อได้รับการแต่งตั้งให้กรรมการที่เป็นอิสระเปิดเผยความสัมพันธ์กับ ปณด และความเกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หน่วยงานของรัฐ หรือบุคคลใดก็ตามที่จะให้เกิดการตัดสินใจที่ไม่เป็นอิสระ และควรจัดทำทุกปีในระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการที่เป็นอิสระเปลี่ยนแปลงสถานะระหว่างดำรงตำแหน่งจนขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการที่เป็นอิสระต้องรายงานคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาสถานการณ์ดำรงตำแหน่งของกรรมการโดยทันที

4. ด้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

1) กำกับดูแลให้ ปณด มีนโยบายและวิธีการปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) ความพร้อมใช้ (Availability) ของข้อมูล รวมถึงระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของ ปณด และมาตรการป้องกันมิให้กรรมการ ฝ่ายจัดการและผู้ใดก็ตาม ที่สามารถเข้าถึงข้อมูล นำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบ

2) กำกับดูแลให้ ปณด มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3) กำกับดูแลให้ ปณด กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าว

4) กำกับดูแลให้ ปณด กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมที่ชัดเจน และกรรมการควรประพฤติปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ฝ่ายบริหารและผู้ปฏิบัติงาน

3. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ปณด

- 1) คณะกรรมการ ปณด ติดตาม ประเมินผล การดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของ ปณด และกรรมการผู้จัดการ ปณด
- 2) คณะกรรมการ ปณด แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อให้พิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูล และเสนอแนวทางการพิจารณาต่อคณะกรรมการ ปณด
- 3) คณะกรรมการ ปณด ได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 12 ครั้งในปีที่ผ่านมา โดยมีวาระที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้
 - พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ
 - พิจารณาเห็นชอบแผนการขยายและการตลาด ประจำปี 2567
 - พิจารณาเห็นชอบแผนพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ ปณด ประจำปี 2567
 - พิจารณารายงานสรุปผลการดำเนินงานของ ปณด ประจำปี 2566
 - พิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567
 - พิจารณางบการเงินของ ปณด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
 - พิจารณาเห็นชอบรายงานประจำปี 2566
 - พิจารณาเห็นชอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567
 - พิจารณาเห็นชอบแนวทางการสรรหากรรมการ ประจำปี 2567
 - พิจารณาวางเงินปรับค่าจ้างและการจ่ายโบนัสพนักงาน ปณด ประจำปี 2566
 - พิจารณานโยบายการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลเสนอผู้ถือหุ้น
 - พิจารณาเห็นชอบผลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด และค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ ตามระดับค่าเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2566 และหลักเกณฑ์การประเมินผล/การจ่ายค่าตอบแทนการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ประจำปี 2567
 - พิจารณาเห็นชอบวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจ ปณด ประจำปี 2568
 - พิจารณาเห็นชอบงบประมาณ ปณด ประจำปี 2568 (งบทำกำไร/งบลงทุน)
 - พิจารณาเห็นชอบ (ร่าง) บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ ปณด (PA) ประจำปีบัญชี 2568
 - พิจารณาเห็นชอบกรรมการพ้นตำแหน่งตามวาระและการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกราวหนึ่ง ประจำปี 2568
 - พิจารณาทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ปณด ประจำปี 2568
 - พิจารณารายชื่อกรรมการที่เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในคณะกรรมการ ปณด
 - พิจารณาเห็นชอบแผนการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ประจำปี 2568
 - พิจารณาเห็นชอบแผนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ปณด ประจำปี 2568
 - พิจารณาเห็นชอบแผนการประเมินการควบคุมภายใน ปณด ประจำปี 2568
 - พิจารณาเห็นชอบประกาศคณะกรรมการ ปณด จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่
 1. ประกาศคณะกรรมการ ปณด เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 2. ประกาศคณะกรรมการ ปณด เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 3. ประกาศคณะกรรมการ ปณด เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 และ
 4. ประกาศคณะกรรมการ ปณด เรื่อง นโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy)
 - พิจารณาพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ
 - พิจารณาเห็นชอบแผนการประชุมคณะกรรมการ ปณด ประจำปี 2568
 - รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล

4. รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ปณด

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

4.1 การเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง

ครั้งที่	วันประชุม	จำนวนกรรมการที่เข้าร่วม	สัดส่วนการเข้าร่วม (ร้อยละ)
ครั้งที่ 1	24 มกราคม 2567	7/7	100.00
ครั้งที่ 2	28 กุมภาพันธ์ 2567	6/7	85.72
ครั้งที่ 3	27 มีนาคม 2567	9/9	100.00
ครั้งที่ 4	24 เมษายน 2567	9/9	100.00
ครั้งที่ 5	29 พฤษภาคม 2567	8/9	88.89
ครั้งที่ 6	26 มิถุนายน 2567	9/9	100.00
ครั้งที่ 7	24 กรกฎาคม 2567	8/8	100.00
ครั้งที่ 8	28 สิงหาคม 2567	8/8	100.00
ครั้งที่ 9	25 กันยายน 2567	8/8	100.00
ครั้งที่ 10	30 ตุลาคม 2567	8/9	88.89
ครั้งที่ 11	27 พฤศจิกายน 2567	8/8	100.00
ครั้งที่ 12	25 ธันวาคม 2567	6/8	75.00

4.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ปณด

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการ เข้าประชุม	สัดส่วน (ร้อยละ)	เบี้ยประชุม	ระยะเวลาดำรง ตำแหน่ง
1	ดร. ดนันท์ สุภัทรพันธุ์	ประธานกรรมการ	12/12	100.00	432,000.00	1 ม.ค. – 31 ธ.ค.
2	นายนิสิต จันทรสมวงศ์	รองประธานกรรมการ	10/12	83.34	256,000.00	1 ม.ค. – 31 ธ.ค.
3	ดร.ปรีชาพร สุวตโนดม	กรรมการ	11/12	91.67	272,000.00	1 ม.ค. – 31 ธ.ค.
4	ดร. ภักรา ไขทวีทยะกุล	กรรมการ	11/12	91.67	272,000.00	1 ม.ค. – 31 ธ.ค.
5	นายภักดี ภักดีนรา	กรรมการ	12/12	100.00	288,000.00	1 ม.ค. – 31 ธ.ค.
6	นางฐริวรรณ ทวีสิทธิ์	กรรมการ	10/10	100.00	238,400.00	8 มี.ค. – 31 ธ.ค.
7	นายชุตติเดช ชยวุฒิ	กรรมการ	3/3	100.00	72,000.00	2 ต.ค. – 31 ธ.ค.
8	ศ.ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์	กรรมการ (อดีต)	5/6	83.34	128,000.00	1 ม.ค. – 30 มิ.ย.
9	ผศ.สมชาย สุกธาดา	กรรมการ(อดีต)	9/9	100.00	214,666.67	5 ก.พ. – 30 ต.ค.
10	นายพีระ อุดมกิจสกุล	กรรมการและเลขานุการ	12/12	100.00	288,000.00	1 ม.ค. – 31 ธ.ค.

5. การปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการ ปณด

คณะกรรมการ ปณด ได้ปฏิบัติตามข้อบังคับของปณด และกฎบัตรของคณะกรรมการ ปณด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การกำหนดกลยุทธ์องค์กร : การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ นโยบายการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานประจำปีของ ปณด ที่จัดทำขึ้นผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ปณด เพื่อให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สำหรับนำไปปรับปรุงแก้ไข ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การจัดการกับผลประโยชน์ทับซ้อน : กำกับดูแลให้ ปณด เปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำรายงานการเงิน : รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานทางการเงินของ ปณด สำหรับงวดปีสิ้นสุดที่จัดทำขึ้นผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงจากที่ประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ปณด โดยเป็นไปด้วยความถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชี

การประเมินผลการปฏิบัติงาน : คณะกรรมการ ปณด ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของตนเองตามหลักเกณฑ์ วิธีการและรูปแบบที่กำหนดไว้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และการประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดอย่างชัดเจน และทำการประเมินผลอย่างน้อยเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อให้บริหารงานตามกรอบนโยบายที่วางไว้ และดำเนินการให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของ ปณด

6. สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ปณด

คณะกรรมการ ปณด ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ ทั้งในด้านการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการจัดการความเสี่ยง โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง และซื่อสัตย์ โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของ ปณด เป็นที่ตั้ง รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ อันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ต่อ ปณด นอกจากนี้ ยังมีการประชุมและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานของ ปณด เป็นไปอย่างราบรื่น และโปร่งใส

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณด ประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบ ปณด มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายประกอบคณะกรรมการตรวจสอบ ปณด ซึ่งเป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงาน

ของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ปี 2566

โดยในปี 2567 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ปณด ดังนี้

1. คำสั่งคณะกรรมการปณดที่ 0001/2567 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบสั่ง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 (ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 – 31 กรกฎาคม 2567) ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------------------|--------------|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย | ศุภรดา | ประธานกรรมการ |
| 2. ศ.ดร.ปาริชาติ | สถาปัตตานนท์ | กรรมการ |
| 3. นายภักดี | ภักดีธนา | กรรมการ |
| 4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน | | เลขานุการ |

2. คำสั่งคณะกรรมการปณดที่ 0009/2567 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบสั่ง ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 (ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2567 – 31 ตุลาคม 2567) ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------------------|-----------|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย | ศุภรดา | ประธานกรรมการ |
| 2. นายภักดี | ภักดีธนา | กรรมการ |
| 3. นางอุไรวรรณ | ทวิสิทธิ์ | กรรมการ |
| 4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน | | เลขานุการ |

3. คำสั่งคณะกรรมการปณดที่ 0014/2567 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบสั่ง ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------------------|-----------|---------------|
| 1. นายภักดี | ภักดีธนา | ประธานกรรมการ |
| 2. นางอุไรวรรณ | ทวิสิทธิ์ | กรรมการ |
| 3. นายชุตติเดช | ชุตติ | กรรมการ |
| 4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน | | เลขานุการ |

คณะกรรมการตรวจสอบ ปณด ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณด ซึ่งเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ปี 2566

โดยในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ ปณด มีการประชุม จำนวน 10 ครั้ง โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี บริษัท ดีลอยท์ กูช โรมาคัส โซยยส สอบบัญชี จำกัด จำนวน 3 ครั้ง และการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ปณด เพื่อหารือเกี่ยวกับนโยบายในการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญที่พบเจอจากการปฏิบัติงานตรวจสอบปี 2567 จำนวน 1 ครั้ง มีรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวน การเข้าประชุม	สัดส่วน (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง (*)
1	ผศ.สมชาย ศุภรดา	ประธานกรรมการ	7/10	70.00	5 ก.พ. – 31 ต.ค.
2	นายภักดี ภักดีธนา (**)	ประธานกรรมการ	9/10	90.00	5 ก.พ. – 31 ส.ค.
3	ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปัตตานนท์	กรรมการ	4/10	40.00	5 ก.พ. – 30 มิ.ย.
4	นางอุไรวรรณ ทวิสิทธิ์	กรรมการ	6/10	60.00	1 ส.ค. – 31 ส.ค.
5	นายชุตติเดช ชุตติ	กรรมการ	3/10	30.00	1 พ.ย. – 31 ส.ค.
6	นายจิราวุฒิ เลขาญาน	เลขานุการ	10/10	100.00	5 ก.พ. – 31 ส.ค.

หมายเหตุ :-

(*) ยังไม่มีคำสั่งแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบในช่วงเดือน มกราคม 2567 – 4 กุมภาพันธ์ 2567

(**) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป

สรุปภาพรวมในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณต ได้ดังนี้

1.การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

สอบทานประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและความเพียงพอของกระบวนการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมติดตามดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมเพียงพอ สามารถปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของ ปณต ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยสอบทานรายงานผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การระบุความเสี่ยงระดับองค์กรและมาตรการบริหารความเสี่ยงของ ปณต ประจำปี 2567 เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของ ปณต ในด้านต่าง ๆ มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2.รายงานทางการเงิน

สอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี โดยพิจารณาความครบถ้วน ถูกต้องของรายงานการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหารเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินของ ปณต มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญและการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

3.การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุม ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และสอบทานการดำเนินงานของ ปณต รวมทั้งการแก้ไขปรับปรุงระเบียบต่าง ๆ ของ ปณต ให้เป็นปัจจุบัน

4.การกำกับและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน

สอบทานและอนุมัติกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้ออกมติแผนการดำเนินงานและแผนการตรวจสอบประจำปี อนุมัติคู่มือการตรวจสอบภายใน พิจารณาประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน สอบทานและให้ข้อคิดเห็น ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะต่อรายงานผลการตรวจสอบภายในแก่ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบภายในหรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

5.การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

มีการประเมินตนเองตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลังปี 2566 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพเป็นที่น่าเชื่อถือ

6.การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผู้สอบบัญชีจากความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมถึงอัตราค่าตอบแทนในการสอบบัญชีในปี 2568 เสนอให้แต่งตั้ง นางสาววิมลพร บุญยัษฐี หรือนางสาวกรทอง เหลืองวิไล ผู้สอบบัญชีสังกัดบริษัท ดีลอยท์ กูช โรมิกส โซยยส สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของ ปณต และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ปณต เพื่อพิจารณาและขออนุมัติ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีของ ปณต ปี 2568 ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบ ปณต ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณต โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอในการให้ความเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการดำเนินงานของ ปณต เพื่อให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส มีการจัดการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

รายงานคณะกรรมการสรรหากรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด

ในการประชุมคณะกรรมการ ปณด ครั้งที่ 9/2562 วันที่ 9 สิงหาคม 2562 ได้มีมติเห็นชอบให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ปณด เพื่อทำหน้าที่สรรหาและพิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการปณด หรือ ขึ้นบัญชีเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการปณด ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2557 มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ และมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 ประกอบกับเพื่อให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ปณด ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 และมีคำสั่งคณะกรรมการ ปณด ที่ 0010/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ลงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 โดยประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1	นางอุไรวรรณ ทวีสิทธิ์	ประธานกรรมการ	กรรมการ ปณด (กรรมการอิสระ)
2	ดร.ภักตรา โชติวิริยะกุล	กรรมการ	กรรมการ ปณด (กรรมการอิสระ)
3	นายพีระ อุดมกิจสกุล	กรรมการ	กรรมการผู้บริหาร ปณด
4	ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์โดม	กรรมการ	กรรมการ ปณด (กรรมการอิสระ)
5	รองกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหาร	เลขานุการ	
6	ผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ	ผู้ช่วยเลขานุการ	

2.หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ สรรหากรรมการ ปณด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- กำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ สมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณด ตามแนวทางและขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อปณด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาสรรหารายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ ปณด
- สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการปณด หรือเพื่อขึ้นบัญชีเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการปณด โดยมีหลักเกณฑ์ที่โปร่งใส และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- เสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณด ต่อคณะกรรมการ ปณด เพื่อพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

3.การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา กรรมการ ปณด

คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบการกำกับดูแลที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด อีกทั้ง ได้มีการเข้าร่วมประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณด เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 เพื่อพิจารณาแนวทางการสรรหาและเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณด และโครงสร้างของคณะกรรมการ ปณด เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินงานต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ในปีที่ผ่านมา มีการปฏิบัติหน้าที่สำคัญ ดังนี้

- คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด กำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ สมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณด ตามแนวทางและขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และเป็นประโยชน์ต่อ ปณด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาสรรหารายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ ปณด พร้อมทั้ง สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณด ตามขั้นตอนของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 1 ครั้งในปีที่ผ่านมา โดยมีวาระที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้
 - พิจารณาให้ความเห็นชอบกรรมการพ้นตำแหน่งตามวาระและการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกราวหนึ่ง ประจําปี 2568
 - พิจารณาทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ปณด
 - พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด
 - พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด

4. รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 การเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง

ครั้งที่	วันประชุม	จำนวนกรรมการที่เข้าร่วม	สัดส่วนการเข้าร่วม (ร้อยละ)
ครั้งที่ 1	18 ตุลาคม 2567	4/4	100.00

4.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการ เข้าประชุม	สัดส่วน (ร้อยละ)	เบี้ยประชุม	ระยะเวลาดำรง ตำแหน่ง
1	นางฐิรวรรณ ทวีสิทธิ์	ประธานกรรมการ	1/1	100.00	10,000.00	1 ส.ค. – 31 ธ.ค.
2	ดร.ภักรา โชติวิทย์กุล	กรรมการ	1/1	100.00	8,000.00	1 ม.ค. – 31 ธ.ค.
3	นายพีระ อุดมกิจสกุล	กรรมการ	1/1	100.00	8,000.00	1 ม.ค. – 31 ธ.ค.
4	ดร.ปรีชาพร สุวัฒนโนม	กรรมการ	1/1	100.00	8,000.00	27 มิ.ย. – 31 ธ.ค.

5. การปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการ
สรรหากรรมการ ปณด

1. คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด จะต้องรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ให้คณะกรรมการ ปณด พิจารณาและ/หรือรับทราบผลการดำเนินงานภายหลังจากที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ทุกครั้ง

โดย ปณด ได้มีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ในการประชุมคณะกรรมการ ปณด ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2567 ซึ่งที่ประชุมมีมติรับทราบตามที่ ปณด เสนอ

2. คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ต้องทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด เป็นประจำทุกปีและนำเสนอคณะกรรมการ ปณด พิจารณานอุมัติ

โดย ปณด ได้มีการเสนอทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ในการประชุมคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 ซึ่งที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติให้ปรับแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด หัวข้อที่ 3 องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหากรรมการ บริษัทไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด จากเดิม “(2) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เป็นเลขานุการ” แก้ไขเป็น “(2) รองกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหาร เป็นเลขานุการ” เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างบริษัทในปัจจุบัน ทั้งนี้ให้นำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการ ปณด พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำมาใช้เป็นกรอบอ้างอิงแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2568 ต่อไป ประกอบกับที่ประชุมคณะกรรมการ ปณด ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 มีมติเห็นชอบผลการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด เพื่อใช้เป็นกรอบอ้างอิงและเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ต่อเนื่องประจำปี 2568

6. สรุปผลดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด

คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ ทั้งการกำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์สมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณด เพื่อคัดเลือกผู้มีความเหมาะสมที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณด ในการช่วยกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานของ ปณด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดถือประโยชน์สูงสุดของ ปณด เป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังมีการเข้าร่วมประชุมกับคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ปณก ในการทบทวนรายชื่อกรรมการผู้แทนจากคณะกรรมการ ปณก เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการ ปณด พร้อมทั้ง กำหนดแนวทางการสรรหาและเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานมีความถูกต้อง เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมาย/ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด

การดำเนินงานของ ปณด สำหรับ ปี 2567 ต้องเผชิญกับความท้าทายท่ามกลางสถานการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้หลายประการ ทั้งภาวะสงครามที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย การแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจขนส่ง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่ง ปณด ต้องดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นและยืนหยัดในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรโปร่งใส และมีคุณธรรม บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปณด ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการสร้างความเป็นธรรมและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และพัฒนาไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการ ปณด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพที่เพียงพอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ด้วยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้เกี่ยวข้อง และนำไปสู่การปฏิบัติ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด ขึ้น ประกอบด้วย กรรมการ ปณด กรรมการผู้จัดการ ปณด และผู้ทรงคุณวุฒิ ส่วนเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย สำหรับรอบปี 2567 มีบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่ง อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด จำนวน 8 ท่าน โดยภาพรวมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด มีการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 97.50 และไม่ได้เข้าร่วมประชุมร้อยละ 2.50 มีรายละเอียด ดังนี้

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งปี 2567	จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งปี	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม		จำนวนครั้งที่ไม่เข้าร่วมประชุม	
					จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	ประธานอนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ก.ค.	3	3	100.00	-	0.00
2	ดร.ภัทธา ไขทวีภักยะกุล (*)	ประธานอนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	5	5	100.00	-	0.00
3	นางฐริวรรณ ทวีสิทธิ์	อนุกรรมการ	27 มิ.ย - 31 ธ.ค.	2	2	100.00	-	0.00
4	ผศ.สมชาย ศุภธาดา	อนุกรรมการ	27 มิ.ย - 31 ธ.ค.	1	1	100.00	-	0.00
5	นายชุตติเดช ชยุตติ	อนุกรรมการ	1 พ.ย. - 31 ธ.ค.	1	1	100.00	-	0.00
6	นายพีระ อุดมกิจสกุล	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	5	5	100.00	-	0.00
7	นายพิชญ วาณิชผล	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	5	4	80.00	1	20.00
8	นายสนั่น สุขสว่าง	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 2 มิ.ย.	3	3	100.00	-	0.00
สัดส่วน (ร้อยละ)				100.00	97.50		2.50	

หมายเหตุ :-
(*) ดำรงตำแหน่งประธานอนุกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 67 เป็นต้นไป

โดยมี รองกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหาร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ และหัวหน้าศูนย์บริหารความเสี่ยงองค์กร ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการ ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด สำหรับปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด ทั้งหมด 5 ครั้ง เป็นการประชุมรอบปกติ จำนวน 4 ครั้ง เป็นวาระพิเศษ จำนวน 1 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด สรุปได้ ดังนี้

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งปี 2567	ครั้งที่ประชุม ปี 2567					รวม
				1	2	วาระพิเศษ	3	4	
1	ศ.ดร.ปาริชาติ สกาศิปานนท์	ประธานอนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ก.ค.	1	1	1			3/3
2	ดร.ภัทรา โชติวิริยะกุล (*)	ประธานอนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	1	1	1	1	1	5/5
3	นางฐิธรวรรณ ทวีสิทธิ์	อนุกรรมการ	27 มิ.ย. - 31 ธ.ค.	-	-	-	1	1	2/2
4	ผศ.สมชาย ศุภธาดา	อนุกรรมการ	27 มิ.ย. - 31 ธ.ค.	-	-	-	1	-	1/1
5	นายชุตติเดช ชยติ	อนุกรรมการ	1 พ.ย. - 31 ธ.ค.	-	-	-	-	1	1/1
6	นายพีระ อุดมกิจสกุล	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	1	1	1	1	1	5/5
7	นายพิชญ วาณิชผล	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	1	1	1	1	-	4/5
8	นายสนั่น สุขสว่าง	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 2 มิ.ย.	1	1	1	-	-	3/3
จำนวนกรรมการทั้งหมด				5	5	5	5	5	
จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุม				5	5	5	5	4	
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (ร้อยละ)				100	100	100	100	80	

หมายเหตุ :-
 (*) ดำรงตำแหน่งประธานอนุกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 67 เป็นต้นไป

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถในการกำกับดูแล ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ ปณด กำกับดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการ และฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนมาตรการบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด และคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

จัดทำรายงานประจำปี ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานของ ปณด เป็นประจำ และข้อมูลสำคัญสำหรับประชาชนทั่วไป ซึ่งมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เว็บไซต์ของ ปณด (www.thpd.co.th) เป็นต้น โดยมีฝ่ายการตลาดและกลยุทธ์องค์กร และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหลักในการเผยแพร่ข้อมูล

2.นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปณด มุ่งหวังให้คณะกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บังคับบัญชา และผู้ปฏิบัติงาน ปณด ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส รักษาผลประโยชน์ของ ปณด เป็นสำคัญ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณด จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด ได้พิจารณากลับกรอง เพื่อให้คณะกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บังคับบัญชา และผู้ปฏิบัติงาน ปณด ยึดถือในการปฏิบัติหน้าที่ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ ปณด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวและต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณด กำหนดให้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณด ไม่ให้หรือรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้นอกจากการให้หรือรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับที่ออกโดยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่การรับหรือการให้ของขวัญताเป็นไปตามปกติประเพณีนิยม และมีราคาหรือมูลค่าไม่เกินกว่าที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. ให้สามารถกระทำได้ หากคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บังคับบัญชา และผู้ปฏิบัติงาน มีเหตุผลความจำเป็นที่จะต้องรับเพื่อรักษาไว้ซึ่ง ทรัพย์สิน หรือความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ให้นำประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. มาใช้บังคับโดยอนุโลม ตลอดจนให้มีการติดตาม และรายงานผลเป็นประจำทุกปี

3. ประมวลจริยธรรม กรรมการ อนุกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน

ปณด ได้ตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นว่าการประพฤติปฏิบัติตนและรักษาคุณงามความดี จริยธรรมเป็นรากฐานที่จะช่วยสร้างคุณค่าขององค์กร ส่งผลให้องค์กรเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ปณด จึงได้ออกข้อบังคับคณะกรรมการ ปณด ฉบับที่ 8 ว่าด้วย ประมวลจริยธรรมของ ปณด ตั้งแต่ พ.ศ. 2565 เป็นต้นมา และคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด ได้พิจารณาทบทวนข้อบังคับฉบับดังกล่าว เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่า กรรมการ อนุกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน จะสามารถประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างมีจริยธรรมในการปฏิบัติงานทุกกรณี

4. นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปณด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีเป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่ได้นำมาใช้เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้วยการตอบสนองต่อความต้องการและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ ปณด ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ภายใต้การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อตอบสนองความท้าทาย (Challenges) ที่เป็นทั้งความเสี่ยง (Risks) และโอกาส (Opportunities) ของ ปณด อย่างเหมาะสม ปณด คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด จึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Environment Social and Governance + Economy : ESG+E) สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจพร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อเติบโตและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีมั่นคงและยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแลกิจการ และด้านเศรษฐกิจ

5. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

ปณด ยึดมั่นในหลักการแห่งสิทธิมนุษยชนโดยมุ่งมั่นที่จะคุ้มครอง (Protect) เคารพ (Respect) และเยียวยา (Remedy) ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าซึ่งสอดคล้องตามหลักกฎหมายของไทยและหลักสากลต่าง ๆ

เช่น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570) (National Action Plan on Business and Human Rights: NAP) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights - UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs)

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด จึงได้ออกนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของ ปณด และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ลูกค้า พนักงานและบุคลากรภายใน คู่ค้า คู่แข่งหน่วยงานกำกับ สังคมและชุมชน และผู้ขายสินค้า/บริการ ตลอดจนกลุ่มเปราะบาง และกลุ่มด้อยโอกาส ซึ่งมีความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของ ปณด อย่างเหมาะสม

6. นโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy)

ปณด ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance) มุ่งมั่นบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของ ปณด (Compliance Control) ให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนด อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปณด จึงกำหนดนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บังคับบัญชา และผู้ปฏิบัติงาน ปณด จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเคร่งครัด อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

7. แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

ปณด ได้ดำเนินการทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และทิศทางของ ปณด โดยคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด ได้พิจารณาก่อนกรองแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี 2567 โดยให้ข้อแนะนำในการกำหนดมาตรการความเสี่ยงเชิงรุกจากปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่สำคัญตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM 2017) ซึ่งบูรณาการกับกลยุทธ์ และเป้าหมายผลการดำเนินงาน มีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่านความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA : Risk Appetite) เพื่อปกป้องความเสียหายจากการดำเนินงานประจำ และกลายอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้นเพื่อแลกกับการสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยให้มีการระบุตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI : Key Risk Indicator) เพื่อเป็นสัญญาณเตือนภัย และกำหนดเกณฑ์ระดับหรือปริมาณความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA : Risk Appetite) และค่าเบี่ยงเบนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RT : Risk Tolerance) เป็นผลลัพธ์ขององค์กรที่มุ่งหมายรวมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดโอกาสการเกิดความสูญเสีย ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด มีความมั่นใจว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปตามหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด และคำสั่ง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณด อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

รายงานคณะอนุกรรมการกฎหมาย

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

คณะอนุกรรมการคณะนี้จัดตั้งขึ้น เพื่อให้การกลั่นกรองงานที่มีประเด็นปัญหาข้อกฎหมายของ ปณด เป็นไปด้วยความรอบคอบถูกต้อง ในการประชุมคณะกรรมการ ปณด ครั้งที่ 9/2563 วันที่ 25 กันยายน 2563 ได้มีมติเห็นชอบให้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกฎหมายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ ปณด และประธานกรรมการ ปณด ในการดำเนินกิจการของ ปณด ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการไปรษณีย์ รวมทั้งธุรกิจอื่นที่ต่อเนื่องใกล้เคียงกัน หรือ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการของ ปณด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ ปณด และประธานกรรมการ ปณด ในการดำเนินกิจการของ ปณด ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร รวมทั้งธุรกิจอื่นที่ต่อเนื่อง ใกล้เคียงกัน หรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการของ ปณด

คณะกรรมการ ปณด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพที่เพียงพอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ด้วยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำไปสู่การปฏิบัติ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด ขึ้น ประกอบไปด้วย กรรมการ ปณด กรรมการผู้จัดการ ปณด และผู้ทรงคุณวุฒิ ส่วนเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย สำหรับรอบปี 2567 มีบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งอนุกรรมการกฎหมาย ปณด จำนวน 8 ท่าน โดยภาพรวมของคณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด มีการเข้าร่วมประชุม ร้อยละ 98.25 และไม่ได้เข้าร่วมประชุมร้อยละ 1.75 มีรายละเอียด ดังนี้

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งปี 2567	จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งปี	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม		จำนวนครั้งที่ไม่เข้าร่วมประชุม	
					จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	นายภักดี ภักดิ์ธนา	ประธานอนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	7	7	100.00	-	0.00
2	นายนิสิต จันทรสมวงศ์	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	7	6	86.00	1	14.00
3	ดร.เสรี นนทสูติ	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	7	7	100.00	-	0.00
4	นายสนั่น สุขสว่าง	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	7	7	100.00	-	0.00
5	นางสินี สังข์ขาว ภมรกุล	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 13 ส.ค.	3	3	100.00	-	0.00
6	นายพีระ อุดมกิจสกุล	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	7	7	100.00	-	0.00
7	นายพงษ์ธร พากเพียรทรัพย์	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	7	7	100.00	-	0.00
8	นางสาวทิพรดา ยืนนาน	อนุกรรมการ	13 ส.ค. - 31 ธ.ค.	4	4	100.00	-	0.00
สัดส่วน (ร้อยละ)				100.00	98.25		1.75	

โดยมีรองกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหาร กำหนำที่เป็นเลขานุการ, ผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ กำหนำที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการ ลำดับที่ 1 และ หัวหน้าส่วนกฎหมายและบริหารสัญญา กำหนำที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการ ลำดับที่ 2 ของคณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด สำหรับปี 2567 มีการประชุม คณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด ทั้งสิ้น 7 ครั้ง เป็นการประชุมรอบปกติ จำนวน 7 ครั้ง และการประชุมคณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด สรุปได้ ดังนี้

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งปี 2567	ครั้งที่ประชุม ปี 2567							รวม
				1	2	3	4	5	6	7	
1	นายภักดี ภักดีนรา	ประธานอนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	1	1	1	1	1	1	1	7/7
2	นายนิสิต จันทรสมวงศ์	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	1	1	-	1	1	1	1	6/7
3	ดร.เสรี นนทสุติ	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	1	1	1	1	1	1	1	7/7
4	นายสนั่น สุขสว่าง	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	1	1	1	1	1	1	1	7/7
5	นางสินี สังข์ขาว ภมรกุล	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 13 ส.ค.	1	1	1	-	-	-	-	3/3
6	นายพีระ อุดมกิจสกุล	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	1	1	1	1	1	1	1	7/7
7	นายพงษ์ธร พากเพียรทรัพย์	อนุกรรมการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	1	1	1	1	1	1	1	7/7
8	นางสาวทิพรดา ยืนนาน	อนุกรรมการ	13 ส.ค. – 31 ธ.ค.	-	-	-	1	1	1	1	4/4
จำนวนกรรมการทั้งหมด				7	7	7	7	7	7	7	
จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุม				7	7	6	7	7	7	7	
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (ร้อยละ)				100	100	86	100	100	100	100	

คณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ ปณด และประธานกรรมการ ปณด ในการดำเนินกิจการของ ปณด ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวกับการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร รวมทั้งธุรกิจอื่นที่ต่อเนื่องใกล้เคียงกัน หรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการของปณด ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะอนุกรรมการกฎหมาย และคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ วินิจฉัย ตีความกฎหมาย และพิจารณากลั่นกรองกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวกับ ข้อกฎหมาย ข้อสัญญา และแนวทางการดำเนินคดี ในการดำเนินกิจการของ ปณด

2. ให้คำปรึกษา แนะนำ วินิจฉัย ตีความเกี่ยวกับการวิญัย การรักษาวินัย และการดำเนินการทางวินัย การอุทธรณ์และการร้องทุกข์ คำสั่งลงโทษหรือเลิกจ้างที่ออกโดยกรรมการผู้จัดการ ปณด

3. ศึกษา ยกร่าง ปรับปรุงหรือแก้ไข หรือตรวจร่างกฎหมาย เพื่อปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย หรือระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ ของ ปณด

4. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการตามที่มอบหมาย

5. มีอำนาจเรียกข้อมูล และคำชี้แจงจากหน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ ภายในของ ปณด ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมีอำนาจเชิญหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมาให้คำปรึกษาหรือให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ ปณด ได้

6. ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะอนุกรรมการกฎหมายของ ปณด เป็นประจำทุกปี

7. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการ ปณด หรือประธานกรรมการมอบหมาย

คณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด มีความมั่นใจว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และพิจารณากลั่นกรอง กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ปัญหา อุปสรรค ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของ ปณด ซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ปณด หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ปณด หรือประธานกรรมการ ปณด ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด และคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกฎหมาย ปณด อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

รายงานคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน / ประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรวิวัฒน์ จำกัด

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทนฯ ปณด

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน/ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด แต่งตั้งตามมติที่ประชุม คณะกรรมการ ปณด ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 และมีคำสั่งคณะกรรมการ ปณด ที่ 0008/2567 เรื่องแต่งตั้ง คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน/ประเมินผลการปฏิบัติงาน ของกรรมการผู้จัดการ ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2567 โดย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา ดังนี้

2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ พิจารณาคำตอบแทนฯ ปณด

- 1. กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการ ผู้จัดการ ปณด ในแต่ละปี ประกอบด้วย หลักเกณฑ์การจ่าย คำตอบแทนกรรมการผู้จัดการ ปณด และหลักเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงาน
- 2. ประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการ ปณด ทุก 6 เดือน
- 3. พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการ ปณด และนำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้ในการพิจารณา เพื่อจ่าย คำตอบแทนผันแปรและปรับเพิ่มคำตอบแทนคงที่รายเดือนในปีต่อ ๆ ไป รวมทั้งพิจารณาเลิกสัญญาจ้างกรณีไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ตามที่กำหนดไว้ได้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1	นายนิสิต จันทร์สมวงศ์	ประธานคณะกรรมการ	กรรมการ ปณด (กรรมการอิสระ)
2	ดร.ปรัชพร สุวัฒน์โนม	อนุกรรมการ	กรรมการ ปณด (กรรมการอิสระ)
3	ดร.ภิกษา โชติวิทยะกุล	อนุกรรมการ	กรรมการ ปณด (กรรมการอิสระ)
4	ดร.เสรี แนนสุติ	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
5	รองกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหาร	เลขานุการ	
6	ผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ	ผู้ช่วยเลขานุการ	

3. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทนฯ ปณด

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน/ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด กำหนดจัดประชุมอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง โดยคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน/ประเมินผล การปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ได้ปฏิบัติหน้าที่ตาม กรอบการกำกับดูแลที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการ พิจารณาคำตอบแทน/ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้จัดการ ปณด โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1) คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน/ประเมินผล การปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ได้กำหนดหลักเกณฑ์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน, หลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทน และ หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานให้ครบทุกมิติของงานอย่าง สมดุล โดยดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานทุก 6 เดือน และนำผล การประเมิน ดังกล่าวไปใช้ในการพิจารณาจ่ายคำตอบแทนผันแปร และ ปรับเพิ่มคำตอบแทนคงที่ รายเดือนในปีต่อ ๆ ไป

2) คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน/ประเมินผลการ ปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด มีการจัดประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง ในปีที่ผ่านมาโดยมีวาระที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

- ขอความเห็นชอบผลการประเมินการปฏิบัติงานของ กรรมการผู้จัดการ ปณด ประจำปี 2566 (เดือนมกราคม - เดือน ธันวาคม)
- พิจารณาคำตอบแทนกรรมการผู้จัดการ ตามระดับค่า เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566
- พิจารณาแผนการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ประจำปี 2567
- พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผล/การจ่ายคำตอบแทน การปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ประจำปี 2567
- ขอความเห็นชอบผลการประเมินการปฏิบัติงานของ กรรมการผู้จัดการ ปณด ประจำปี 2567 ช่วง 6 เดือนแรก (เดือน มกราคม - เดือนมิถุนายน)
- พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนการ ปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ประจำปี 2567
- การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน/ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด

4. รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนฯ ปณด

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 การเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง

ครั้งที่	วันประชุม	จำนวนกรรมการที่เข้าร่วม	สัดส่วนการเข้าร่วม (ร้อยละ)
ครั้งที่ 1	30 เมษายน 2567	4/4	100.00
ครั้งที่ 2	16 กรกฎาคม 2567	3/4	75.00

4.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหากรรมการ ปณด

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการ เข้าประชุม	สัดส่วน (ร้อยละ)	เบี้ยประชุม	ระยะเวลาดำรง ตำแหน่ง
1	นายนิสิต จันทร์สมวงศ์	ประธานอนุกรรมการ	2/2	100.00	20,000.00	1 ม.ค.- 31 ธ.ค.
2	ดร.ปรีชาพร สุวัฒนโธม	อนุกรรมการ	2/2	100.00	16,000.00	1 ม.ค.- 31 ธ.ค.
3	ดร.ภักรา โชติวิริยะกุล	อนุกรรมการ	1/2	50.00	8,000.00	18 เม.ย.- 31 ธ.ค.
4	ดร.เสรี นนทสูติ	อนุกรรมการ	2/2	100.00	16,000.00	1 ม.ค.- 31 ธ.ค.

5. การปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทนฯ ปณด

คณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทนฯ ปณด ได้ปฏิบัติตามกฎบัตรของคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทนฯ ปณด อย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทนฯ ปณด ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการ ปณด โดยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนธุรกิจของ ปณด ทั้งในด้านการเงินและด้านการกำกับดูแลการดำเนินงาน พร้อมทั้ง กำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ ปณด โดยให้จัดทำช่วงระดับผลงานให้มีความที่มากขึ้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินงานและใช้เป็นแนวทางในการค่าตอบแทนคงที่และค่าตอบแทนพิเศษประจำปี 2567ต่อไป อีกทั้งได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งประเมินผลตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน ปณด ประจำปีบัญชี 2567 โดย ปณก เป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินงาน, การประเมินผลตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด, และการประเมินผลความพึงพอใจ 360 องศา ได้แก่ ผู้บังคับบัญชา (คณะกรรมการ ปณด), ผู้ใต้บังคับบัญชา (ระดับรองกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ ปณด) และบุคคลภายนอก / ลูกค้ารายใหญ่ / คู่ค้า

2. ประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการ ปณด ทุก 6 เดือน เพื่อใช้ในการกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ให้เป็นไปตามแผนงานที่เสนอไว้ และเป็นแนวทาง ในการปรับปรุงประสิทธิภาพแผนงาน

6. สรุปผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทนฯ ปณด

คณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทน/ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ ทั้งการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด โดยให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล การประเมินผลองค์กรตามนโยบายของ ปณก นโยบายกระทรวงเจ้าสังกัด นโยบายประธานกรรมการ ปณด และคณะกรรมการ ปณด และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ ปณด เพื่อมีความชัดเจนในการดำเนินงานและใช้เป็นแนวทางในการค่าตอบแทนคงที่และค่าตอบแทนพิเศษ และคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทน/ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ปณด ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดถือประโยชน์สูงสุดของ ปณด เป็นสำคัญ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะสำหรับให้กรรมการผู้จัดการ ปณด นำไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

รายงานคณะอนุกรรมการการตลาด และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือ อนุกรรมการเฉพาะเรื่อง

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือ อนุกรรมการเฉพาะเรื่อง แต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ปณต ครั้งที่ 16/2567 และมีคำสั่งคณะกรรมการ ปณต ที่ 0016/2567 โดยประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา โดยมีจำนวนทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่งแบ่งออกเป็น ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1	นายนิสิต จันทร์สมวงศ์	ประธานอนุกรรมการ	กรรมการอิสระ
2	ดร.ภัทรา โชติวิริยะกุล	อนุกรรมการ	กรรมการอิสระ
3	ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์นอม	อนุกรรมการ	กรรมการอิสระ
4	นายพีระ อุดมกิจสกุล	อนุกรรมการ	กรรมการผู้จัดการ
5	ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
6	ดร.ศิริกุล เลากัยกุล	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
7	ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
8	นายสุกฤษศักดิ์ ตันตะโยธิน	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
9	ดร.เทพ เทพวัฒน์ปิยกุล	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
10	นางสินี สังข์ขาว ภมรกุล	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
11	รองกรรมการผู้จัดการด้านตลาดและพัฒนายธุรกิจ	เลขานุการ	

2.หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ :

- กำกับดูแล ปณต ให้ดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของ ปณต , ปณท และนโยบายของรัฐบาล
- กำกับดูแลการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสม และจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อสร้างประสิทธิภาพและสอดคล้องเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
- กำกับดูแลให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนดให้สัมฤทธิ์ผลโดยเร็ว และติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร และการขับเคลื่อนของปณต
- กำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์องค์กร ด้านการลงทุนด้านการตลาด และด้านพัฒนายธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนา ปณต ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร
- กำกับดูแลนโยบาย ทิศทาง และแผนงาน การสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทยดีสทริบิวชั่น” ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6. กำกับดูแลกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ สร้างรายได้และดัชนีวัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score) ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และติดตามผลการดำเนินงานทางการเงิน และ Net Promoter Score หลังจากได้ดำเนินการตามแนวทาง/กลยุทธ์ ข้างต้น

7. บูรณาการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด และการสื่อสารองค์กร ให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

8. พิจารณางบประมาณประจำปี/ระหว่างปี ในภาพรวมทั้งหมดยของ ปณต ก่อนเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการ ปณต ให้ถูกต้องตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยงบลงทุนของรัฐบาล พ.ศ.2550

9. พิจารณากลับกรองเรื่องการจัดซื้อ/จัดจ้าง ที่อยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณต ก่อนเสนอคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติต่อไป รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณลงทุน (ถ้ามี)

10. ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ปณต

3. การปฏิบัติหน้าที่

คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร มีการประชุมในรอบปี 2567 ทั้งหมด 9 ครั้ง ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบการกำกับดูแลที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร บริษัท โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในปี 2567 คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการขนส่งเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร

ได้รับการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร โดยได้มีการติดตามความคืบหน้าในการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มที่มุ่งเจาะกลุ่มตลาด OTOP ผ่านการประสานความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ซึ่งได้มีการประชุมและหารือแนวทางการประชาสัมพันธ์รวมถึงการจัดทำโปรโมชันเพื่อเชิญชวนให้พ่อค้าแม่ค้าลงทะเบียนใช้งานแพลตฟอร์ม นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมอบรมแนะนำแอปพลิเคชัน “พร้อมส่ง พร้อมส่ง” ในงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้และการใช้งานทางโครงการยังได้ทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และร่วมบรรยายให้กับกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในหัวข้อ “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าและขนส่ง” โดยการแนะนำโครงการ “พร้อมส่ง พร้อมส่ง” ให้กับกรมชลประทานอีกด้วยด้านเทคโนโลยีได้มีการวางแผนพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน “พร้อมส่ง พร้อมส่ง” เพื่อให้มีความเสถียรและสามารถใช้งานได้ครบทุกฟังก์ชัน รวมถึงการดำเนินโครงการบริการขนย้ายและติดตั้งอุปกรณ์สำนักงาน โดยคณะทำงานได้เข้าพบกับธนาคารพัฒนาสงเคราะห์สังคม (รพส.) เพื่อร่วมมือในการดำเนินแผนการตลาดเชิงรุกจากข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากคณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร จะมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานด้านการตลาดและการบริการมีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง

3. แผนธุรกิจ ปณด ประจำปี 2568

คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ได้พิจารณาและนำเสนอแผนธุรกิจของ ปณด ประจำปี 2568 เพื่อนำไปสู่การขอความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการฯ โดยมีพิจารณาโครงสร้างของแผนธุรกิจที่จะจัดทำขึ้นในปี 2568 รวมถึงการรายงานความคืบหน้าของแผนธุรกิจดังกล่าว ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม คณะอนุกรรมการได้ทำการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรในช่วงปี 2568 – 2572 รวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์องค์กรและการวางตำแหน่งทางยุทธศาสตร์สำหรับการดำเนินงานในระยะยาว นอกจากนี้ยังได้มีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการขายและการตลาด เพื่อเสริมสร้างการเติบโตและขยายฐานลูกค้าในปี 2568 คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีความเหมาะสม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายจัดการในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง

2. การศึกษาการพัฒนาศักยภาพด้านคลังสินค้า Spare Part ร่วมกับบริษัท Changchun Fusheng Automotive Ecological Technological Group จากประเทศจีน

ได้รับการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งได้มีการหารือถึงวัตถุประสงค์ในการพัฒนาโครงการร่วมกัน รวมถึงแนวทางการดำเนินงานของโครงการดังกล่าว โดยคณะทำงานของ ปณด ได้จัดทำร่างบันทึกข้อตกลง (MOU) ที่ทางบริษัท Changchun Fusheng Automotive Ecological Technological Group ต้องการร่วมมือกับ ปณด ในการนำศักยภาพด้าน Logistics มาพัฒนาในประเทศไทย ปัจจุบันโครงการอยู่ในขั้นตอนที่ 5 และมีการลงนามใน MOU อย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ การหารือเกี่ยวกับการดำเนินงานในครั้งถัดไปได้เน้นที่แนวคิดด้านโลจิสติกส์ยานยนต์ที่ครอบคลุมทุกมิติ โดยเฉพาะในเรื่องของการใช้พื้นที่ ศป. กรุงเทพ (หัวลำโพง) เพื่อพัฒนาโครงการในระยะหลังบริษัท Changchun Fusheng ได้เดินทางมาที่ประเทศไทยและเข้าร่วมประชุมกับ ปณด เพื่อหารือเกี่ยวกับการพัฒนาคลังสินค้าและเวชภัณฑ์ การพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับยานยนต์ และการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อฝ่ายจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานในโครงการนี้มีความเหมาะสมและเป็นไปตามแผนการที่กำหนดไว้อย่างทันทั่วถึง

4. โครงการ Sales Agent (Logistics)

ปณด ได้รายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานแก่คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร โดยคณะอนุกรรมการได้พิจารณาโครงการสรรหา Sales Agent เพื่อค้นหาพันธมิตรที่สามารถร่วมมือและช่วยเพิ่มการขายพื้นที่ระหว่างวางบนรถขนส่งของ ปณด ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้จากพื้นที่ว่างดังกล่าว ในขั้นตอนของการดำเนินงาน ได้มีการจัดทำโครงการนำร่อง (POC) โดย ปณด ได้แต่งตั้งบริษัท Airbreez ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Agent) เพื่อลูกค้าร่วมงานกับ ปณด หลังจากนั้น ได้มีการลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ปณด และบริษัท Airbreez ซึ่งถือเป็นการยกระดับมาตรฐานการบริการในอุตสาหกรรมขนส่ง หลังจากการลงนามใน MOU แล้ว ปณด ได้จัดทำใบเสนอราคา E-parcel สำหรับสินค้าชิ้นเล็กใหม่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด พร้อมทั้งได้จัดทำตัวอย่างร่างสัญญาขนส่งสินค้าให้บริษัท Airbreez นำไปใช้กับลูกค้าที่สนใจใช้บริการ คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ที่มีประโยชน์และเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง

5. แผนการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ประจำปี 2568

ได้รับการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งมีเกณฑ์วัดการดำเนินงานทั้งหมด 4 ด้าน ดังนี้

1.แผนธุรกิจประจำปี 2568 สัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 40

ประกอบด้วย

1.1 ร้อยละความสำเร็จแผน Sales Channel มีสัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 30

1.2 ร้อยละความสำเร็จแผนพัฒนาบุคลากร (แผน Manpower development) มีสัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 10

2.การปรับปรุงกระบวนการทำงาน ของ ปณด สัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 20 ประกอบด้วย

2.1 แผนการปรับสมรรถนะ และศักยภาพเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปณด มีสัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 10

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า (แผน Brand Image) มีสัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 10

3.ด้านการเงินและการตลาด สัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 25

ประกอบด้วย

3.1 กำไรก่อนหักโบนัสและภาษีเงินได้นิติบุคคล มีสัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 15

3.2 รายได้จากการดำเนินงาน มีสัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 10

4.โครงการใหม่ สัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 15 ประกอบด้วย

4.1 ร้อยละความสำเร็จจากการให้บริการโครงการสรรหาพันธมิตรร่วมให้บริการ (Sales Agent) มีสัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 10

4.2 ร้อยละความสำเร็จโครงการร่วมลงทุน มีสัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 5

คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร มีการอภิปรายและให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ ปณด ประจำปี 2568 อย่างกว้างขวาง เพื่อยกระดับและขับเคลื่อนผลประกอบการของ ปณด อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายจัดการ อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง

6. ผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ ปณด ประจำปีบัญชี 2567

คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ได้พิจารณา (ร่าง) บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ ปณด ในการกำหนดเป้าหมายขององค์กร นโยบายหลัก และแนวทางการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือปฏิบัติ ตลอดจนได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของ ปณด อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ฝ่ายจัดการ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่ในกรอบเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในกรณีที่ปรากฏว่ามีปัจจัยภายนอก และภายใน กระทบต่อผล

7. โครงการความร่วมมือด้านธุรกิจ ระหว่าง ปณด และ ปณด (Synergy) ระยะเวลา 3 ปี (ปี 2567-2570)

คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ได้พิจารณา โครงการความร่วมมือด้านธุรกิจกับ ปณด เป็นระยะเวลา 3 ปี จึงมีการจัดทำแผนทั้งหมด 8 แผน คือ การให้บริการขนส่งสินค้า EMS Jumbo/Bulky, การสื่อสารการตลาด, แผนการตรวจสอบภายในปี 2567, โครงการบริหารแพลตฟอร์มการขนส่งเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการขนส่งรายย่อยฯ, การให้บริการขนส่งยาและเวชภัณฑ์แบบควบคุมอุณหภูมิ, การขอใช้พื้นที่ของ ปณด ในการสร้างสถานที่ให้บริการในโครงการต่าง ๆ ของ ปณด, การใช้ ปณด. เพื่อเป็นช่องทางในการเสนอการให้บริการ Profit Center/ขนส่งสินค้าชุมชน, แผนงานการให้บริการสินค้าครบวงจร Fulfillment คณะอนุกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ได้ให้ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายจัดการ อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง

4. รายละเอียดการเข้าประชุม

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมดังนี้:

4.1 การเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง

ครั้งที่	วันประชุม	จำนวนกรรมการที่เข้าร่วม	สัดส่วนการเข้าร่วม (ร้อยละ)
ครั้งที่ 1	22 มกราคม 2567	9/10	90.00
ครั้งที่ 2	13 กุมภาพันธ์ 2567	8/10	80.00
ครั้งที่ 3	26 มีนาคม 2567	7/10	70.00
ครั้งที่ 4	21 พฤษภาคม 2567	6/10	60.00
ครั้งที่ 5	25 มิถุนายน 2567	8/10	80.00
ครั้งที่ 6	15 สิงหาคม 2567	8/11	72.72
ครั้งที่ 7	17 กันยายน 2567	9/11	90.00
ครั้งที่ 8	19 พฤศจิกายน 2567	7/10	70.00
ครั้งที่ 9	17 ธันวาคม 2567	9/10	90.00

4.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ /อนุกรรมการเฉพาะเรื่อง

รายงานการเข้าประชุมของคณะกรรมการการตลาดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ปณด ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ มีการประชุม ทั้งปี	จำนวนครั้งเข้าร่วมประชุม		จำนวนครั้งที่ไม่เข้าร่วมประชุม		หมายเหตุ ระยะเวลา การดำรง ตำแหน่ง
				จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (ร้อยละ)	
1	นายนิสิต จันทรสมวงศ์	ประธานอนุกรรมการ	9	9	100.00	0	0.00	1 ม.ค. 67- 31 ธ.ค. 67
2	ดร.ภัทรา โชติวิทยะกุล	อนุกรรมการ	9	9	100.00	0	0.00	1 ม.ค. 67- 31 ธ.ค. 67
3	ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์โดม	อนุกรรมการ	9	7	77.78	2	22.22	1 ม.ค. 67- 31 ธ.ค. 67
4	นายพีระ อุดมกิจสกุล	อนุกรรมการ	9	9	100.00	0	0.00	1 ม.ค. 67- 31 ธ.ค. 67
5	ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร	อนุกรรมการ	9	9	100.00	0	0.00	1 ม.ค. 67- 31 ธ.ค. 67
6	ดร.ศิริกุล เลาทัยกุล	อนุกรรมการ	9	3	33.33	6	66.67	1 ม.ค. 67- 31 ธ.ค. 67
7	ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	อนุกรรมการ	9	6	66.67	3	33.33	1 ม.ค. 67- 31 ธ.ค. 67
8	นายสุกฤษีศักดิ์ ตันตะโยธิน	อนุกรรมการ	9	2	22.22	7	77.78	1 ม.ค. 67- 31 ธ.ค. 67
9	ดร.เทพ เทพวัฒน์ปิยกุล	อนุกรรมการ	4	4	100.00	0	0.00	27 มิ.ย. 67- 31 ธ.ค. 67
10	นางสินี สังข์ขาว ภมรกุล	อนุกรรมการ	2	1	50.00	1	50.00	3 ต.ค. 67- 31 ธ.ค. 67
11	ดร.วันประชา เขาวลิตวงศ์	อนุกรรมการ	7	7	100.00	0	0.00	1 ม.ค. 67- 17 ก.ย. 67
12	นางศิริบุษ ชีวันพิศาลนุกุล	อนุกรรมการ	5	5	100.00	0	0.00	1 ม.ค. 67- 27 มิ.ย. 67

การประชุมคณะกรรมการ ปณด และคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ประจำปี 2567

ลำดับ	รายนาม	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหากรรมการ	คณะกรรมการพิจารณาขอความเห็น	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คณะกรรมการกฎหมาย	คณะกรรมการการคลังและขับเคลื่อน	คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้จัดการ
1	ดร.ณภัฏ สุกิธรพันธุ์	12/12							
2	นายนิสิต จันทรสมวงศ์	10/12			2/2		6/7	9/9	4/4
3	ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์โคม	11/12		1/1	2/2			7/9	3/4
4	ดร.ภิกษา โขติวิริยะกุล	11/12		1/1	1/2	5/5		9/9	4/4
5	นายภักดิ์ ภักดีนิรา	12/12	9/10				7/7		
6	นางอุไรวรรณ กวีสิทธิ์	10/10	6/10	1/1		2/2			
7	นายชุตินันท์ ชัยดี	3/3	3/10			1/1			
8	นายพีระ อุดมกิจสกุล	12/12		1/1		5/5	7/7	9/9	4/4
9	ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	5/6	4/10			3/3			4/4
10	ผศ.สมชาย สุภราดา	9/9	7/10			1/1			
11	ดร. เสรี นนทสูติ				2/2		7/7		
12	นางสินี สังข์ขาว ภมรกุล						3/3	1/2	
13	นายพงษ์ศิริร พากเพียรภักดิ์						7/7		
14	นายสนั่น สุขสว่าง						7/7		
15	นางสาวกนิษฐา ยืนนาน					3/3	7/7		
16	นายพิชญะ วนิชผล					4/5	4/4		
17	ดร.เอกภัก ทรนกุล							6/9	
18	ดร.วันประสา เชาวสีดวงค์							7/7	
19	ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร							9/9	
20	ดร.ศิริกุล เลากัยกุล							3/9	
21	นางศิรินุช ชื่นพิศาลกุล							5/5	
22	นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน							2/9	
23	ดร.เทพ เทพวัฒน์ปิยกุล							4/4	
จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งปี 2567		12	10	1	2	5	7	9	4

คำตอบแทนของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ปลด จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปลด อย่างโปร่งใสโดยถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ซึ่ง คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบตามที่กระทรวงการคลังเสนอ ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562

1. ค่าตอบแทนรายเดือน

1. กรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือน คนละ 8,000 บาท ต่อเดือน หากดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้ได้รับตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
2. ประธานกรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนเป็น 2 เท่าของกรรมการ

2. เบี้ยประชุม

1. กรรมการได้รับเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งคนละ 16,000 บาท ต่อครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ในกรณีมีเหตุสมควร ปลด อาจจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้งต่อเดือน แต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี
2. ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ 25
3. กรรมการได้รับเบี้ยประชุมในกรณีได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพิ่มเติมได้ในอัตรา 0.5 เท่า ของเบี้ยประชุมกรรมการ ปลด เฉพาะกรรมการที่มาประชุม โดยให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่นที่มีการประชุมในเดือนนั้น ๆ รวมแล้วไม่เกิน 2 คน คนละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน

3. โบนัสประจำปี

- ปลด จะพิจารณาการจ่ายเงินโบนัสโดยยึดโยงกับผลประกอบการและผลการประเมินการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ในปี 2567

คำตอบแบบให้แก่คณะกรรมการ ปณด และคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดต่างๆ ประจำปี 2567

ลำดับ	รายนาม	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหากรรมการ	คณะกรรมการพิจารณา	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คณะกรรมการกฎหมาย	คณะกรรมการตลาดและขับเคลื่อนฯ	คณะกรรมการสรรหากรรมการ	โบนัส (ประจำปี 2567 จ่ายในปี 2568)	รายได้รวม (หักภาษีที่จ่าย 10-35% แล้ว)
1	ดร.ณันท์ สุภัทรพันธุ์	432,000.00								75,000.00	456,300.00
2	นายนิสิต จันทรสมวงศ์	256,000.00			20,000.00		48,000.00	90,000.00	20,000.00	67,500.00	451,350.00
3	ดร.ปรีชาพร สุวัฒน์เดม	272,000.00		8,000.00	16,000.00			56,000.00	24,000.00	60,000.00	392,400.00
4	ดร.ภักราโชติวิชญะกุล	272,000.00		8,000.00	8,000.00	44,000.00		72,000.00	16,000.00	60,000.00	432,000.00
5	นายภักดิ์ ภักดิ์นรา	288,000.00	200,000.00				70,000.00			60,000.00	556,200.00
6	นางอุไรวรรณทวีสิทธิ์	238,400.00	80,000.00	10,000.00		16,000.00				49,016.56	354,074.90
7	นายชุตติเดช ชุตติ	72,000.00	32,000.00			8,000.00				14,918.08	114,226.27
8	นายพีระ อุดมกิจสกุล	288,000.00		8,000.00		32,000.00	48,000.00	64,000.00	16,000.00	60,000.00	464,400.00
9	ศ.ดร.ปาริชาติ สกาศิตานนท์	128,000.00	96,000.00			30,000.00			24,000.00	29,836.17	277,052.55
10	ศส.สมชายศุภธาดา	214,666.67	176,666.67			8,000.00				44,262.45	399,236.21
11	ดร. เสรี นนทสูติ				16,000.00		56,000.00				64,800.00
12	นางสินี สังข์ขาว ภูมิกุล						24,000.00	8,000.00			28,800.00
13	นายพงษ์ศรีธรรพ พากเพียรทรัพย์						56,000.00				50,400.00
14	นายสนั่น สุขสว่าง						56,000.00				72,000.00
15	นางสาวกนิษฐดา ยืนนาน					24,000.00	32,000.00				28,800.00
16	นายพิชญ วนิชผล										28,800.00
17	ดร.เอกก์ ภทรธนกุล							48,000.00			43,200.00
18	ดร.วันประชา เขาวลีวงศ์							56,000.00			50,400.00
19	ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร							72,000.00			64,800.00
20	ดร.ศิริกุล เลาทัยกุล							24,000.00			21,600.00
21	นางศิริบุษย์ ชื่นพิศสกุล							24,000.00			21,600.00
22	นายสุภรศักดิ์ ตันตะโยธิน						24,000.00				36,000.00
23	ดร.เทพ เทพวัฒน์ปิยะกุล						24,000.00	16,000.00			28,800.00
24	นายจิราวดี เฉยยญาณ		96,000.00					32,000.00			86,400.00

คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ปลด ได้จ่ายคำตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูง ซึ่งได้แก่ กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยเป็นคำตอบแทนแรงงาน สิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และคำตอบแทนอื่น โดยมีรายละเอียดการจ่ายคำตอบแทนดังกล่าวในภาพรวมย้อนหลัง ดังนี้

ชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
นายพีระ อุดมกิจสกุล (*)	กรรมการผู้จัดการ	2,655,596.16	4,235,665.72	4,750,696.00	4,873,633.00
นายณัฐพล ศรีทอง	รองกรรมการผู้จัดการ ด้านปฏิบัติการ	76,950.00	-	1,441,350.00	1,640,726.70
นางสาวอัญชลี ด่อนแก้ว (**)	รักษาการรองกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหาร	1,320,000.00	1,705,932.20	1,599,388.30	1,677,095.50

หมายเหตุ :-
(*) รักษาการรองกรรมการผู้จัดการ ด้านตลาดและพัฒนารัฐกิจ
(**) ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหาร และรักษาการรองกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหาร ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป



ส่วนที่ 6 | การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



พันธกิจเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและกลยุทธ์ธุรกิจ

สู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sustainable Development Goals: SDGs)



เมื่อพิจารณาแนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนตามหลักการ ESG พบว่าในแต่ละมิติของ ESG สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (E: Environment)



ด้านสังคม (S: Social)



ด้านการกำกับ ดูแลกิจการ (G: Governance)



ด้านเศรษฐกิจ (E: Economy)



นโยบายความยั่งยืน

ปณด ตระหนักถึงความสำคัญของการทำกับดูแลกิจการที่ดีและมีเป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่ได้นำมาใช้เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้วยการตอบสนองต่อความต้องการและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ ปณด ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ภายใต้การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อตอบสนองความท้าทาย (Challenges) ที่เป็นทั้งความเสี่ยง (Risks) และโอกาส (Opportunities) ของ ปณด อย่างเหมาะสม



ประกาศคณะกรรมการบริษัท ปตท. จำกัด (ปตท.) เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปตท. ได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Environment Social and Governance + Economy : ESG+E) สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจพร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ เพื่อเติบโตและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแลกิจการ และด้านเศรษฐกิจ



ปตท. จะพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการพัฒนาระบบการขนส่งให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก การบริหารจัดการทรัพยากร การจัดการมลพิษและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรเทาผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ต่อไปในอนาคต



ปตท. จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้าตามกฎหมายเป็นขั้นต่ำ ส่งเสริมความปลอดภัยและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และพัฒนาให้มีทักษะความรู้รองรับการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นที่จะคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมทั้งให้บริการเชิงสังคม ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตโดยนำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน



ปตท. จะยึดมั่นการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงาน บริหารจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร



ปตท. จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แสวงหาธุรกิจใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาเครือข่ายและนวัตกรรมของ ปตท. ตลอดจนมุ่งเน้นผลตอบแทนจากการดำเนินงานในมิติ ESG ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ

ปตท. มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามแนวทาง ESG+E ซึ่งการพัฒนาความองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปตท. จึงได้ดำเนินจัดทำ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปตท. เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาความองค์กรอย่างยั่งยืนของ ปตท. ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ

ประกาศคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

ปณด ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักการแห่งสิทธิมนุษยชนโดยมุ่งมั่นที่จะคุ้มครอง (Protect) เคารพ (Respect) และเยียวยา (Remedy) ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าซึ่งสอดคล้องตามหลักกฎหมายของไทยและหลักสากลต่าง ๆ เช่น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570) (National Action Plan on Business and Human Rights: NAP) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights - UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เป็นต้น รวมถึงปณด มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามแนวทาง ESG+E ซึ่งการพัฒนาด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรอยู่ภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบในมิติด้านสังคม (Social) ปณด จึงได้ดำเนินจัดทำ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ ปณด เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของ ปณด ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและระดับสากล



ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของ ปณด และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ลูกค้านักเรียนและบุคลากรภายใน คู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับ สังคมและชุมชน ผู้ขายสินค้า/บริการ ตลอดจนกลุ่มเปราะบาง และกลุ่มด้อยโอกาส ซึ่งมีความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของ ปณด

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

- คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการ ปณด แต่งตั้ง ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ ปณด ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน และนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชนตามปฏิญญาสากลฯ มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้
1. ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ และหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
 2. ปลูกฝังความรับผิดชอบ ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 3. กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ระบุประเด็นความเสี่ยงในกระบวนการธุรกิจ เพื่อประเมินผลกระทบกำหนดมาตรการควบคุม และติดตามการรายงานผลการดำเนินงาน
 4. จัดให้มีกลไกการร้องเรียนร้องทุกข์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่กำหนด ตลอดจนบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์และเยียวยาผลกระทบให้อยู่ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด
 5. เผยแพร่นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อสาธารณชน ผ่านช่องทางที่กำหนด

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

1. สิทธิพลเมือง และสิทธิทางการเมือง

1.1 ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน ส่งเสริมสิทธิในการมีชีวิตและเสรีภาพ ยอมรับในความหลากหลายและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม

1.2 ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ภาษา ศาสนา อายุ ความพิการพลภาพ โรคประจำตัว แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพการสมรส

1.3 ต่อต้านการคำมุข การใช้แรงงานเด็ก การล่วงละเมิด การคุกคาม และการใช้ความรุนแรงในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้เกิดความความอับอายทั้งร่างกายและจิตใจ อันเป็นการละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

1.4 เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น การรวมกลุ่ม และการเข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ตามความสมัครใจโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

2.1 จัดให้มีสิทธิในการได้รับค่าจ้าง สภาพการจ้างที่เป็นธรรม สิทธิและเสรีภาพในการกำหนดวิถีชีวิตทางเศรษฐกิจ รวมถึงจัดให้มีสวัสดิการของบุคลากรที่เป็นไปตามกฎหมายกำหนดเป็นขั้นต่ำ

2.2 ส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัย กำหนดมาตรการระบบป้องกันและเฝ้าระวังโดยถือปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

2.3 ส่งเสริมสิทธิการปฏิบัติกิจตามวัฒนธรรม ความเชื่อทางประเพณี และศาสนาของแต่ละท้องถิ่น

3. สิทธิความเท่าเทียมระหว่างเพศ

3.1 เคารพสิทธิความเท่าเทียมระหว่างเพศ เพื่อให้บุคคลทั้งหญิง ชาย และบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศสภาพ ให้ได้รับสิทธิหน้าที่ และโอกาสอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม โดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม

3.2 เคารพสิทธิส่วนบุคคล โดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่บังคับให้ต้องเปิดเผยหรือปิดตัวตน รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ และเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล

3.3 ส่งเสริมสิทธิในการดูแลรักษาสุขภาพอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแต่งกายและจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับเพศสภาพ

3.4 ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันมิให้มีการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ และโอกาสในการเข้าถึงสิทธิด้านต่างๆ ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

4. สิทธิของชุมชน

4.1 เคารพสิทธิ เสรีภาพ และการแสดงความคิดเห็นของชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางของ

ชนกลุ่มน้อย กลุ่มชาติพันธุ์ชนพื้นเมืองที่อยู่ในชุมชน

4.2 ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ระเบียบวิธี วัฒนธรรม สังคม วิถีการดำรงชีวิต สุขภาพ สุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และประเด็นสิทธิมนุษยชนอื่นๆ

ของคนในชุมชน

5. สิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

5.1 ปกป้องและคุ้มครองความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ และถือปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง

5.2 เคารพความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ชีวิตร่างกาย การติดต่อสื่อสาร และเคหสถาน

ปลด กำหนดให้มีการถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวมถึงการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม จริยธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และหลีกเลี่ยงการล่วงละเมิดในทุกกรณี

ผลการดำเนินงานที่สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ

โดยคำนึงถึง ESG+E ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร ความชำนาญของ ปณด ซึ่งเป็นการกำหนดกลยุทธ์จากสิ่งที่มีองค์ประกอบความต้องการ จึงได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ปี 2566 ได้แก่ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในระดับที่เหมาะสมกับองค์กร การสร้างความสมดุลของฐานรายได้โดยการขยายกลุ่มลูกค้าหมวดอุตสาหกรรมที่สำคัญ และการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยความคำนึงถึง ESG ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การบริการ Health Logistics



1. บริการขนส่งกระดาษซับเลือดของการกแรกเกิดระบบขนส่งแบบเร่งด่วน (EMS)

ปณด ให้บริการขนส่งกระดาษซับเลือดของการกแรกเกิดหลังคลอด 48 ชม. ร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข หวังให้การไทยห่างไกลจากโรคธัยรอยด์แต่กำเนิด (Congenital Hypothyroidisms : CHT) หรือและภาวะความบกพร่องทางสติปัญญา (Phenylketonuria : PKU)

บริการจัดส่งตัวอย่างส่งตรวจ (การกแรกเกิด) หรือการจัดส่งกระดาษซับเลือดของการกแรกเกิด เพื่อใช้สำหรับตรวจเช็กโรค เป็นอีกบริการขนส่งที่สำคัญของ ปณด กลุ่ม Health Logistics ซึ่งทาง ปณด ร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อดำเนินการตรวจสอบโรคและความผิดปกติต่างๆของการกแรกเกิด โดยเฉพาะภาวะบกพร่องไทรอยด์ และภาวะบกพร่องสติปัญญา เพื่อให้ทันต่อการรับยาและรักษาภายใน 14 วัน และด้วยกรอบเวลาดังกล่าวส่งผลโดยตรงกับชีวิตของการกแรกเกิด ทาง ปณด จึงดำเนินการวางระบบขนส่งแบบเร่งด่วนหรือ EMS ที่ประสานการจัดส่งทั่วประเทศภายใน 3 วันทำการ เพื่อนำส่งกระดาษซับเลือดการกแรกเกิดหลังคลอด 48 ชม. ไปยังศูนย์ปฏิบัติการการตรวจคัดกรองสุขภาพการกแรกเกิดแห่งชาติ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ทำการตรวจวิเคราะห์ พร้อมแจ้งผลให้ผู้ปกครองนำเด็กการกเข้ารับการรักษาได้ทันภายในระยะ 14 วัน เพื่อลดความเสี่ยงต่อการรักษาโรคในภาวะดังกล่าว

ดังนั้น โครงการนี้ จึงมีส่วนสำคัญที่ดูแลคุณภาพชีวิตของคนไทยตั้งแต่แรกเกิด ซึ่งไม่ได้ส่งผลแค่เพียงการป้องกันโรค แต่ยังช่วยลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย โดยจากข้อมูลของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ พบว่า หากตรวจพบเด็กการกแรกเกิดที่มีภาวะพร่องไทรอยด์แต่กำเนิด และดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลาตามกำหนดภายใน 14 วัน จะช่วยป้องกันภาวะปัญญาอ่อนในการกกลุ่มนี้ได้ปีละประมาณ 550 คน ช่วยลดการสูญเสียทางเศรษฐศาสตร์ได้กว่า 4,000 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นไปตามฐานข้อมูลประชากร 1 คนจะมีความคุ้มค่าเศรษฐศาสตร์ ประมาณ 8 ล้านบาท

2. บริการขนส่งตัวอย่างเลือด DNA

ปณด ร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขในการขนส่งตัวอย่างเลือดและจัดส่ง DNA จากสถานพยาบาลทั่วประเทศ เพื่อการวิจัยในโครงการ Genomics Thailand ด้วยการควบคุมอุณหภูมิระหว่าง 2 ถึง 8 องศาเซลเซียส จากสถานพยาบาล ไปยังกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ภายใน 2 วันทำการ ส่วนการจัดส่ง DNA จะควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ระหว่าง -10 ถึง -20 องศาเซลเซียสจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ไปยังศูนย์บริการ Genomics Thailand ที่ตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี ภายในเวลา 6 ชั่วโมง

3. บริการขนส่งด้านยาและเวชภัณฑ์ด้วยระบบเทคโนโลยี API (Application Programming Interface)

เพื่อการจัดส่งยาจากโรงพยาบาลถึงบ้านผู้ป่วย ปณด มุ่งมั่นตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและสร้างโอกาสเข้าถึงบริการภาครัฐด้านสาธารณสุข

ปณด จึงพัฒนางานบริการขนส่งด้านยาและเวชภัณฑ์ (healthcare solutions) ด้วยการนำระบบเทคโนโลยี API (Application Programming Interface) ที่ทันสมัยมาใช้เชื่อมต่อกับระบบบริหารจัดการส่งยาและเวชภัณฑ์ถึงบ้านผู้ป่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการกระบวนการจัดส่งยาให้กับผู้ป่วยที่ โรงพยาบาลคูเมือง จ.บุรีรัมย์ เพื่อลดความแออัดของผู้ป่วยบริเวณหน้าห้องจ่ายยา

4. บริการขนส่งน้ำยาล้างไตให้กับผู้ป่วยโรคไตโดยความร่วมมือระหว่าง ปณด กับ สปสช.

ปณด รับผิดชอบเรื่องการขนส่งและคลังสินค้า "โครงการจัดส่งน้ำยาล้างไต" เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรังในโครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้า หรือผู้สูญเสียสิทธิบัตรทองทั่วประเทศ ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ที่ร่วมดำเนินการกับองค์การเภสัชกรรม (อภ.) ตั้งแต่ปี 2554 โดยทาง ปณด ได้เริ่มพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่ง น้ำยาล้างไต และเวชภัณฑ์ หลังได้รับการส่งมอบจากบริษัท ไพรเม้นไทย จำกัด ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบันมีผู้ป่วยที่รับบริการมากกว่า 3 หมื่นรายต่อเดือน โดยดำเนินการจัดส่งน้ำยาล้างไตและอุปกรณ์ ประมาณ 3 ล้านถุงต่อเดือนหรือกว่า 36 ล้านถุงต่อปี

ปณด มีความภูมิใจในการดูแลด้านคุณภาพชีวิต (Quality-of-life: QoL) ของผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรัง สิทธิบัตรทอง ปณด ได้เพิ่มประสิทธิภาพในการดูแล “โครงการจัดส่งน้ำยาล้างไต” โดยได้นำระบบเทคโนโลยี (Application Programming Interface : API) เพื่อให้การบริหารจัดการการจัดส่งน้ำยาล้างไตให้มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน (Real Time) ปณด จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง สปสช. องค์การเภสัชกรรม และรพ.ราชวิถี พัฒนาประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (Application Programming Interface : API) เชื่อมต่อข้อมูลจากระบบภายในของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นแบบ Auto เพื่อปรับปรุง ทบทวน Flow กระบวนการจัดส่งน้ำยาล้างไตทางช่องท้องที่บ้านผู้ป่วย ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ได้แก่ การตรวจรับ จัดเก็บ และเพื่ออำนวยความสะดวกส่งมอบน้ำยาล้างไตไปถึงผู้ป่วย ได้อย่างรวดเร็วตรงเวลา ในปริมาณครบถ้วน เพราะหากเกิดปัญหาความล่าช้า ไม่ทันเวลาที่ ผู้ป่วยอาจอยู่ในภาวะวิกฤตเกิดน้ำท่วมปอดส่งผลให้เกิดอันตรายต่อชีวิตได้ โดยการนำเทคโนโลยี (Application Programming Interface : API) มาประยุกต์ใช้บริหารจัดการระบบน้ำยาล้างไต ที่ทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยไตวายเรื้อรัง มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และยังช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ เพราะการรับน้ำยาล้างไต เป็นแนวทางที่ช่วยให้ผู้ป่วยไตวายเรื้อรังระยะสุดท้ายสามารถเข้าถึงการรักษาได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้ป่วยที่อยู่ห่างไกลในต่างจังหวัด ถิ่นทุรกันดาร การคมนาคมไม่สะดวก จำนวนแพทย์ หรือนุคลากรทางการแพทย์และศูนย์บริการการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมมีอยู่อย่างจำกัด และที่สำคัญในด้านเศรษฐกิจ ยังลดความสูญเสียต่องบประมาณของรัฐบาลที่ดูแลและให้บริการด้านสาธารณสุขกับประชาชน ที่เกิดความผิดพลาดในการจัดเก็บและจัดส่ง เพราะโรคไตเรื้อรังเป็นโรคเรื้อรังที่รักษาไม่หายขาด จำเป็นต้องรักษาอย่างต่อเนื่องและมีค่าใช้จ่ายที่สูงมากอีกด้วย

ผลการดำเนินงานที่สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยคำนึงถึง ESG+E ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ซึ่งการพัฒนา นำระบบดิจิทัลมาใช้ ขับเคลื่อนโครงการฯ ก็เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับน้ำยาล้างไต รวดเร็ว ตรงเวลา และปริมาณครบถ้วน อย่าง “เท่าเทียม” ทั่วถึง กันเวลา เพื่อสุขภาวะของคนไทย” ของ บริษัท ไพรเมชั่นไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด ดำเนินการ ด้วยมาตรฐานรถขนส่งควบคุมอุณหภูมิ และ มาตรฐานระบบการจัดเก็บน้ำยาล้างไตที่เป็นสากล คือ GDP/GSP บนพื้นฐานของทรัพยากรการขนส่ง ตามหลักมาตรฐานสากล WHO ที่ทันสมัยครบวงจร ควบคู่ไปกับการใช้ระบบบริหารจัดการสั่งซื้อสินค้า และบริการ (Order Management System : OMS) เชื่อมโยงกับระบบบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management System : WMS) และระบบขนส่ง (Transportation Management System : TMS) บน พื้นฐานของมาตรฐานระดับสากล และระบบการ ติดตามสถานะการขนส่ง (Tracking) ซึ่งรถขนส่งทุก คันได้ติดตั้งสัญญาณติดตามการขนส่ง GPS บน พื้นฐานของมาตรฐานระดับสากล ที่สำคัญคือบริหาร จัดการการจัดส่งและจัดเรียงถึงบ้านผู้ป่วย แบบ FEFO (First Expire First Out) เพื่อป้องกันการส่ง มอทยาหมดอายุไปสู่ผู้ป่วย และช่วยให้การจัดส่ง น้ำยาล้างไต ตรงต่อเวลา ถูกต้องและแม่นยำมากถึง ร้อยละ 99 ส่งผลให้ผู้ป่วยที่ได้รับน้ำยาล้างไต หมด ความกังวลและการเดินทางมารับการฟอกไต





แนวทางการสร้างคุณค่าในกระบวนการทำงาน

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสทรีบิวชั่น จำกัด

การสร้างคุณค่าในกระบวนการทำงานของ ปณด ไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่ยังต้องคำนึงถึงความยั่งยืนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว ปณด มีแนวทางในการเริ่มต้นใช้ยานพาหนะพลังงานสะอาด เช่น รถไฟฟ้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงการใช้เส้นทางขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดการใช้พลังงาน ซึ่งจะสามารถผลกระทบต่อธรรมชาติได้อย่างมีนัยสำคัญ การสร้างคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าที่ใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์ หรือการนำแนวทาง Green Logistics มาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน นอกจากนี้ การปลูกฝังวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในองค์กรผ่านการฝึกอบรมพนักงานและการกำหนดนโยบายสีเขียว เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปในทิศทางที่สอดคล้องกับความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในโลกค้า พร้อมทั้งส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

ปณด สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อลดของเสียและต้นทุน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มความยั่งยืน การขยายบริการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจสีเขียวที่ยั่งยืน การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านเครือข่ายโลจิสติกส์ และการสร้างพันธมิตรเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชัน เพื่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ

แนวทางการลดภาวะก๊าซเรือนกระจก

ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases: GHGs) ในธุรกิจโลจิสติกส์เกิดจากกระบวนการขนส่ง การจัดเก็บสินค้า และการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน โดยการลดก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจโลจิสติกส์สามารถทำได้หลายแนวทาง โดยมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้พลังงานสะอาด และการลดของเสียจากกระบวนการขนส่ง

โดย ปณด ประกอบธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าทั้งควบคุมและไม่ควบคุมอุณหภูมิเป็นหลัก และมีกองรถเป็นของตนเองกว่า 500 คัน ซึ่งการจัดการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกสามารถทำได้หลายแนวทางต้องอาศัยกลยุทธ์ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการเชื้อเพลิง การใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมขององค์กรและคู่ค้า โดยสามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Assessment & Measurement)

- 1.1 เก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซใช้วิธีการประเมิน Carbon Footprint ในกระบวนการขนส่งวิเคราะห์ปริมาณการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงแต่ละเส้นทางใช้มาตรฐาน GHG Protocol หรือ ISO 14064 เพื่อตรวจสอบการปล่อยก๊าซ
- 1.2 ระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกระบวนการขนส่ง: รถบรรทุกแต่ละประเภท, การใช้พลังงานในศูนย์กระจายสินค้าของเสียจากบรรจุภัณฑ์และการขนส่งย้อนกลับ

2. การวางแผนและกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Goal Setting & Strategy Development)

- 2.1 กำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวตามความเหมาะสมของ ปณด
- 2.2 กำหนดกลยุทธ์ในการลดก๊าซเรือนกระจกใช้เทคโนโลยีขนส่งสีเขียว เช่น รถยนต์ไฟฟ้า (EV) หรือพลังงานไฮโดรเจน ปรับปรุงเส้นทางขนส่งและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่

3. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

ติดตามการปรับปรุงกลยุทธ์ตามผลลัพธ์กับมาตรฐานที่ได้ผลและขยายการใช้งานเทคโนโลยีขั้นสูงในกระบวนการที่ยังมีการปล่อยก๊าซสูง

4. การดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก (Implementation of Emission Reduction Measures)

- 4.1 การเพิ่มประสิทธิภาพเชื้อเพลิงและการขนส่งใช้ ระบบขนส่งร่วม (Freight Consolidation)
ลดจำนวนเที่ยววิ่งที่ไม่จำเป็น ติดตั้งระบบตรวจสอบการใช้พลังงาน (Fuel Monitoring System) ฝึกอบรมพนักงานขับรถเรื่อง Eco-Driving ลดการใช้เชื้อเพลิง
- 4.2 การใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีใหม่ใช้รถขนส่งที่เป็น EV หรือ Hybrid เพื่อลดการปล่อย CO₂ ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) ในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าปรับเปลี่ยน สารทำความเย็นในระบบ Cold Chain เป็นชนิดที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ

5. การสื่อสารและส่งเสริมความร่วมมือ (Communication & Collaboration)

- 5.1 สื่อสารกับพนักงานและคู่ค้าจัดอบรมเกี่ยวกับ Green Logistics ให้กับพนักงานสนับสนุนให้คู่ค้าใช้มาตรฐานการลดคาร์บอน เช่น Eco-Friendly Supplier
- 5.2 เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกซื้อ Carbon Credits หรือร่วมโครงการปลูกป่ารับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001

6. การรายงานผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Reporting & Continuous Improvement)

จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผู้มีส่วนได้เสียเปิดเผยข้อมูลการลด CO₂ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ

ดังนั้น การลดก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจขนส่งต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดเป้าหมาย การดำเนินการมาตรการ การติดตามผล และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หากธุรกิจสามารถลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases: GHGs) ได้สำเร็จ จะช่วยลดต้นทุน เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในตลาดที่มุ่งเน้นความยั่งยืน โดยเพื่อความยั่งยืนทาง ปณด ต้องปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติประเมินผลทุกปี และรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ขยายมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกไปยังซัพพลายเชนทั้งหมด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชัน

เพื่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ

การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อสิ่งแวดล้อม ในธุรกิจโลจิสติกส์ เป็นแนวทางสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และขับเคลื่อนธุรกิจสู่ โลจิสติกส์คาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Logistics) ซึ่งสามารถทำได้โดยการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พลังงานสะอาด และการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในโลจิสติกส์

ระบบขนส่งที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- 1. ยานพาหนะขนส่งพลังงานสะอาด (Green Vehicles) เช่น การใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Trucks) และ รถบรรทุกไฮโดรเจน (Hydrogen Fuel Cell Trucks) เพื่อลด CO₂ พัฒนาเครือข่ายสถานีชาร์จ EV และสถานีเติมไฮโดรเจน เพื่อรองรับการขยายตัวของยานพาหนะพลังงานสะอาด
- 2. เทคโนโลยี (Aerodynamic) เช่น ออกแบบรถขนส่งให้มี รูปทรงที่ลดแรงต้านลม เพื่อประหยัดพลังงานใช้ ยางประหยัดพลังงาน (Low Rolling Resistance Tires) และระบบตรวจสอบแรงดันลมยางอัตโนมัติ เป็นต้น
- 3. การใช้เชื้อเพลิงทางเลือก (Alternative Fuels) เช่น การใช้ไบโอดีเซล (Biodiesel) ก๊าซธรรมชาติ (LNG, CNG) และสังเคราะห์ e-Fuel พัฒนา Hybrid Trucks ที่สามารถสลับการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงฟอสซิล เป็นต้น



การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าสีเขียว (Green Warehousing & Distribution Centers)

- 1. ระบบอาคารอัจฉริยะ (Smart Green Warehouses) ใช้แผงโซลาร์เซลล์ (Solar Panels) ผลิตพลังงานไฟฟ้าในคลังสินค้าใช้ ระบบควบคุมพลังงานอัจฉริยะ (Energy Management Systems - EMS) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- 2. วัสดุและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ฉนวนกันความร้อนประสิทธิภาพสูง ลดการใช้พลังงานทำความเย็นใช้ ระบบแสงสว่าง LED อัจฉริยะ ที่ปรับระดับแสงตามความต้องการ
- 3. หุ่นยนต์อัตโนมัติ (Robotics & AI in Warehousing) ใช้ AGV (Automated Guided Vehicles) และ โดรนคลังสินค้า (Warehouse Drones) เพื่อลดการใช้พลังงานจากยานพาหนะในคลังสินค้า



บรรจุภัณฑ์และโซลูชันการขนส่งที่ยั่งยืน

- 1. บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุรีไซเคิล เช่น กล่องกระดาษรีไซเคิล, พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ให้อากาศน้อยลง เพื่อลดปริมาณพาหนะที่ต้องใช้
- 2. แนวคิด Circular Logistics และ Reverse Logistics การนำกล่องพัสดุ, แพคเกจ และวัสดุกันกระแทก กลับมาใช้ใหม่ (Reusable Packaging)ใช้ระบบ Reverse Logistics เพื่อคืนบรรจุภัณฑ์ที่กลับไปยังผู้ผลิต
- 3. เทคโนโลยี Smart Packaging และ Digitalization ใช้ RFID และ IoT Sensors เพื่อติดตามและลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เกินความจำเป็นพัฒนา QR Code & Digital Labeling แทนการพิมพ์ฉลากกระดาษ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชัน เพื่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ

โครงการร่วมมือกับดอยคำ

ปณด ร่วมมือกับดอยคำและองค์กรอื่น ๆ ในโครงการ “สร้างโลกสีเขียว” ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเฉพาะการเก็บรวบรวมและแปรรูปถุงน้ำยาล้างไตที่ใช้แล้วให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์อวกาศสิ่งที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น พาลูก กระเป๋ และเตียงสำหรับผู้ป่วยติดเตียง ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดปัญหาขยะทางการแพทย์ที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากในแต่ละปี แต่ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Trucks)

ปณด ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยดำเนินโครงการนำยานยนต์ไฟฟ้า (EV) มาใช้แทนรถสันดาปที่หมดอายุสัญญา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางโลจิสติกส์สีเขียว ในระยะแรก ปณด จะนำรถ EV มาใช้ในงานขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (ขนส่งเย็น) เพื่อนำมาทดแทนรถเดิมที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยเน้นให้บริการขนส่งยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน ลดต้นทุนการขนส่ง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใส่ใจในเรื่องของการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการนี้ยังสอดคล้องกับเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนให้รถ EV ครอบคลุม 85% ภายในปี 2573 และ 100% ภายในปี 2583 รวมถึงการบรรลุ NET Zero ในปี 2593 ซึ่งจะช่วยให้ ปณด มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโลจิสติกส์สีเขียวและการรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชัน

เพื่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ

รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Trucks)

การพัฒนาบริการขนส่งเพื่อสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ ในอนาคต การนำเทคโนโลยีสะอาด และ ระบบขนส่งอัจฉริยะ มาใช้ ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ “ขนส่งที่ยั่งยืน คือ ธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับสิ่งแวดล้อม”

	รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Trucks)	รถบรรทุกใช้พลังงานเชื้อเพลิง
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions)	✓ ปล่อย CO ₂ เป็นศูนย์ หากใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด	✗ ปล่อย CO ₂ , NOx, และ PM2.5 จากการเผาไหม้เชื้อเพลิง
ประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)	✓ ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มากกว่า 85%	✗ ใช้พลังงานประมาณ 30-40% ที่เหลือสูญเสียเป็นความร้อน
ค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิง/พลังงาน (Fuel/Energy Costs)	✓ ค่าไฟฟ้าถูกกว่าน้ำมัน โดยเฉพาะหากใช้พลังงานหมุนเวียน	✗ราคาน้ำมันมีความผันผวนสูง ต้นทุนเชื้อเพลิงสูงกว่า EV
สมรรถนะและระยะทาง (Performance & Range)	⚠ ระยะทางวิ่งจำกัด 200-500 กม./ชาร์จ (ขึ้นอยู่กับรุ่นและสภาพการขับขี่)	✗วิ่งได้ไกล 600-1,500 กม./ถังน้ำมัน
เวลาในการเติมพลังงาน (Refueling Time)	✗ ใช้เวลาชาร์จ 30 นาที - 8 ชั่วโมง (ขึ้นอยู่กับสถานีชาร์จ)	✓เติมน้ำมันใช้เวลาเพียง 5-10 นาที
โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)	✗ ยังมีจุดชาร์จน้อย (โดยเฉพาะเส้นทางไกล)	✓ มีสถานีเติมน้ำมันทั่วประเทศ

แนวทางการดำเนินการ

ปณด มีแนวทางการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Trucks)

เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า โดยเริ่มจากสายงานที่มีระยะทางไปกลับ ไม่เกิน 200 กิโลเมตร ในเดือนตุลาคม 2567 ที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงาน 2567

การทดสอบการใช้งาน พบว่า เกิดการประหยัดค่าใช้จ่ายลงจากการใช้ระบบน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งค่าใช้จ่ายในการชาร์จออยู่ที่ 1.55 บาทต่อกิโลเมตร ในระยะทางการวิ่งเฉลี่ย 579 กิโลเมตร

โดยลักษณะงานของบริษัทฯ เป็นการขนส่งสินค้าชิ้นใหญ่และมีน้ำหนักค่อนข้างมาก ทาง ปณด จึงเก็บข้อมูลร่วมกับคู่ค้าเพื่อพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการใช้งานจริงที่สุด

เป้าหมาย 2568

จัดตั้งกองรถบรรทุกไฟฟ้า (EV Trucks)
จำนวน 30 คัน ภายในปี 2568

เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า ลดค่าใช้จ่ายในส่วนของน้ำมันเชื้อเพลิง และช่วยลดการปล่อยคาร์บอนเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ อีกทั้งยังเป็นมิตรกับคนในชุมชนใกล้เคียง คู่ค้า และลูกค้า





ความรับผิดชอบต่อการส่งสินค้าและบริการ

ปัจจุบัน การซื้อสินค้าออนไลน์และการใช้บริการขนส่งได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้บริโภค การที่สินค้าจะมาถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ ขึ้นอยู่กับความรับผิดชอบของธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรักษาคุณภาพสินค้า ความปลอดภัย ความตรงเวลา ไปจนถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการจึงเป็นประเด็นสำคัญที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย การให้บริการหลังการขาย จนถึงการจัดหรือรีไซเคิลสินค้า องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการต้องคำนึงถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค ความโปร่งใสในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดการข้อร้องเรียน และการรับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด รวมถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ทั้งนี้ การขนส่งสินค้าและบริการเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจโลจิสติกส์ โดยเฉพาะในยุคที่การค้าดิจิทัลเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ความรับผิดชอบในการขนส่งไม่เพียงแต่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า แต่ยังเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของธุรกิจและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 มุมมองหลัก คือ **มุมมองของทาง ปณณ และมุมมองของผู้บริโภค**

มุมมองบริษัท

ความรับผิดชอบต่อการส่งสินค้าและบริการ

ความรับผิดชอบต่อในการให้บริการขนส่งไม่เพียงแต่การนำสินค้าไปส่งให้ถึงมือผู้บริโภคเท่านั้น ครอบคลุมหลายมิติ ตั้งแต่การวางแผนเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดระยะเวลาในการขนส่งและลดต้นทุนพลังงาน ไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีในการติดตามพัสดุแบบ Real-time เพื่อให้ข้อมูลถูกต้องและทันสมัยแก่ผู้บริโภคคุณภาพ ความปลอดภัย ความตรงต่อเวลา และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ผนวกให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการจัดการสินค้าอย่างปลอดภัย เพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง

ความรับผิดชอบต่อในการรักษาคุณภาพสินค้า

ความรับผิดชอบต่อเวลาและความโปร่งใส

บรรทัดฐานที่เหมาะสม:

สินค้าต้องถูกบรรจุอย่างดีเพื่อลดความเสียหาย

การขนส่งที่ระมัดระวัง:

โดยเฉพาะสินค้าที่เปราะบาง อาหารสด หรือยา

การติดตามสถานะสินค้าแบบเรียลไทม์:

ให้ลูกค้าเช็กได้ว่าสินค้าอยู่ที่ไหน

- กำหนดเวลาส่งที่ชัดเจนและแม่นยำ

- แจ้งเตือนหากเกิดความล่าช้า

- มาตรการชดเชยเมื่อส่งล่าช้าโดยไม่มีเหตุผล

สมควร

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อแรงงานในอุตสาหกรรมขนส่ง

- ใช้รถขนส่งไฟฟ้า (EV) หรือพลังงานสะอาด

- ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สิ้นเปลือง

- ปรับเส้นทางขนส่งให้มีประสิทธิภาพ ลดการปล่อย CO₂

- ให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่พนักงานขนส่ง

- จัดเวลางานที่เป็นธรรม ไม่บังคับให้ทำงานเกินกำลัง

- อบรมพนักงานให้บริการอย่างมืออาชีพ

อีกทั้ง ผนวก ยังตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืน โดยได้ริเริ่มโครงการที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การนำยานพาหนะไฟฟ้ามาใช้ในการขนส่งสินค้า และการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการลดการใช้กระดาษและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

มุมมองผู้บริโภค

ความรับผิดชอบต่อการส่งสินค้าและบริการ

ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความคาดหวังสูงขึ้นต่อการให้บริการขนส่งสินค้า โดยเฉพาะในด้านความเร็ว ความปลอดภัย และความโปร่งใส ผู้บริโภคคาดหวังให้บริษัทมีระบบติดตามสถานะการขนส่งแบบ Real-time เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามพัสดุได้ตลอดเวลา อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับความถูกต้องของข้อมูลการจัดส่ง เช่น วันที่คาดว่าจะได้รับสินค้าและการแจ้งเตือนในกรณีที่เกิดความล่าช้า นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมองหาบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการขนส่ง

ความคาดหวังด้านคุณภาพและความปลอดภัย

ความตรงต่อเวลาและบริการที่โปร่งใส

ปัญหาที่พบ: สินค้าชำรุด บรรทัดฐานที่ฉีกขาด หรือสินค้าสูญหาย

สิ่งที่ต้องการ: ระบบติดตามสินค้าแบบ Real-time และมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ที่ดี

ปัญหาที่พบ: การส่งล่าช้าโดยไม่มีเหตุแจ้งเตือน หรือข้อมูลติดตามสินค้าผิดพลาด

สิ่งที่ต้องการ: การแจ้งเตือนแบบ Real-time และทางเลือกให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนวันส่งได้

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บทบาทของผู้บริโภคในการสนับสนุนธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมในการผลักดันให้ธุรกิจใส่ใจรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมากขึ้นโดยการ

ปัญหาที่พบ: บรรจุภัณฑ์ที่ใช้พลาสติกมากเกินไป หรือการขนส่งที่ปล่อยก๊าซ CO₂ สูง

สิ่งที่ต้องการ: การใช้วัสดุรีไซเคิล และยานพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

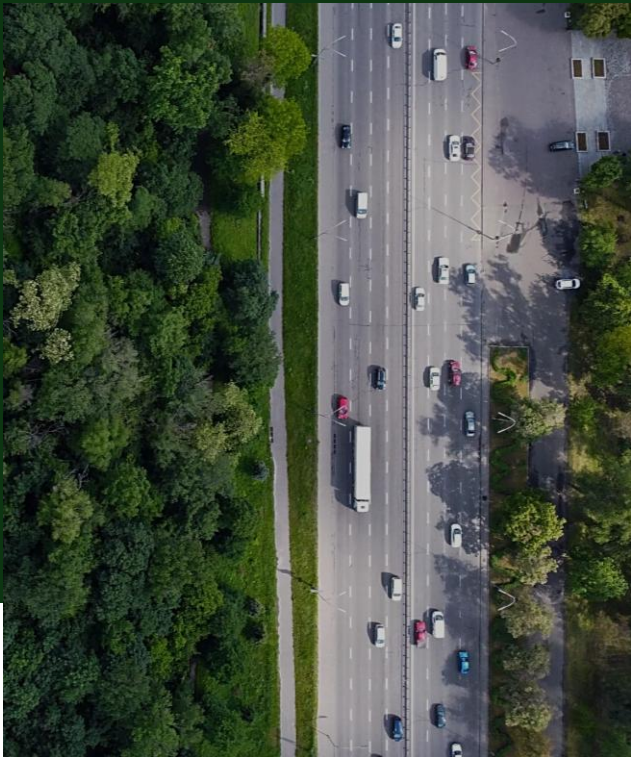
- เลือกใช้บริการจากบริษัทที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ให้รีวิวและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการขนส่ง

- สนับสนุนแคมเปญลดขยะและการขนส่งแบบยั่งยืน

การบริหารจัดการเส้นทางขนส่ง อย่างมีประสิทธิภาพ

การขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์เป็นหนึ่งในภาคส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวนมาก โดยเฉพาะจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการขนส่งสินค้า การบริหารจัดการเส้นทางขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การใช้ AI และระบบวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อวางแผนเส้นทางอัจฉริยะ (AI & Route Optimization)

1. ใช้ AI วิเคราะห์สภาพจราจรและสภาพอากาศ เพื่อเลือกเส้นทางที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด
2. พัฒนาเส้นทางขนส่งที่สั้นที่สุด โดยคำนวณจากปัจจัยต่างๆ เช่น สภาพถนน ปริมาณการจราจรและจุดส่งสินค้า
3. ลดการขับรถเที่ยวเปล่า (Empty Miles Reduction) โดยจัดระเบียบสินค้าให้เต็มพื้นที่ขนส่ง เพื่อปรับปรุงเส้นทางขนส่ง ทำให้ลดการปล่อย CO₂ ได้หลายล้านตันต่อปี

การใช้ GPS และ IoT Sensors ติดตาม และปรับเปลี่ยนเส้นทางเรียลไทม์

1. ติดตั้ง GPS และ IoT Sensors บนยานพาหนะ เพื่อติดตามตำแหน่งและวิเคราะห์พฤติกรรมการขับขี่
2. แจ้งเตือนเมื่อพบเส้นทางที่มีปัญหาหรือการจราจรติดขัด เพื่อให้สามารถเปลี่ยนเส้นทางได้อย่างรวดเร็ว
3. ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิง โดยลดเวลาที่รถติดอยู่บนท้องถนนตัวอย่าง: UPS ใช้ระบบ ORION (On-Road Integrated Optimization and Navigation) เพื่อลดระยะทางการขับขี่ และการปล่อย CO₂ ได้กว่า 100,000 เมตริกตันต่อปี

การใช้ระบบขนส่งร่วมกัน (Collaborative Logistics & Freight Consolidation)

1. ใช้ระบบขนส่งสินค้าร่วมกันระหว่างบริษัท (Shared Transport & Pooling System) เพื่อลดจำนวนเที่ยววิ่ง
2. จัดส่งสินค้าแบบรวมศูนย์ (Freight Consolidation) แทนการส่งสินค้าเป็นล็อตเล็กๆ
3. ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Logistics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เพื่อลดการปล่อย CO₂ ลงได้ถึงร้อยละ 8 ต่อปี

นโยบายและแรงจูงใจเพื่อสนับสนุน การลด CO₂

1. ปรับโครงสร้างค่าขนส่งตามปริมาณคาร์บอน (Carbon-Based Pricing System)
2. ใช้มาตรฐาน ISO 14001 หรือมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ
3. ขอรับเงินอุดหนุนหรือสิทธิพิเศษจากภาครัฐ สำหรับธุรกิจที่ใช้พลังงานสะอาด เพื่อควบคุมการปล่อย CO₂ จากภาคโลจิสติกส์

การปรับปรุงเส้นทางการขนส่ง (Route Optimization)

ในยุคที่ธุรกิจโลจิสติกส์เติบโตอย่างรวดเร็ว การปรับปรุงเส้นทางการขนส่ง (Route Optimization) กลายเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการวางแผนเส้นทางช่วยให้กระบวนการขนส่งมีความรวดเร็วและยืดหยุ่นมากขึ้นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่ใช้คือระบบนำทาง GPS และ IoT (Internet of Things) ที่ช่วยติดตามยานพาหนะและตรวจสอบสถานะการขนส่งแบบเรียลไทม์ องค์กรสามารถตรวจสอบเส้นทางและปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ เช่น การจราจรติดขัดหรือสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงนอกจากนี้ การใช้ Big Data Analytics เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการขนส่งในอดีต ช่วยให้สามารถคาดการณ์ความล่าช้าและเลือกเส้นทางที่ดีที่สุดได้ ขณะเดียวกัน Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) ก็มีส่วนในการคำนวณเส้นทางที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น ระยะทาง เวลาขนส่ง และปริมาณการจราจรผลลัพธ์ของการปรับปรุงเส้นทางการขนส่งคือ การลดระยะเวลาการเดินทาง ลดต้นทุนเชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) นอกจากนี้ยังเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาและมีความแม่นยำมากขึ้นกล่าวโดยสรุป การบริหารจัดการเส้นทางการขนส่งด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจโลจิสติกส์สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวจึงมีนโยบายในการปรับปรุงเส้นทางการขนส่ง (Route optimize)

เป้าหมาย
2568

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงเส้นทางการจัดส่งที่เหมาะสมและคุ้มค่าที่สุด

โดยร่วมมือกับบริษัท DX Innovation จำกัด จัดทำโครงการ DX Route Master ระบบวางแผนเส้นทางอัตโนมัติ และบริหารฐานข้อมูลลูกค้า คือ โซลูชันที่ผสาน การวางแผนเส้นทางอัตโนมัติ (Route Optimization) และการบริหารฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Database Management) ไว้ในระบบเดียว

วัตถุประสงค์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเส้นทาง โดยคำนวณเส้นทางที่ดีที่สุดและต้นทุนค่าขนส่ง
2. จัดการข้อมูลลูกค้าอย่างแม่นยำ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทร น้ำหนัก และ CBM ของสินค้าเพื่อให้การขนส่งมีความถูกต้องมากขึ้นเพื่อยกระดับฐานข้อมูลลูกค้า
3. เชื่อมต่อกับระบบ TMS และ EPOD เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ในการติดตามและจัดส่ง

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement)

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เป็นการนำปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมมาใช้ควบคู่ไปกับการพิจารณาราคา คุณภาพ การส่งมอบสินค้าและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร ทั้งมีแต่ความคุ้มค่าทางการเงินในแง่ของการสร้างกำไรให้องค์กร และยังสร้างประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ รวมถึงลดการใช้งานพลังงานสิ่งแวดล้อม ปณได้ประโยชน์จากการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ได้ดังนี้

1. ส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจากเดิมคู่ค้าจัดส่งกระดาษถ่ายเอกสาร A4 80 แกรม ยี่ห้อ Quality เปลี่ยนเป็นกระดาษถ่ายเอกสาร A4 80 แกรม ยี่ห้อ Double A Green เนื่องจากทางโรงงานได้ให้การสนับสนุนทางหน่วยงานใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นฉลากเขียว ซึ่งมีความปลอดภัย
2. สนับสนุนคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ช่วยลดต้นทุน (cost saving) เพราะมีการประหยัดพลังงานหรือลดของเสียได้มากขึ้น โดยการใช้กระดาษกลับมาใช้ซ้ำ (Re-use)
4. หาก ปณ ดำเนินการใช้พลังงานไฟฟ้า สามารถช่วยเพิ่มการเติบโตของรายได้ (revenue growth) เพราะสามารถดึงดูดลูกค้าที่ยินดีจ่ายเพิ่ม เพื่อซื้อสินค้าและบริการที่มีความยั่งยืน รวมทั้งยังเป็นการรับประกันว่าองค์กรจะอยู่ได้ในอนาคต (future-proof) เพราะได้ลดมือลดความเปราะบางของการขาดแคลนอุปทานที่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงรุนแรงของปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในอนาคต ด้วยการใช่วิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงความยั่งยืนแล้ว
5. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
6. การเลือกซื้อกระดาษที่ผลิตจากป่าปลูกที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน (มีใบรับรอง FSC หรือ PEFC) เช่น การนำกระดาษรีไซเคิลมาใช้ทำกล่องใส่ผลิตภัณฑ์
7. สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนจะทำให้เกิดความโปร่งใสในการจัดหา (sourcing) เพื่อดูว่า ชัพพลายเออร์ที่องค์กรซื้อของด้วยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของความยั่งยืนหรือไม่ ลูกค้าจะได้มีความมั่นใจและยอมที่จะจ่ายเงินสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่ตัวอื่นในท้องตลาด เมื่อผลิตภัณฑ์ของคุณได้จัดซื้ออย่างมีธรรมาภิบาล

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนมีความสำคัญต่อธุรกิจ “ในระยะยาว” ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดการหยุดชะงักในซัพพลายเชน (Supply Chain Disruption) เพราะ ปณ มีความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนกับซัพพลายเออร์ ลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า

ปณด มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านการให้บริการขนส่งที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มลูกค้าองค์กร กลุ่มลูกค้าโปรชนีย์ไทย กลุ่มลูกค้าปลายทาง โดยภาพรวมความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการขนส่ง และข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการของ ปณด ดังนี้

ร้อยละ
66.34



กลุ่มลูกค้าโปรชนีย์ไทย
มีความสะดวก รวดเร็ว
ในการขนส่ง และสินค้า
ไม่มีปัญหา

ร้อยละ
45.11



กลุ่มลูกค้าปลายทาง
มีความประทับใจเรื่องความ
สะดวก รวดเร็ว ในการ
ขนส่ง และสินค้าไม่มีปัญหา

ร้อยละ
26.09



กลุ่มลูกค้าองค์กร
มีความประทับใจเรื่องการจัด
การขนส่งได้ดี มีคุณภาพ
และจัดส่งรวดเร็ว





การประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า

การสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ และความพึงพอใจภาพลักษณ์ของปณดเปรียบเทียบกับภาพลักษณ์ของกลุ่มคู่แข่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และเป็นกลาง ซึ่งสามารถนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ และพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพการบริการของ ปณด และเพื่อให้ทราบจุดเด่นและจุดด้อยของธุรกิจเพื่อนำไปวางแผนต่อยอดการให้บริการของ ปณด ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในปี 2567 โดยใช้ระเบียบวิธีทางวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรเป้าหมาย เพื่อนำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการของ ปณด ต่อไปในอนาคต

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการ และการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อภาพลักษณ์ของ ปณด เมื่อเทียบกับคู่แข่ง (ครึ่งปีหลัง) 2567

แบ่งลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม วิเคราะห์จากระดับความสัมพันธ์ทาง การติดต่อประสานงานตามภาระหน้าที่งานที่ ปณด ได้รับมอบหมาย ตามสัญญา การจ้างงานบริการ

- แบบสอบถามชุดที่ 1 : สำหรับกลุ่มองค์กร บริษัทที่มีสัญญาให้บริการ หรือส่วนผู้ว่าจ้างโดยตรง
- แบบสอบถามชุดที่ 2 : สำหรับกลุ่มลูกค้าขนส่งไปรษณีย์ไทย (เฉพาะที่ ปณด วิ่งงานขนส่ง)
- แบบสอบถามชุดที่ 3 : สำหรับกลุ่มลูกค้าปลายทาง

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
1.00-1.49	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจหรือมีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด
1.50-2.49	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจหรือมีความคิดเห็นในระดับน้อย
2.50-3.49	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจหรือมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
3.50-4.49	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจหรือมีความคิดเห็นในระดับมาก
4.50-5.00	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจหรือมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (หน่วยตัวอย่าง)
1. กลุ่มลูกค้าองค์กร	55
1.1) ลูกค้า Health	33
1.2) ลูกค้า Non-Health	22
2) กลุ่มลูกค้าไปรษณีย์ไทย	196
2.1) ที่ทำการไปรษณีย์ (ปณฝ.)	78
2.2) ศูนย์ไปรษณีย์ (ศป.)	62
2.3) ที่ทำการไปรษณีย์ศูนย์กลางจ่าย (ปณศ.)	51
2.4) ศูนย์รับฝากไปรษณีย์จำนวนมาก (ศฝ.)	5
3) กลุ่มลูกค้าปลายทาง	865
3.1) ผู้ป่วยน้ำยาล้างไต	627
3.2) ลูกค้าผู้รับปลายทาง	238
จำนวนรวมทั้งสิ้น	1,116

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

1. พฤติกรรมการรับรู้และการใช้บริการของปณด

กลุ่มลูกค้า	ช่องทาง การรู้จัก บริษัท มากที่สุด	ร้อยละ	ระยะเวลาที่ ใช้บริการจาก บริษัทมาก ที่สุด	ร้อยละ	ช่องทางที่ใช้ ติดต่อสื่อสาร กับบริษัทมาก ที่สุด	ร้อยละ	ประเภท การใช้ บริการ บริษัท	ร้อยละ
กลุ่มลูกค้า องค์กร	บุคลากรของ ปณด	52.73	2 – 4 ปี	41.82	ไลน์กลุ่มหรือ ไลน์ส่วนตัวของ เจ้าหน้าที่ฝ่าย การตลาดและ การขาย	40.00	บริการขนส่ง	98.18
กลุ่มลูกค้า โปรชนีย์ไทย	ทำการ โปรชนีย์	56.12	มากกว่า 4 ปี	55.10	ผ่านโทรศัพท์	66.84	บริการขนส่ง	98.98
กลุ่มลูกค้า ปลายทางรู้จัก	รถโปรชนีย์	47.63	2 – 4 ปี	31.45	Facebook	43.35	บริการขนส่ง	-

2. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของ ปณด

การให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
ภาพรวม	ระดับมาก	4.21	84.20
บริการด้านคลังสินค้า	ระดับมาก	4.20	85.40
บริการด้านการขนส่ง	ระดับมาก	4.15	83.00

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจต่อการให้บริการของปณด เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการมีผลดังนี้

ด้านคลังสินค้า ลูกค้าที่ใช้บริการทุกกลุ่มมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

- **กลุ่มลูกค้าโปรชนีย์ไทย** มีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 หรือร้อยละ 86.40
- **กลุ่มลูกค้าองค์กร** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 หรือร้อยละ 84.40

ด้านการขนส่ง ลูกค้าที่ใช้บริการทุกกลุ่มมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

- **กลุ่มลูกค้าปลายทาง** มีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 หรือร้อยละ 86.60
- **กลุ่มลูกค้าโปรชนีย์ไทย** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 หรือเป็นร้อยละ 82.40
- **กลุ่มลูกค้าองค์กร** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 หรือร้อยละ 80.00

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

3. ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของปณด เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

โดยภาพรวมลูกค้าที่ใช้บริการของ ปณด มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ ปณด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 (คิดเป็นร้อยละ 83.40)

ประเด็นความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์	ลูกค้าองค์กร N= 55	คะแนนค่าเฉลี่ย	
		ลูกค้าปลายทาง N=865	ลูกค้าประโยชน์ N=194
มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับด้านการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร	4.18	4.39	4.05
มีการพัฒนาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากล	4.18	4.38	4.04
มีการพัฒนาบุคลากรและองค์กรเพื่อองค์ความรู้ที่สำคัญและความชำนาญการบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง	4.15	4.38	4.01
มีการพัฒนาระบบการให้บริการขนส่งและกระจายสินค้า รวมทั้งบริหารจัดการคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	4.07	4.37	4.01
สนับสนุนและพัฒนาให้มีนวัตกรรม ซอฟต์แวร์ และแอปพลิเคชันทางด้านโลจิสติกส์ที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง	3.96	4.36	3.09
ภาพรวม	4.11	4.38	4.01

ลูกค้าที่ใช้บริการทุกกลุ่มมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มลูกค้าปลายทางมีความคิดเห็นค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.38 (คิดเป็นร้อยละ 87.60) รองลงมา กลุ่มลูกค้าองค์กร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (คิดเป็นร้อยละ 82.20) และกลุ่มลูกค้าประโยชน์ไทย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 (คิดเป็นร้อยละ 80.20)

ด้านความคิดเห็นต่อบริษัทขนส่งหรือผู้ให้บริการรับฝากส่งสิ่งของและเอกสาร พบว่า กลุ่มลูกค้าองค์กรและกลุ่มลูกค้าประโยชน์ไทย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการมีความคิดเห็นว่า ปณด (THPD) เป็นบริษัทที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เมื่อเทียบกับคู่แข่งในทุกประเด็นการให้บริการ (ความรู้ความสามารถ คุณภาพ อัตราค่าบริการ ระบบบริหารจัดการขนส่ง การแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นด้านการขนส่งและคลังสินค้า)

4. ความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของปณด

จากการสำรวจกลุ่มลูกค้าองค์กร (ร้อยละ 89.09) กลุ่มลูกค้าประโยชน์ไทย (ร้อยละ 90.31) และกลุ่มลูกค้าปลายทาง (ร้อยละ 91.91) ส่วนใหญ่จะใช้บริการที่ ปณด ต่อไป โดยกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมดจะบอกต่อและแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการให้กับบุคคลหรือหน่วยงานอื่นมาใช้บริการของ ปณด

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการของ ปณด

กลุ่มลูกค้า	ร้อยละ	จุดเด่นในการให้บริการ
กลุ่มลูกค้าองค์กร	26.09	ประทับใจ คือ เรื่องการจัดการเรื่องการขนส่งได้ดี มีคุณภาพ จัดส่งรวดเร็ว
กลุ่มลูกค้าประโยชน์ไทย	66.34	ความสะดวก รวดเร็ว ในการขนส่ง และสินค้าไม่มีปัญหา
กลุ่มลูกค้าปลายทางรู้จัก	45.11	ประทับใจ คือ เรื่องความสะดวกรวดเร็วในการขนส่ง และสินค้าไม่มีปัญหา

การขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการดังกล่าวส่งผลให้เกิดความคล่องตัวและความโปร่งใสทั้งระบบ

หนึ่งในเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญคือ Internet of Things (IoT) ซึ่งช่วยในการติดตามและตรวจสอบสถานะของสินค้าตลอดเส้นทางการขนส่งแบบเรียลไทม์ องค์กรสามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างกระบวนการขนส่ง นอกจากนี้ Big Data Analytics ยังถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากเพื่อคาดการณ์ความต้องการของตลาด ช่วยให้การวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการคลังสินค้ามีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น

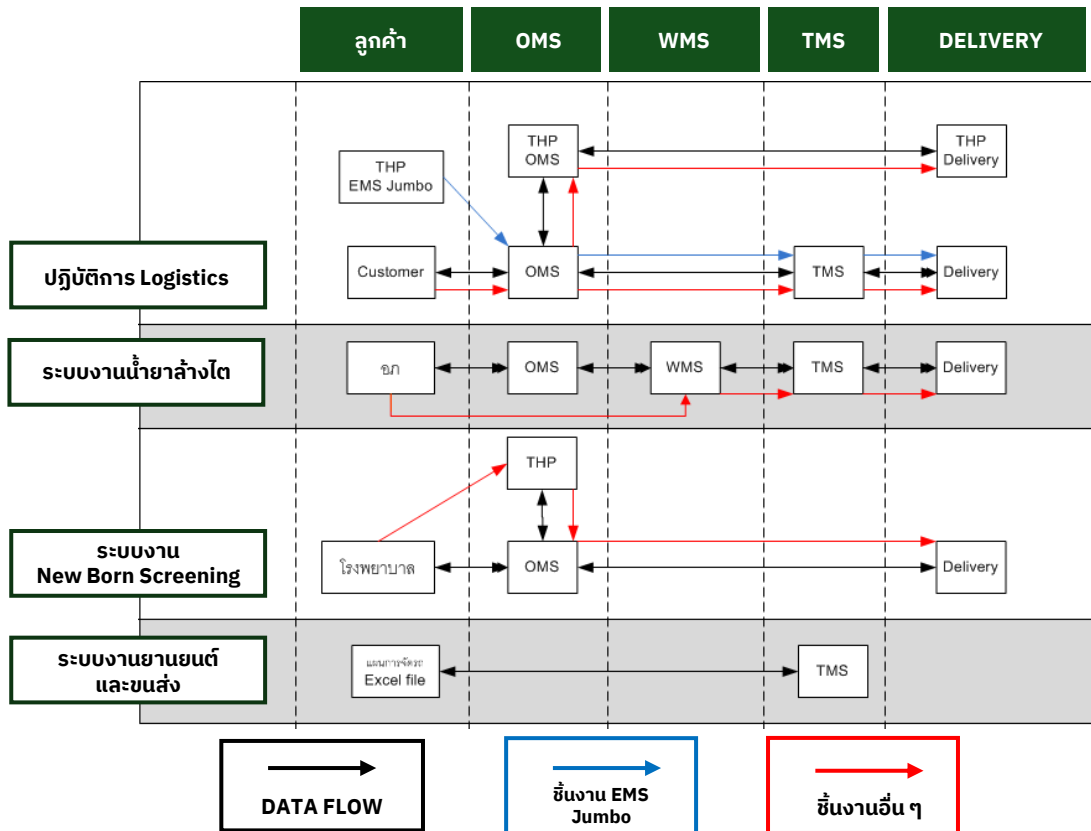
อีกทั้ง Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) ยังมีบทบาทในการประมวลผลข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มต่าง ๆ ทำให้องค์กรสามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่ ขณะเดียวกัน Blockchain ได้ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างความโปร่งใสและความปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคู่ค้า ลดความเสี่ยงจากการปลอมแปลงข้อมูลและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้องค์กรสามารถลดต้นทุน เพิ่มความเร็วในการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคผ่านความโปร่งใสและความแม่นยำในการส่งมอบสินค้า

นอกจากนี้ เทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในกระบวนการบริหารคลังสินค้าและการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าคือ Smart Shelf และ Robot Automation โดย Smart Shelf เป็นระบบชั้นวางสินค้าอัจฉริยะที่ใช้เซ็นเซอร์และระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยติดตามระดับสินค้าในสต็อกแบบเรียลไทม์ ลดความผิดพลาดในการจัดเก็บและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเติมสินค้า ขณะที่ Robot Automation ได้ถูกนำมาใช้ในกระบวนการ Fulfillment เช่น การคัดแยก การหยิบสินค้า และการบรรจุหีบห่อ ซึ่งช่วยลดเวลาและแรงงานคน อีกทั้งยังเพิ่มความแม่นยำและลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้องค์กรสามารถลดต้นทุน เพิ่มความเร็วในการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคผ่านความโปร่งใสและความแม่นยำในการส่งมอบสินค้า



การส่งเสริมประสิทธิภาพ การทำงานด้วยระบบดิจิทัล

THPD LOGISTICS SYSTEM HIGH LEVEL OVERVIEW



องค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1. ระบบจัดการคำสั่งซื้อ (Order Management System: OMS)

- เป็นระบบที่ใช้ในการจัดการคำสั่งซื้อของลูกค้า ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อ การตรวจสอบสถานะสินค้า การจัดส่งสินค้า ไปจนถึงการติดตามสถานะการจัดส่ง
- ช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการคำสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด และเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า

2. ระบบจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS)

- เป็นระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้า ตั้งแต่การรับสินค้า การจัดเก็บสินค้า การเบิกจ่ายสินค้า ไปจนถึงการจัดการสินค้าคงคลัง
- ช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการจัดเก็บ และเพิ่มความแม่นยำในการจัดการสินค้าคงคลัง

3. ระบบจัดการการขนส่ง (Transportation Management System: TMS)

- เป็นระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการการขนส่งสินค้า ตั้งแต่การวางแผนเส้นทางการขนส่ง การติดตามสถานะการขนส่ง ไปจนถึงการจัดการค่าขนส่ง
- ช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการขนส่ง และเพิ่มความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า

4. Application Programming Interface (API)

- เป็นตัวกลางที่ช่วยให้ระบบต่างๆ สามารถเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างราบรื่น
- ช่วยให้ธุรกิจสามารถเชื่อมต่อกับระบบ OMS, WMS และ TMS เข้าด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างราบรื่นและครบวงจรประโยชน์ของการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- เพิ่มประสิทธิภาพ: ช่วยลดระยะเวลาและขั้นตอนในการดำเนินงาน ทำให้การทำงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ลดต้นทุน: ช่วยลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า การขนส่ง และการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน
- เพิ่มความแม่นยำ: ช่วยลดความผิดพลาดในการจัดการข้อมูล การสั่งซื้อ และการจัดส่งสินค้า
- เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า: ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและกลับมาซื้อสินค้าอีกครั้ง
- สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน: ช่วยให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากสามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่าคู่แข่ง

การส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานด้วยระบบดิจิทัล

การขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจในยุคปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การนำระบบ OMS, WMS, TMS และ API มาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน จะช่วยให้ธุรกิจสามารถบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจและโลจิสติกส์เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในยุค ปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบ OMS (Order Management System), WMS (Warehouse Management System), TMS (Transportation Management System) และ API (Application Programming Interface) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เปรียบเทียบ

ลักษณะ	มีระบบ OMS, WMS, TMS และ API	ไม่มีระบบ
การจัดการคำสั่งซื้อ (OMS)	- รวมศูนย์การจัดการคำสั่งซื้อจากทุกช่องทาง - ประมวลผลและจัดการคำสั่งซื้ออย่างรวดเร็วและแม่นยำ - ติดตามสถานะคำสั่งซื้อได้แบบเรียลไทม์ - ลดความผิดพลาดและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	- การจัดการคำสั่งซื้อกระจัดกระจายและไม่เป็นระบบ - ใช้เวลานานในการประมวลผลและจัดการคำสั่งซื้อ - ขาดการติดตามสถานะคำสั่งซื้อที่มีประสิทธิภาพ - เกิดความผิดพลาดได้ง่ายและส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า
การจัดการคลังสินค้า (WMS)	- บริหารจัดการพื้นที่คลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ - จัดการสินค้าคงคลังได้อย่างแม่นยำ - ลดต้นทุนการจัดเก็บและเพิ่มความรวดเร็วในการจัดส่ง - ปรับปรุงกระบวนการทำงานในคลังสินค้าให้เป็นอัตโนมัติ	- การจัดการคลังสินค้าแบบดั้งเดิมไม่มีประสิทธิภาพ - สินค้าคงคลังไม่ถูกต้องและสูญหายได้ง่าย - ต้นทุนการจัดเก็บสูงและใช้เวลานานในการจัดส่ง - กระบวนการทำงานในคลังสินค้าล่าช้าและเกิดข้อผิดพลาดบ่อยครั้ง
การจัดการการขนส่ง (TMS)	- วางแผนและจัดการการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ - เลือกเส้นทางการขนส่งที่เหมาะสมและลดต้นทุน - ติดตามสถานะการขนส่งได้แบบเรียลไทม์ - เพิ่มความรวดเร็วและความน่าเชื่อถือในการจัดส่ง	- การจัดการการขนส่งที่ไม่มีประสิทธิภาพและไม่เป็นระบบ - การวางแผนเส้นทางการขนส่งไม่ดีและต้นทุนสูง - ขาดการติดตามสถานะการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ - การจัดส่งล่าช้าและไม่สม่ำเสมอ
การเชื่อมต่อบริษัท (API)	- เชื่อมต่อระบบต่างๆ เข้าด้วยกันอย่างราบรื่น - แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบได้อย่างอัตโนมัติ - เพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการทำงาน	- การทำงานแยกส่วนและไม่เชื่อมต่อกัน - การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้วยตนเองและเกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย ขาดความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการทำงาน

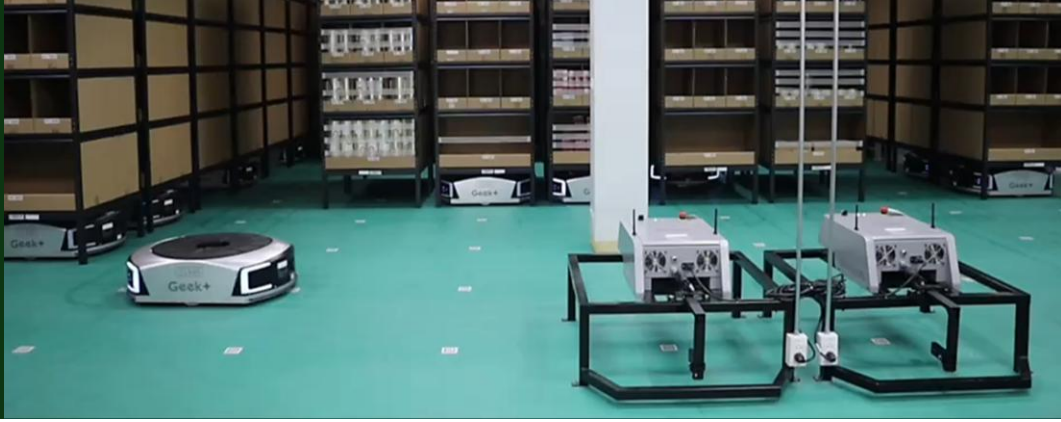
การมีระบบ OMS, WMS, TMS และ API ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจหลายด้าน ได้แก่

- **ด้านเศรษฐกิจ:** ลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพและผลกำไร
- **ด้านสังคม:** สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและพนักงาน ปรับปรุงสภาพการทำงาน
- **ด้านสิ่งแวดล้อม:** ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ลดปริมาณของเสีย

การมีระบบ OMS, WMS, TMS และ API ที่ดีจะช่วยให้อุปกรณ์ของคุณมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น ลดต้นทุน และสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ในขณะที่การไม่มีระบบดังกล่าวอาจทำให้ธุรกิจของคุณต้องเผชิญกับความท้าทายในการแข่งขันและอาจไม่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

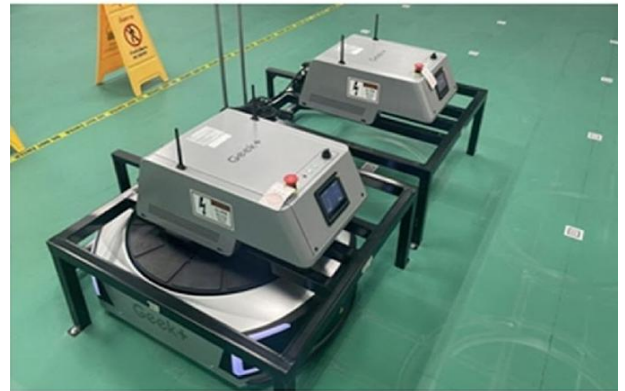
ผลกระทบต่อความยั่งยืน

โครงการ FULFILLMENT



เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น ปณต จึงมุ่งเน้นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาในส่วน Fulfillment เพื่อเสริมสร้างให้ธุรกิจมีศักยภาพเทียบเท่าหรือเหนือกว่าคู่แข่ง อีกทั้ง ลดการใช้อัตราค่าจ้างคนทำงาน ลดความผิดพลาด เพิ่มความถูกต้องแม่นยำ

โดยได้ใช้เทคโนโลยี โซลูชันการหยิบสินค้าอัจฉริยะระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ AMR Intelligent Picking Solution โซลูชันการจัดการเบิกสินค้าอัจฉริยะ Geek+AMR เป็นระบบคลังสินค้าอัตโนมัติที่ใช้หุ่นยนต์หลายตัว ซึ่งสามารถทำงานต่าง ๆ ได้แก่ การจัดเก็บสินค้า, การเบิกสินค้า และควบคุมการตรวจนับสินค้าคงคลังในคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มผลผลิตและความต้องการความแม่นยำของลูกค้านำให้สูงสุดตามกฎเกณฑ์ทางธุรกิจต่าง ๆ และอัลกอริทึมการจัดตารางเวลาที่ปรับให้เหมาะสม รวมถึงจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาระบบการรับรองสินค้าออนไลน์ผ่านการดำเนินงาน Fulfillment ต้นแบบเพื่อพัฒนาสินค้าออนไลน์อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกลยุทธ์สนับสนุนแผนการหาลูกค้าให้กับคลังสินค้า Fulfillment เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ให้บริการมากยิ่งขึ้น



กลยุทธ์สนับสนุนแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์โครงการ Fulfillment โดยใช้หลักการ Sale Funnels

การสร้างการรับรู้

1. การสร้างการรับรู้ผ่านช่องทาง Online ต่าง ๆ [Active]
 - การลงโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook, Google, tiktok
 - การสร้าง Review เพื่อโปรโมท product เช่น KOL, Blog, Pantip
 - การทำ SEM บน site page ของ fulfillment page
2. สร้างความเชื่อมั่นผ่านกลุ่มลูกค้าที่เคยใช้งาน
3. พนักงานขายประสานงานและติดต่อ
4. งาน offline showcase ต่าง ๆ - การออกบูท

การพิจารณา

1. Landing page และ การใช้ Instant form
2. chatbot และ Admin เพื่อให้ข้อมูลลูกค้าในเบื้องต้น จนลูกค้าให้เบอร์โทรมา เพื่อส่ง LEAD ต่อให้ทางทีม Sale.
3. การลงทะเบียน LEAD ในงาน offline showcase ต่าง ๆ
4. การทำ Re-marketing บนช่องทางออนไลน์

การตัดสินใจ

ส่งทีม Sale ปิดงาน และการดูแลลูกค้าผ่านระบบ CRM

กลุ่มผู้ขายสินค้าที่คาดการณ์

1. กลุ่มสินค้าอาหารเสริม (ที่ไม่ต้องการมาตรฐานจัดเก็บสูง)
2. กลุ่มเวชสำอาง (ครีมสิว โฟมล้างหน้า ฯลฯ)
3. เสื้อผ้า (น้ำหนักเบาเนื่องจาก มี สี x Size = colors)

โครงการ พร้อมส่ง - พร้อมส่ง

เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน เรามุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในระบบโลจิสติกส์ เพื่อเสริมศักยภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้แพลตฟอร์ม “พร้อมส่ง” และ “พร้อมส่ง” โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงมาใช้ในการบริหารงานด้านโลจิสติกส์ โดยระบบ “พร้อมส่ง” ช่วยบริหารคำสั่งซื้อและคัดเลือกผู้ให้บริการที่เหมาะสม เช่น วิเคราะห์ปริมาณการสั่งซื้อ คาดการณ์แนวโน้มความต้องการสินค้า และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของคู่ค้า เพื่อให้การจัดซื้อเป็นไปอย่างแม่นยำและคุ้มค่าที่สุด อีกทั้ง “พร้อมส่ง พร้อมส่ง” ยังเป็นแพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุน เกษตรกร วิศวกร ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อยอีกด้วย

“คุณพร้อมส่ง เราพร้อมส่ง”



“พร้อมส่ง” เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ช่วยให้ผู้ขายสามารถเปิดร้านออนไลน์ได้ฟรี ไม่มีค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์ม ลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง และเข้าถึงลูกค้าโดยตรง



“พร้อมส่ง” เป็นระบบขนส่งที่ช่วยให้ผู้ขายจัดส่งสินค้าได้สะดวกขึ้น ด้วยค่าขนส่งที่ถูกลงระบบจับคู่อัตโนมัติ และการติดตามสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์ ทั้งสองแพลตฟอร์มทำงานร่วมกันเพื่อช่วยให้ธุรกิจรายย่อยลดต้นทุน เพิ่มโอกาสทางการตลาด และสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งสำหรับยุคดิจิทัลในปัจจุบันภาคธุรกิจ ต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้น การมีมาตรการควบคุมที่เข้มงวด การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 27001 และการใช้ Endpoint Protection เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงและปกป้องข้อมูลสำคัญของ ปณด



การควบคุมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

การควบคุมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นมาตรการและกระบวนการที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องระบบและข้อมูลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การควบคุมเหล่านี้สามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท เช่น

การควบคุมเชิงป้องกัน : เป็นมาตรการที่ใช้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภัยคุกคามเกิดขึ้น เช่น การติดตั้งไฟร์วอลล์ การใช้ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส การเข้ารหัสข้อมูล และการฝึกอบรมพนักงาน

การควบคุมเชิงตรวจจับ : เป็นมาตรการที่ใช้เพื่อตรวจจับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น เช่น ระบบตรวจจับการบุกรุก (Intrusion Detection System) และการตรวจสอบบันทึกเหตุการณ์ (Log Monitoring)

การควบคุมเชิงตอบโต้ : เป็นมาตรการที่ใช้เพื่อตอบโต้ต่อภัยคุกคามที่เกิดขึ้นแล้ว เช่น การกู้คืนระบบ การบล็อก IP address และการแจ้งความ ปณด จึงได้มีการกำหนดนโยบายว่าด้วย การรักษาความปลอดภัยในการใช้งานข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ขึ้นเพื่อให้พนักงานทุกคน ได้ปฏิบัติตามเพื่อความปลอดภัย

การใช้มาตรฐาน ISO 27001

ISO 27001 เป็นมาตรฐานสากลสำหรับการบริหารจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS) ซึ่งเป็นกรอบการทำงานที่ครอบคลุมสำหรับการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 27001 ช่วยให้ ปณด สามารถ:

ระบุและประเมินความเสี่ยง : ISO 27001 กำหนดให้ ปณด ต้องระบุและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเป็นระบบ

กำหนดมาตรการควบคุม : ISO 27001 ให้แนวทางในการกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยง

นำมาตรการควบคุมไปใช้ : ISO 27001 กำหนดให้ ปณด ต้องนำมาตรการควบคุมที่กำหนดไว้ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ติดตามและปรับปรุง : ISO 27001 กำหนดให้ ปณด ต้องติดตามและประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุง มาตรการควบคุมให้ทันต่อภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไป

การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 แสดงให้เห็นว่า ปณด มีความมุ่งมั่นในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ

Endpoint Protection กับภัยทางไซเบอร์

ปณด มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปกป้องอุปกรณ์ปลายทาง (เช่น คอมพิวเตอร์ แล็ปท็อป สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต) จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ Endpoint Protection สามารถช่วยป้องกันภัยคุกคามได้หลากหลายประเภท เช่น

• **มัลแวร์ :** เช่น ไวรัส โทรจัน และแรนซัมแวร์

• **ฟิชชิ่ง :** การหลอกลวงเพื่อให้ได้ข้อมูลส่วนตัว

• **การโจมตีแบบ Zero-day :** การโจมตีที่ใช้ช่องโหว่ที่ไม่รู้จัก

• **ภัยคุกคามจากภายใน :** การกระทำที่เป็นอันตรายจากพนักงานหรือผู้ใช้งานภายในปณด

Endpoint Protection มักประกอบด้วยคุณสมบัติต่างๆ เช่น การป้องกันไวรัส การป้องกันการบุกรุก การควบคุมอุปกรณ์ และการเข้ารหัสข้อมูล เป็นต้น การเลือกใช้ Endpoint Protection ที่เหมาะสมจะช่วยลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และปกป้องข้อมูลสำคัญของปณด ได้

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์เป็นเรื่องที่ซับซ้อนและต้องมีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง การมีมาตรการควบคุมที่เข้มงวด การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 27001 และการใช้ Endpoint Protection เป็นองค์ประกอบสำคัญในการลดความเสี่ยงและปกป้องข้อมูลของปณด ฉะนั้น ปณด จึงให้ความสำคัญกับเรื่องเหล่านี้และลงทุนในมาตรการที่เหมาะสมเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทและลูกค้า

การจัดการน้ำ และน้ำเสีย

ประเด็นการจัดการน้ำและน้ำเสีย ปณด ได้ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมแก่สาธารณชน โดยเฉพาะเรื่องของทรัพยากรน้ำ โดยมีทั้งการใช้กันอย่างประหยัด และการไม่ปล่อยน้ำทิ้งที่อาจมีผลแหล่งน้ำสาธารณะ และได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มีการกำหนดแนวทางดำเนินการเกี่ยวกับดูแลทรัพยากรทางน้ำ และควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1. การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ มีการกำหนดเป็นโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การประหยัดน้ำ, การไม่เปิดน้ำทิ้ง และมีการตรวจติดตามการใช้น้ำเพื่อสร้างความตระหนักให้กับบุคลากร

2. การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยสู่ระบบสาธารณะ โดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากอาคารเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมาย ได้แก่ ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องการกำหนดค่ามาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคารบางประเภทและบางขนาด (เป็นอาคารประเภท ค.) และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560



การจัดการ คุณภาพอากาศ

ประเด็นการจัดการคุณภาพอากาศ ปัจจุบันในสภาวะที่ปัญหาคุณภาพอากาศมีความรุนแรง โดยเฉพาะปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ปณด ยังคงตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้มีการกำหนดมาตรการ ทั้งในด้านการกิจกรรมด้านการขนส่ง และด้านคลังสินค้า เพื่อให้ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมทางอากาศน้อยที่สุด กำหนดแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1. ด้านการขนส่ง ได้กำหนดการใช้รถยนต์ขนส่ง ทางบริษัทได้เลือกใช้รถยนต์ขนส่งที่มีค่าปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน EURO ทุกคัน ได้มีการจัดทำมาตรฐานการบำรุงรักษารถยนต์ขนส่งให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ อีกทั้งยังมีการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน EURO

2. ในงานคลังสินค้าได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน เช่น ความเข้มข้นของฝุ่นละออง ความเข้มข้นของสารเคมีในอากาศ (สำหรับพื้นที่ทำการชาร์จแบตเตอรี่โดยเฉพาะ) ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดของความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย

สำหรับผลการดำเนินงานการจัดการคุณภาพอากาศ ปี 2567 พบว่า การปฏิบัติงานควบคุมมลพิษทางขนส่ง ซึ่งการตรวจติดตามได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดี ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งทางด้าน ฝุ่นละออง และความเข้มข้นของสารเคมีในอากาศ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายทั้ง 2 ฉบับ



การจัดการ ของเสีย

ประเด็นการจัดการของเสีย โดยปัจจุบันของเสียประเภทขยะมูลฝอยรวมถึงสิ่งปฏิกูล นับเป็นมลพิษที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ซึ่งจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างเหมาะสม และมีระบบ ปณด ได้กำหนดรูปแบบของการจัดการเพื่อควบคุม การทิ้ง การนำออกนอกพื้นที่ การบำบัด เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1. ด้านการจัดการขยะ ได้กำหนดเป็นมาตรฐานในการควบคุมไว้ ได้แก่ การทิ้ง กำหนดมาตรฐานให้มีการแยกประเภทเป็น กว๊ไปรีไซเคิล และอันตราย และการนำออกนอกพื้นที่ มีการบันทึกปริมาณ และผู้นำออกต้องได้รับอนุญาต

2. ด้านของเสียจากห้องน้ำ มีการควบคุมการติดตั้งระบบบำบัดก่อนออกสู่สาธารณะ และการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งปีละ 1 ครั้ง

3. สำหรับผลการดำเนินงานการจัดการของเสีย ปี 2567 พบว่า การปฏิบัติงานควบคุมมลพิษจากการคัดแยกขยะมูลฝอย ซึ่งการตรวจติดตามได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดี และผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายทั้ง 2 ฉบับ

อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย

ประเด็นการด้านการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ปณดให้ความสำคัญทางด้าน ความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยของ ผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการปฏิบัติตาม พรบ.ความปลอดภัย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่มีการกำหนดแผนการดำเนินงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง มีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1. วางแผนการดำเนินงานสำหรับการประเมินความเสี่ยง ดำเนินการปีละ 2 ครั้ง และดำเนินการทบทวนข้อกฎหมายด้านความปลอดภัย ปีละ 2 ครั้ง

2. การกำหนดมาตรการควบคุม โดยจัดทำเป็นขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย เช่น การทำงานบนที่สูง การใช้รถยกย้ายสินค้าอย่างปลอดภัย การป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉิน ฯลฯ และดำเนินการเรื่องการกำจัดสัตว์พาหะ เช่น หนู แมลงสาบ ยุง ที่อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพเหตุรำคาญ เป็นต้น

3. การอบรม จัดให้มีการอบรมในกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มพนักงานใหม่ (ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ด้านความปลอดภัย) กลุ่มปฏิบัติการ อบรมเกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานอย่างปลอดภัย และ/หรือ ชี้แจงอุบัติเหตุ และการป้องกัน และฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี

4. การตรวจติดตามการปฏิบัติ เช่น การตรวจพื้นที่โดย จป. ระดับต่าง ๆ การตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉิน การตรวจติดตามภายใน (Internal Audit) เป็นต้น

5. การสอบสวน/แก้ไข/ป้องกัน โดยดำเนินการการสอบสวนอุบัติเหตุ และรายงานเสนอแนะแนวทางการแก้ไข/ป้องกัน

สำหรับผลการดำเนินงานการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ปี 2567 พบว่า ในงานคลังสินค้า ไม่มีอุบัติเหตุ หรืออุบัติเหตุร้ายแรงเกิดขึ้น และในงานขนส่ง ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต



การพัฒนาศักยภาพ การสรรหาและการดูแลพนักงาน

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรม สัมมนา ฝึกอบรมด้านวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี การทำงานเป็นทีม โดยมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 13 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย 5,800 บาท/คน

หลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

การวางแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2567 ได้วิเคราะห์และออกแบบตามความต้องการของพนักงาน สร้างทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นในการทำงาน (Up skills – Re skills) เพื่อรองรับความต้องการและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ

หลักสูตรที่จัดอบรมในปี 2567

- จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรม 18 หลักสูตร
- จำนวนคนที่ผ่านการอบรม 173 คน
- จำนวนชั่วโมงการอบรม 210 ชั่วโมง



กิจกรรม Team Building

เมื่อวันที่ 15-16 มีนาคม 2567



อบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือผู้ประกอบการคลังสินค้า ระดับ 1

เมื่อวันที่ 10 – 14 มิถุนายน 2567



อบรมหลักสูตรพัฒนทักษะการวางแผนและการบริหารเวลาอย่างมืออาชีพ (Professional Time Management & Planning) รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2

เมื่อวันที่ 17 – 18 ตุลาคม 2567 (รูปแบบ Online)





การสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือก ต้องโปร่งใส และดำเนินการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยมีการกำหนดคุณสมบัติ คุณสมบัติของพนักงานจากลักษณะงาน พร้อมทั้งระบุวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งงานอย่างชัดเจน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อเข้าสู่กระบวนการสัมภาษณ์ ตามขั้นตอน โดยจะมีการประกาศตำแหน่งงาน คุณสมบัติของผู้สมัคร รายชื่อผู้มีสิทธิ์สัมภาษณ์ และประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกอย่างถูกต้องโปร่งใส

ทั้งนี้ บุคลากรที่ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นพนักงานจะได้เข้ารับการปฐมนิเทศก่อนเริ่มงาน เพื่อให้พนักงานรู้จักและรับทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนการทำงานของตนเอง รวมทั้งมีการสอนงานและประเมินทดลองงานในแต่ละตำแหน่งเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของตำแหน่งงานนั้น ๆ อีกทั้งในตำแหน่งระดับหัวหน้าส่วนขึ้นไป จะต้องมีการนำเสนอผลงานในช่วงทดลองงาน ในรูปแบบรายงานสรุปผลเพื่อออกถึงความสำเร็จและการพัฒนาในช่วงทดลองงาน แผนงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการและหลังจากผ่านทดลองงาน รวมทั้งผลงานที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับบริษัทฯ เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดสายอาชีพของแต่ละบุคคล และเป็นประโยชน์ต่อองค์กร



การเคารพความหลากหลาย และการยอมรับความแตกต่าง

“THP D GO”

ปณด ยึดตามค่านิยมขององค์กร คือ THPDGO คือ “D : Diversity เคารพในความแตกต่างและหลากหลายของผู้คนรอบข้างพร้อมสร้างสรรค์ผลงานร่วมที่เข้มแข็ง” ให้ความสำคัญ ความเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม การศึกษา ความบกพร่องทางร่างกาย โดยให้โอกาส ยอมรับความแตกต่าง ให้ความสำคัญ และให้เกียรติต่อบุคลากรทุกประเภท

ปณด ได้มีการส่งเสริมคนพิการโดยการจ้างงาน เพื่อให้มีโอกาสแสดงความสามารถ มีรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระของครอบครัว ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม พระราชบัญญัติฯ มาตรา 33 โดยมีการรับผู้พิการเข้าทำงานในตำแหน่งต่างๆ จำนวน 3 คน ตามอัตราส่วนระหว่างพนักงานปกติต่อคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน ตามที่กฎหมายกำหนด

ด้านการศึกษา

ปณด มีการรับสมัคร คัดเลือกพนักงาน/ลูกจ้างหลากหลายวุฒิการศึกษา ตั้งแต่ ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวช. ปวส. ไปจนถึงปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน/ลูกจ้างที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มาร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรต่อไป

ด้านการทำงาน

ปณด ให้พนักงาน/ลูกจ้าง ร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยน กระบวนการการทำงาน รวมทั้งวิธีการแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกัน ทำให้พนักงาน/ลูกจ้างกล้าที่จะแสดงข้อคิดเห็นร่วมกับทีมงาน และผู้บริหารมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ มีการรับนักศึกษาฝึกงาน โดยมีการจ่ายค่าจ้างให้กับนักศึกษา ที่บริษัทฯ ทำ MOU ร่วมกันกับวิทยาลัย

การดูแลพนักงาน

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ

นอกเหนือจากสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการเพิ่มเติมสำหรับพนักงาน/ลูกจ้าง ดังนี้

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการดูแลระยะยาวและส่งเสริมชีวิตหลังเกษียณ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 72 ราย จากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมทั้งหมด 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.70
- ประกันสุขภาพ ชีวิตและอุบัติเหตุ เพื่อช่วยเหลือพนักงานกรณีเจ็บป่วย และต้องพักฟื้นรักษาอาการต่างๆ
- เครื่องแบบพนักงาน เพื่อเป็นภาพลักษณ์ขององค์กร บริษัทฯ จัดให้มีเสื้อยูนิฟอร์มสำหรับพนักงาน/ลูกจ้าง โดยแจกให้เป็นสวัสดิการในแต่ละปี
- สวัสดิการกู้ยืมธนาคาร ได้แก่ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย รวมทั้งเงินกู้ฉุกเฉิน เพื่อช่วยเหลือยามจำเป็น โดยเป็นสวัสดิการสำหรับพนักงาน/ลูกจ้าง
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีสวัสดิการ ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานในประเทศ/ต่างประเทศ ค่าโทรศัพท์ ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง ค่าบัตรเติมน้ำมัน ค่าเย็บไข้ เงินช่วยเหลือต่างๆ เป็นต้น
- ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสวัสดิการที่ตรงตามความต้องการของพนักงานมากที่สุด

แรงจูงใจในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงาน/ลูกจ้าง โดยมีการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปีที่ชัดเจนเพื่อนำผลการประเมินมาพิจารณาในการปรับค่าจ้างประจำปี และโบนัสประจำปี รวมทั้งจัดให้มีค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ ค่ากะ ค่าเดินทาง ค่าล่วงเวลา เพื่อเป็นแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน/ลูกจ้าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความเติบโตก้าวหน้าของพนักงาน/ลูกจ้าง โดยจัดให้มีการเปิดสอบเลื่อนตำแหน่ง ในกรณีที่มีตำแหน่งสูงขึ้นว่างลง หรือมีตำแหน่งใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร และเพื่อเป็นการรักษาพนักงาน/ลูกจ้างให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว





การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน อยู่ที่ **ร้อยละ 60.31**

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน/ลูกจ้าง ที่มีต่อองค์กร เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของพนักงาน/ลูกจ้างในด้านต่างๆ โดยหัวข้อในการประเมินครอบคลุมหัวข้อดังนี้

- 1. สภาพแวดล้อมการทำงาน (Workplace Environment)
- 2. ความพึงพอใจในงาน (Job Satisfaction)
- 3. การยอมรับและการรับรู้ (Recognition)
- 4. ความไว้วางใจในผู้บริหาร (Trust in Management)
- 5. สมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance)
- 6. ความภาคภูมิใจในบริษัท (Pride in the Company)
- 7. ความชัดเจนของเป้าหมาย (Clarity of Goals)
- 8. การสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท (Alignment with Company Vision)
- 9. วิธีการและการตอบสนองของผู้จัดการต่อข้อเสนอแนะ (Manager’s Approach and Response to Feedback)
- 10. วงจรการให้ข้อเสนอแนะและการสื่อสาร (Feedback Loop and Communication)
- 11. แรงจูงใจของพนักงาน (Employee Motivation)
- 12. ความพึงพอใจในสัญญาจ้างงาน (Job Satisfaction)
- 13. ความรู้สึกถึงวัตถุประสงค์ในบทบาทของพนักงาน (Sense of Purpose in the Employee’s Role)
- 14. ความมุ่งมั่นในภารกิจขององค์กร (Passion for the Mission of the Organization)
- 15. การรับรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาอาชีพ (Perception/Experience Around Career Development Opportunities)
- 16. ความเหมาะสมภายในวัฒนธรรมองค์กร (Fit Within the Organizational Culture)

อัตราการลาออกของพนักงาน (Turn Over Rate)

ร้อยละ 4.15 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ Exit Interview เพื่อสอบถามความคิดเห็นของพนักงาน/ลูกจ้าง เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนา ดูแลด้านสวัสดิการ และด้านอื่นๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการ รวมทั้งนำไปวิเคราะห์หาสาเหตุการลาออกของพนักงาน/ลูกจ้างเพื่อปรับปรุงแผนการรักษาพนักงานภายในองค์กร

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

อพวช.

ปณด ได้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในปี 2567 โดยเฉพาะในด้านการศึกษาและการพัฒนาชุมชน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ หนึ่งในโครงการที่สำคัญคือ “คีนรอยยิ้ม สร้างอนาคต” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง ปณด และองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ในการจัดส่งสื่อการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ไปยังเด็กและโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในจังหวัดเชียงราย โดยโรงเรียนในอำเภอแม่สายจำนวน 15 แห่งได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ ซึ่งช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางวิทยาศาสตร์ของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล



กก.ผจก. บริษัทไพรซิเนียไทย ดิสทริบิวชั่น ร่วมบรรยายเรื่อง “นวัตกรรมกับไพรซิเนียไทย”

ปณด ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร โดยนายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณด ได้บรรยายในหัวข้อ “นวัตกรรมกับไพรซิเนียไทย” เพื่อให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่เกี่ยวกับแนวทางการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนารธุรกิจ และระบบโลจิสติกส์ของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายขององค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล

บทบาทของ บริษัทไพรซิเนียไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด ในการช่วยเหลือผู้ป่วยลำไส้จากผลกระทบน้ำท่วม

ปณด มีบทบาทสำคัญในการให้บริการโลจิสติกส์ เพื่อช่วยเหลือสังคมในช่วงสถานการณ์อุทกภัย โดยเฉพาะในปี 2567 ที่ประเทศไทยประสบอุทกภัยรุนแรงในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อระบบสาธารณสุขและการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของประชาชนจำนวนมาก หนึ่งในกลุ่มผู้ป่วยที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากอุทกภัยครั้งนี้คือผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรังที่ต้องล้างไตทางหน้าท้อง ซึ่งไม่สามารถเข้าถึงโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลได้ตามปกติ เพื่อแก้ไขปัญหานี้ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ได้ประสานความร่วมมือกับ ปณด ในการวางแผนจัดส่งน้ำยาล้างไตให้ถึงบ้านของผู้ป่วยอย่างต่อเนื่อง ปณด ใช้เครือข่ายโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมและมีความเชี่ยวชาญในการขนส่งสินค้าในพื้นที่ห่างไกล เพื่อดำเนินการจัดส่งน้ำยาล้างไตทั้งทางบกและทางน้ำให้กับผู้ป่วย โดยมุ่งเน้นการรับประกันว่าผู้ป่วยจะสามารถดำเนินการล้างไตได้อย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงต่อภาวะแทรกซ้อนที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งวางระบบส่งต่อกรณีผู้ป่วยมีอาการแย่ลงและจำเป็นต้องได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด ความร่วมมือครั้งนี้เป็นการประสานระหว่างระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพของ ปณด กับการบริหารจัดการด้านสุขภาพของ สปสช. เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ป่วยจะได้รับการดูแลอย่างทั่วถึงแม้ในช่วงวิกฤต



โครงการ Wash & Share “ซักเพื่อให้”

เป็นความร่วมมือที่มีวัตถุประสงค์ในการช่วยลดปัญหาขยะเสื้อผ้าที่เกิดจากอุตสาหกรรม Fast Fashion และส่งเสริมการบริจาคเสื้อผ้าโดยการซักทำความสะอาดก่อนที่จะนำไปแจกจ่ายให้กับผู้ขาดแคลนหรือชุมชนที่ต้องการ ในการนี้ ปณด ได้ร่วมมือในด้านโลจิสติกส์ โดยช่วยขนส่งเสื้อผ้าที่ได้รับบริจาคไปยังสถานที่ซัก และกระจายเสื้อผ้าที่สะอาดไปยังผู้ที่ต้องการ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและการช่วยเหลือสังคม

ความร่วมมือในโครงการนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะเสื้อผ้า แต่ยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม ทำให้โครงการนี้มีความสำคัญในหลายมิติ ทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อม การช่วยเหลือสังคม และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคต่างๆ เพื่อผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

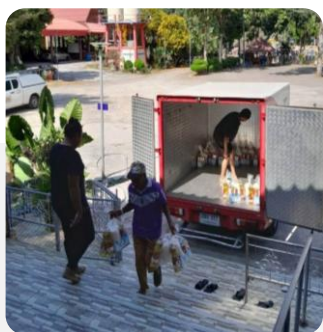
ส่วนที่ 7 | ประมวลกิจกรรมที่สำคัญ

ประมวลกิจกรรมที่สำคัญ

ในรอบปี 2567



วันที่ 5 มกราคม 2567 ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 2567 ณ บริเวณลานด้านหน้าอาคารบริหาร โพรเซสไทย



วันที่ 17 มกราคม 2567 ปณด จัดกิจกรรมมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้พิการและผู้ติดเชื้อจำนวน 100 ถุง ที่วัดรางม่วง จังหวัดราชบุรี

วันที่ 18 มกราคม 2567 สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ได้มอบของขวัญปีใหม่ ด้วยการจัดกิจกรรม “การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกแบบการเก็บตัวอย่างด้วยตนเอง” พร้อมคำแนะนำจากทีมวิทยากรให้กับพนักงานสตรี ของ ปณด ณ ประชุม 606 อาคารฝึกอบรมโพรเซสไทยห้องประชุม 606 อาคารฝึกอบรมโพรเซสไทย



วันที่ 31 มกราคม 2567 ที่อาคาร 10 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้จัดงานเสวนา “ก้าวทันโลจิสติกส์ผลักดันสมุนไพรไทยไปสู่ตลาดโลก” เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปี THPD และ 20 ปี Logistic Engineering UTCC ไพรชนีย์ ไทยดิสทริบิวชัน พร้อมรองรับตลาดสมุนไพรในอนาคตที่ยั่งยืนแบบ “ส่งยาก ส่งเย็น ส่งใหญ่ ส่งเยอะ”



วันที่ 30-31 มกราคม 2567 ปณต ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดกิจกรรม THPD x UTCC New Biz & Innovation Idea Hackathon หวังต่อยอดนวัตกรรมใหม่ด้านโลจิสติกส์ โดยมีวัตถุประสงค์ให้นักเรียนและนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 160 คน เสนอแนวความคิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ต่อยอดธุรกิจโลจิสติกส์



วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 ที่โรงแรมรอยัลปรีนเซส ทางสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย ร่วมกับการส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รุ่นที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการบริหารจัดการโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) โดย นายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณต ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “นโยบายเพื่อลดคาร์บอนในกลุ่มขนส่ง”



วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 คณะผู้บริหาร ปณต นำโดย นายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการปณต เข้าร่วมอบรมในหัวข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณต ประจำปี 2567 และประเด็นกฎหมายกลุ่ม บริษัท ไพรชนีย์ ไทย จำกัด และ บริษัทในเครือ ณ ห้องประชุมรูจอร์ค อาคารภาณุรังษีไพรชนียาคาร



วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567 ปณด ร่วมแข่งขันโบว์ลิ่ง การกุศล “ช่วยชีวิต ผู้ป่วยเด็กวิกฤต” โดยมูลนิธิ กุมาร โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ณ Blu-O Rhythm & Bowl สยามพารากอน ชั้น 5

วันที่ 1-31 มีนาคม 2567 ปณด ได้ร่วมมือกับ บริษัท ชุมณี จำกัด วิศวกรรมเพื่อสังคม ภายใต้การ ดำเนินงานของ บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เจ้าของแบรนด์ร้านสะดวกซัก Otteri wash & dry และมูลนิธิกระจกเงาจัดทำโครงการ Wash & Share “ซักเพื่อให้” ครั้งที่ 3 ผ่านจุดรับบริจาค Otteri wash & dry สาขาที่ร่วมโครงการทั้ง 314 สาขาทั่วประเทศ



วันที่ 29 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2567 ปณด จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2567 จาก รพ.เปาโล เกษตร ให้กับผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างประจำสำนักงานใหญ่หลักสี่และอาคารคลังบางนา



วันที่ 6 มีนาคม 2567 คณะอาจารย์จากวิทยาลัยเทคโนโลยี สยามบริหารธุรกิจ (SBAC) นำโดย ดร.อิสริยา วรพิพัฒน์ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ เข้าพบนายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณดหารือถึงความคืบหน้าทางวิชาการ ตามที่มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการวิชาชีพกับวิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC) เพื่อร่วมเข้ารับฝึกอบรมและผลิตบุคลากรด้าน อาชีวศึกษา



วันที่ 8 มีนาคม 2567 นายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณด ได้ร่วมงานฉลองยอดขาย “น้ำมันงาดำรำข้าว สุภาพโอสถ” เกรดพรีเมียม ผลิตภัณฑ์จากบริษัทที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญการพัฒนาผลิตภัณฑ์

วันที่ 13-14 มีนาคม 2567 ปณด ได้จัดอบรมหลักสูตรหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการจัดเก็บ และกระจายยา Good Distribution Practices (GDP) ประจำปี 2567 รุ่นที่ 1 ให้กับพนักงาน และลูกจ้างที่เกี่ยวข้อง ณ ห้อง 409 อาคารฝึกอบรม บริษัท ไพรเมชั่นไทย จำกัด



วันที่ 15 -16 มีนาคม 2567 ปณด จัดกิจกรรม Teambuilding ที่วังยาว ริเวอร์ไซด์รีสอร์ท จังหวัดนครนายก



วันที่ 22 มีนาคม 2567 ปณด กับสำนักงานจัดหางาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ 9 ร่วมโครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงานของกองทัพอากาศ เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้ทหารกองประจำการที่จะปลดประจำการเป็นทหารกองหนุนมีงานทำ มีทหารกองหนุนเข้าร่วม จำนวน 209 นาย ณ หอประชุมโรงเลี้ยง กองพันทหารอากาศโยธิน2 กรมทหารอากาศโยธิน รักษาพระองค์ หน่วยบัญชาการอากาศโยธิน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร



วันที่ 1 เมษายน 2567 ณ ห้องภาพพันธุ์วงศ์ อาคารภาณุรังษีโปรเซสซิง คณบดีบริหาร การงบประมาณระดับสูง (นางส.) รุ่นที่ 11 เยี่ยมชม ปณด โดยมีนายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการและคณะผู้บริหาร ปณด ให้การต้อนรับและบรรยายในหัวข้อ “การบริหาร ทรัพยากรและกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของ THPD” และได้ แวะเยี่ยมชมคลัง ปณด หลักสี่ และศูนย์ Fulfillment Center ก่อนเดินทางกลับ



วันที่ 5 เมษายน 2567 ปณด ร่วมกับมหาวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร ยกระดับฝีมือใน 3 สาขา ได้แก่ สาขาผู้ปฏิบัติการ คลังสินค้า สาขาผู้ควบคุมสินค้าคงคลัง และสาขานัก บริหารงานขนส่งสินค้าทางถนน



วันที่ 12-16 เมษายน 2567 ปณด มีการจัดส่งน้ำยา ล้างไตให้ผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรังถึงบ้านในช่วงหยุด เทศกาลสงกรานต์ในโครงการประกันสุขภาพถ้วน หน้า หรือผู้ป่วยสิทธิบัตรทองทั่วประเทศ

วันที่ 28 เมษายน 67 ปณด ได้รับการประสานจากกองควบคุมโรคและภัยสุขภาพในภาวะฉุกเฉิน กรมควบคุมโรค ให้ช่วยจัดส่งวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ จำนวน 5,000 doses พร้อมยาและเวชภัณฑ์ จำนวน 11 กล่อง ไปยัง สำนักงานควบคุมโรคที่ 11 จังหวัดนครราชสีมา



วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 นายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณต ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารธนาคารออมสิน เพื่อร่วมหารือเกี่ยวกับการจัดสวัสดิการให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน ณ อาคารศูนย์ฝึกอบรม ปณต



วันที่ 16 พฤษภาคม 2567 ปณต แนะนำ แพลตฟอร์ม “พร้อมส่ง พร้อมส่ง” กับกรมชลประทาน หวังช่วยเกษตรกรโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษายมน่าน รับมือต่อสภาพภูมิอากาศในลุ่มน้ำของประเทศไทย



วันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ณ อาคารคลังบางนา ปณต กับทางกองสารสนเทศสุขฉุกเฉิน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เข้าตรวจนับ สต็อกยา และเวชภัณฑ์ที่ทางองค์การเภสัชกรรมจัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าของปณต เพื่อเตรียมพร้อมกระจายยา และเวชภัณฑ์ไปยังหน่วยบริการต่าง ๆ



วันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ดร.ณันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณต และประธานกรรมการ ปณต เป็นประธานพิธีถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา 3 มิถุนายน 2567 ณ บริเวณลานเพลิน ปณต มุม A โดยมีคณะผู้บริหาร ปณต

24. วันที่ 31 พฤษภาคม 2567 รถขนส่งของ ปณด ได้ร่วมกับ ปณท เริ่มขนส่งบัตรเลือกสว. แล้ววันนี้ โดยมุ่งหน้าไปที่ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากนั้นวันที่ 1 มิถุนายน จะส่งบัตรไปที่ภาคตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคกลาง และภาคเหนือ ส่วนกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล



วันที่ 5-7 มิถุนายน 2567 ปณด ร่วมออกบูธงานประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์การแพทย์ ครั้งที่ 32 และนำบริการ Healthcare Solutions จัดโดยมูลนิธิกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ณ ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี



วันที่ 7 มิถุนายน 2567 ทางกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้จัดการประชุมผู้ประกอบการงาน OTOP MIDYEAR 2024 ซึ่งจะขึ้นระหว่างวันที่ 8 - 16 มิถุนายน 2567 โดยนายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณด และ ดร.วิษิต ชัยเกตุ IT Managing Director ได้ร่วมแนะนำแอปพลิเคชันของคนไทยเพื่อคนไทย “พร้อมส่ง พร้อมสั่ง” บริการออนไลน์ของปณด ณ ชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



วันที่ 8 - 16 มิถุนายน 2567 ปณด ร่วมออกบูธแนะนำแอปพลิเคชัน “พร้อมส่ง พร้อมส่ง” ชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เปิดงาน OTOP MIDYEAR 2024 จัดโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ภายใต้แนวคิด “หลากหลายผลิตภัณฑ์ สันติภูมิปัญญาไทย”

วันที่ 25 มิถุนายน 2567 ปณด ต้อนรับผู้บริหาร บริษัท เพชรดำฟูดส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำปลาร้าแม่บุญล้ำ และร่วมหารือแนวทางการร่วมเป็น Strategic Partner ในอนาคต ณ ปณด อาคารสำนักงานใหญ่ (หลักสี่)



วันที่ 4 กรกฎาคม 2567 ณ คลังสินค้าบางนา ปณด ได้ต้อนรับผู้อบรมและคณาจารย์บริหารโครงการอบรมหลักสูตร RAJAVITHI PROGRAM FOR LEADERSHIP (RL-PLD) รุ่นที่ 1 จัดโดยโรงพยาบาลราชวิถีร่วมกับศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 3-7 กรกฎาคม 2567 ปณด ร่วมออกบูธงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อแนะนำบริการ Healthcare Solutions และแอปพลิเคชัน “พร้อมส่ง พร้อมส่ง” ให้กับผู้ประกอบการและผู้ร่วมงาน





วันที่ 9 กรกฎาคม 2567 ฝ่ายปฏิบัติการเฮลท์โลจิสติกส์ (ปช.) ปณด ได้จัดส่งยาน้ำมันสมุนไพรพร้อมแอลกอฮอล์เจลให้กับผู้ป่วยโรคไตวายเรื้อรังในโครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้าหรือผู้ป่วยสิทธิบัตรทองของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ที่ร่วม “โครงการจัดส่งน้ำยาล้างไต” เพื่อเป็นตัวแทนการเยี่ยมเยียนและส่งมอบความห่วงใยไปยังผู้ป่วย



วันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ที่ห้องประชุม 1 สำนักงานใหญ่ ปณด โดยนายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการและคณะผู้บริหารของ ปณด ได้ให้การต้อนรับ ดร.อนันต์ วรสิทธิ์พงศ์ ประธานคณะอนุกรรมการศึกษาติดตามและประเมินผลการผลิต ส่งเสริมการขาย และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 กก.ผจก.และคณะผู้บริหาร ปณด ร่วมพิธีถวายพระพรชัยมงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ



วันที่ 6 สิงหาคม 2567 กก.ผจก. ปณด ร่วมบรรยายในหัวข้อ “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าและการขนส่ง” ให้กับผู้แทนสหกรณ์ภาคการเกษตรทั่วประเทศรับฟัง



วันที่ 10 – 18 สิงหาคม 2567 ปณด ออกบูธในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ณ เลนเจอร์ 3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี



วันที่ 21 สิงหาคม 2567 นายพีระ อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณด ร่วมงานแถลงข่าว Years Thailand Post: Strong-Standard-Start-Sustain ทศวรรษใหม่ โปษณียไทย “เติบโต แตกต่าง ยั่งยืน”



วันที่ 29 สิงหาคม 2567 ปณต ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน “พร้อมสั่ง พร้อมส่ง” ในโครงการ “เปิดบ้านสร้างงานสร้างอาชีพ” ของกรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม จัดขึ้นที่โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พลัส แวนดา แกรนด์

วันที่ 6 กันยายน 2567 กก.ผจก.ปณต ร่วมบรรยายเรื่อง “นวัตกรรมกับโปรเจกต์ไทย” ในโครงการจัดการความรู้ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ณ ห้องประชุม 606 ชั้น 6 อาคารรัฐสภา



วันที่ 10 ก.ย.2567 ณ ห้องรับรองชั้น 1 SME D Bank สำนักงานใหญ่ (อารีย์) คุณณงนภัส อินทร์บัว ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและกลยุทธ์องค์กร ปณต และทีมงาน เข้าร่วมประชุมกับคุณ สุชาดา โคตรสิน รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME D Bank



วันที่ 27 กันยายน 2567 นายกรัฐมนตรี แพทองธาร ชินวัตร เวะเยี่ยมชมบริการ healthcare solutions ณ บูธ ปณต “30 บาท รักษาทุกที่ เพื่อคนไทยสุขภาพดีถ้วนหน้า” ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 2 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ



วันที่ 18 ตุลาคม 2567 ปณด ร่วมกับ สปสช. ผนึกกำลังการจัดส่งน้ำยาล้างไตเพื่อดูแลผู้ป่วยโรคไตอย่าง “ทั่วถึง” และ “เข้าถึง” ทุกพื้นที่

วันที่ 4 พฤษภาคม 2567 กระทรวง อว. โดย NSM ผนึกกำลังกับ ปณด และโรงเรียนพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ “คั่นรอยยิ้ม สร้างอนาคต” จัดส่งสื่อการเรียนรู้วิทยาศาสตร์สำหรับเด็กและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยกระจายสู่ 15 โรงเรียนในจังหวัดเชียงราย



วันที่ 14-22 ธันวาคม 2567 ปณด ออกบูธที่งาน OTOP City 2024 บูธของ ปณด อยู่ระหว่างเสาที่ 38 - 39 อาคารชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



23 ธันวาคม 2567 พว.สัญชัย ชาสัมบัติ ผู้อำนวยการองค์การสุรา
กรมสรรพสามิต พร้อมคณะผู้บริหาร เข้าสวัสดีปีใหม่ นายพีระ
อุดมกิจสกุล กรรมการผู้จัดการ ปณด และร่วมหารือการขยาย
ขอบเขตการให้บริการขนส่งเพิ่มเติม



วันที่ 24 ธันวาคม 2567 ดร.อิสริยา วรพัฒน์
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
บริหารธุรกิจ (SBAC สะพานใหม่) พร้อมคณะ
อาจารย์ เข้าสวัสดีปีใหม่ นายพีระ อุดมกิจสกุล
กรรมการผู้จัดการ ปณด และร่วมหารือ
แผนการฝึกอบรมและผลิตบุคลากรด้าน
วิชาชีพศึกษา

วันที่ 14-22 ธันวาคม 2567 การร่วมออกบูธของ ปณด
ในงาน “OTOP CITY 2024 ระหว่างวันที่ 38 - 39
อาคารชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีการเน้นโป
รโมทแอปพลิเคชัน “พร้อมส่ง พร้อมส่ง” ซึ่งเป็นบริการ
ใหม่ที่มุ่งเน้นตอบโจทย์การขนส่งสินค้าอย่างสะดวกและ
รวดเร็ว โดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการ OTOP ที่
ต้องการช่องทางในการส่งและจัดส่งสินค้าผ่านระบบ
ออนไลน์อย่างง่ายดาย



ส่วนที่ 8 | รายงานทางการเงิน

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

1. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการ ปณด ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลในรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และในการจัดการรายงานทางการเงินได้ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชี (บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ไซยัค สอบบัญชี จำกัด) ได้แสดงความเห็นต่องบการเงินในรายงานของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการ ปณด ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัท เป็นที่เชื่อถือได้



ดร.ณันท์ ภัทรพันธุ์
ประธานกรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด



พีระ อุดมกิจสกุล
กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

งบการเงิน

ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ซึ่งอธิบายเกี่ยวกับผลกระทบของการแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี และการจัดประเภทรายการใหม่ต่องบการเงินงวดก่อน ๆ ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ได้มีเงื่อนไขในเรื่งดังกล่าว

เรื่องอื่น

หลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นและวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินเกี่ยวข้องเฉพาะในส่วนของการตรวจสอบงบการเงิน ซึ่งผู้บริหารจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินของบริษัท ไปรษณีย์ไทยคิสทริบิวชั่น จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ก่อนการแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชีและการจัดประเภทรายการใหม่ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4) ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและมีวรรคข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้นเรื่องหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีจากกรมสรรพากร ซึ่งอธิบายถึงความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลของคดีที่บริษัทถูกประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มตามรายงานการสอบบัญชีลงวันที่ 19 มีนาคม 2567

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงิน ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

วิมลพร บุญชัยสิทธิ์

วิมลพร บุญชัยสิทธิ์

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 11 เมษายน 2568

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4067

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	6,316,598	118,574,046	114,469,603
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4 และ 7	220,866,176	260,145,233	307,145,564
สินค้าคงเหลือ		2,350,468	685,729	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	8	91,315,970	53,127,344	70,297,193
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4	6,904,705	6,966,872	2,967,709
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		327,753,917	439,499,224	494,880,069
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน	9	9,271,680	9,223,222	-
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	4 และ 10	136,732,134	90,781,271	25,964,707
อาคารและอุปกรณ์	11	131,341,866	156,280,099	7,391,982
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4 และ 12	352,454,542	437,140,279	537,688,147
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	13	140,916,575	156,080,339	51,153,138
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	10,333,496	6,088,414	8,743,408
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4 และ 14	19,299,454	19,855,704	17,799,454
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		800,349,747	875,449,328	648,740,836
รวมสินทรัพย์		1,128,103,664	1,314,948,552	1,143,620,905

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	15	24,853,497	21,566	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4 และ 16	194,173,859	308,322,494	197,794,536
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	23,333,333	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4 และ 18	90,839,481	128,630,281	203,000,234
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,524,826	2,199,816	2,833,111
รวมหนี้สินหมุนเวียน		335,724,996	439,174,157	403,627,881
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17	42,777,778	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4 และ 18	38,437,583	144,145,397	137,727,767
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ไม่หมุนเวียน	19	157,351,708	177,726,316	41,909,307
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20	7,358,602	5,880,940	5,770,091
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ		-	1,198,176	5,902,956
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	21	39,607,532	46,757,287	59,392,717
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		285,533,203	375,708,116	250,702,838
รวมหนี้สิน		621,258,199	814,882,273	654,330,719

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 35,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		350,000,000	350,000,000	350,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 35,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท				
ชำระครบแล้ว		350,000,000	350,000,000	350,000,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	37,042,939	32,906,228	16,672,725
ยังไม่ได้จัดสรร	4	119,802,526	117,160,051	122,617,461
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		506,845,465	500,066,279	489,290,186
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,128,103,664	1,314,948,552	1,143,620,905



[Signature]

(นายพีระ อุดมกิจสกุล)
กรรมการผู้จัดการ

[Signature]

(นางสาวอัญชลี ค่อนแก้ว)
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหาร

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2567	2566
รายได้			
รายได้จากการให้บริการ	24	1,040,435,468	1,118,266,817
รายได้อื่น		28,959,168	20,725,247
รวมรายได้		1,069,394,636	1,138,992,064
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนการให้บริการ		973,835,222	1,017,312,611
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4	10,408,533	7,066,734
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4	67,022,516	78,779,530
รวมค่าใช้จ่าย		1,051,266,271	1,103,158,875
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		18,128,365	35,833,189
ต้นทุนทางการเงิน		13,112,234	9,287,927
กำไรก่อนภาษีเงินได้		5,016,131	26,545,262
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	(4,245,082)	5,861,706
กำไรสำหรับปี		9,261,213	20,683,556
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น			
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		-	14,563
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		9,261,213	20,698,119
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	26	0.26	0.59
จำนวนหุ้นสามัญขั้นพื้นฐาน (หุ้น)		35,000,000	35,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ปรับปรุงใหม่)	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		350,000,000	16,672,725	122,617,461	489,290,186
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	-	16,233,503	(16,233,503)	-
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	(9,740,102)	(9,740,102)
กำไรสำหรับปี		-	-	20,683,556	20,683,556
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	14,563	14,563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		<u>350,000,000</u>	<u>32,906,228</u>	<u>117,341,975</u>	<u>500,248,203</u>
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 ตามที่รายงานไว้เดิม		350,000,000	32,906,228	117,341,975	500,248,203
ผลกระทบจากการปรับปรุงปีก่อน	4	-	-	(181,924)	(181,924)
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 ตามที่รายงานใหม่		<u>350,000,000</u>	<u>32,906,228</u>	<u>117,160,051</u>	<u>500,066,279</u>
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	-	4,136,711	(4,136,711)	-
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	(2,482,027)	(2,482,027)
กำไรสำหรับปี		-	-	9,261,213	9,261,213
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		<u>350,000,000</u>	<u>37,042,939</u>	<u>119,802,526</u>	<u>506,845,465</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	2567	2566 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสำหรับปี	9,261,213	20,683,556
ปรับปรุงด้วย		
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,245,082)	5,861,706
ต้นทุนทางการเงิน	13,112,234	9,287,927
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	179,368,908	172,930,331
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการซื้อขายค่า	(5,651,777)	(2,251,884)
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(32,712)	-
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(96,514)	(181,924)
(กลับรายการ) รายได้ตัดบัญชี	(27,075,868)	(12,353,945)
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	(1,198,177)	(892,591)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,477,662	1,394,874
รายได้ทางการเงิน	(157,774)	(384,565)
	164,762,113	194,093,485
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	44,728,632	49,224,473
สินค้าคงเหลือ	(1,664,739)	(685,729)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	62,168	23,441,498
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	(37,986,403)	17,156,329
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(45,950,863)	(55,417,466)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	556,250	(11,455,348)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(43,975,130)	16,326,337
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	432,845	(1,129,597)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(7,149,755)	(12,635,430)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	73,815,118	218,918,552
จ่ายภาษีเงินได้	-	(30,606,111)
จ่ายค่าคดีความ	-	(3,812,187)
จ่ายเงินชดเชยตอบแทนความชอบในการทำงาน	-	(1,269,462)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	73,815,118	183,230,792

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2567	2566 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายจากเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน		(48,457)	(9,223,222)
เงินสดรับจากการจำหน่าย อาคารและอุปกรณ์		39,390	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(31,323,063)	(45,053,809)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า		2,998,767	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		(54,441,231)	(50,907,885)
เงินสดรับจากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล		6,701,260	148,170,954
เงินสดรับจากรายได้ทางการเงิน		157,752	384,565
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน		(75,915,582)	43,370,603
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	6.3	(192,945,132)	(208,420,900)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน		(5,330,730)	(4,357,516)
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	6.3	24,831,931	21,566
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.3	69,934,794	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.3	(4,165,820)	-
เงินปันผลจ่าย		(2,482,027)	(9,740,102)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(110,156,984)	(222,496,952)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ		(112,257,448)	4,104,443
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		118,574,046	114,469,603
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		6,316,598	118,574,046

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (“บริษัท”) จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557 บริษัทประกอบกิจการในการบริหารจัดการเกี่ยวกับเส้นทางการขนส่ง การจัดเก็บและการกระจายสินค้า การบรรจุสินค้า การจำหน่ายที่อยู่ผู้รับ การจัดเตรียมข้อมูลการกระจายสินค้า รวมทั้งธุรกิจและกิจการที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกันหรือเป็นประโยชน์แก่กิจการของบริษัททั้งในประเทศ ระหว่างประเทศ รวมถึงการให้บริการเสริมที่เกี่ยวข้อง โดยมีที่อยู่ของสำนักงานใหญ่และสาขา ดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

สาขา : เลขที่ 33/4 และ 33/5 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทคือ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 100 และกระทรวงการคลัง ตามลำดับ

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 บริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566” งบการเงินที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้จัดประเภทรายการตามรูปแบบใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ดูหมายเหตุข้อ 4)
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปีบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชี
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ กำหนดเงื่อนไขในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรก สำหรับรายการที่ก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งเพิ่มเติมข้อผ่อนปรนสำหรับการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two)

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

- การจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน
การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าการจัดประเภทรายการหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ให้พิจารณากับสิทธิที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งระบุว่าการคาดการณ์ที่กิจการจะใช้สิทธิที่จะเลื่อนการชำระหนี้ออกไปไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดประเภทรายการหนี้สิน โดยอธิบายเพิ่มเติมถึงสิทธิที่มีอยู่หากกิจการได้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และกำหนดคำนิยามของ “การชำระ” เพื่อให้ชัดเจนว่าการชำระหมายถึงการโอนเงินสด ตราสารทุน สินทรัพย์อื่นหรือบริการ ไปให้ผู้สัญญา

- หนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้ระบุการดำรงสถานะซึ่งกิจการถูกกำหนดให้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ หรือก่อนวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเท่านั้น ที่ส่งผลให้กิจการใช้สิทธิเลื่อนการชำระหนี้ ออกไปอย่างน้อย 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ดังนั้น จึงต้องพิจารณาในการ ประเมินการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน

การดำรงสถานะนั้นส่งผลต่อการพิจารณาว่าสิทธินั้นมีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หรือไม่ แม้ว่าการปฏิบัติตามการดำรงสถานะจะเป็นการประเมินภายหลังรอบระยะเวลา รายงาน เช่น การดำรงสถานะที่อิงกับฐานะการเงินของกิจการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แต่ถูกประเมินการปฏิบัติตามการดำรงสถานะภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวให้ถือปฏิบัติย้อนหลังสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปี que เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน - ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 โดยระบุว่ากิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ที่ช่วยให้ผู้ใช้ งบการเงินประเมินผลกระทบของข้อตกลงเหล่านั้นที่มีต่อหนี้สินและกระแสเงินสดของกิจการ นอกจากนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 มีการแก้ไขโดยเพิ่มข้อตกลงจัดหาเงินทุน เพื่อจ่ายผู้ขาย เป็นตัวอย่างตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดของกิจการต่อการ กระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

“ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย” ไม่ได้ถูกกำหนดคำนิยามของคำศัพท์ การแก้ไขเพิ่มเติม ดังกล่าวได้อธิบายลักษณะของข้อตกลงที่กิจการถูกกำหนดให้แสดงข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ของการเปิดเผยข้อมูลนั้น กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลโดยรวมสำหรับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่าย ผู้ขาย ดังนี้

- ข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลง
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้องที่นำเสนอในงบฐานะการเงินของกิจการ สำหรับหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ขายได้รับชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้ เงินทุน
- ช่วงของวันครบกำหนดชำระ สำหรับทั้งหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงเงินทุน เพื่อจ่ายผู้ขายและเจ้าหนี้การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- ข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวมีข้อผ่อนปรนเฉพาะสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีแรกที่กิจการถือปฏิบัติ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า - หนี้สินตามสัญญาเช่าในการขายและเช่ากลับคืน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มข้อกำหนดการวัดค่าภายหลังสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืนที่ถือเป็นการขายสินทรัพย์ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้ให้ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า” หรือ “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง” เพื่อให้ผู้ขาย-ผู้เช่าไม่รับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า ภายหลังวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวไม่กระทบต่อกำไรหรือขาดทุนจากการรับรู้โดยผู้ขาย-ผู้เช่าที่เกี่ยวข้องกับการยกเลิกสัญญาเช่าบางส่วนหรือทั้งหมด หากไม่มีข้อกำหนดใหม่ ผู้ขาย-ผู้เช่าอาจรับรู้กำไรจากสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่เท่านั้น เพราะการวัดค่านี้นับตามสัญญาเช่าใหม่ (เช่น ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า) ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทั่วไปในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งกรณีนี้อาจเป็นกรณีเฉพาะสำหรับการเช่ากลับคืนที่รวมถึงการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้อนุญาตให้กิจการนำไปใช้ก่อนวันบังคับใช้ หากผู้ขาย-ผู้เช่าถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลาก่อนวันบังคับใช้ ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องเปิดเผยข้อเท็จจริงดังกล่าวด้วย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 นี้ จะใช้แทนมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย โดยได้กำหนดหลักการสำหรับการรับรู้รายการ การวัดค่า การนำเสนอ และการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาประกันภัย

ผู้บริหารของบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว และเห็นว่าการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารทุกประเภทที่ถึงกำหนดจ่ายในระยะเวลาสามเดือนหรือน้อยกว่า โดยไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

3.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.3

3.3 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบฐานะการเงินของบริษัท เมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสำหรับลูกหนี้การค้า จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าใหม่ ทุกวันที่รายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการ เมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

บริษัทต้องรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ ประเมินการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุแสดงถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่คาดไว้ ในทางกลับกันผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าแสดงถึงสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดตลอดอายุที่คาดว่าจะเกิดจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

(1) นโยบายการตัดรายการ

บริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของบริษัท โดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(2) การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาและร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน สำหรับสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ความเสี่ยงรวมถึงจำนวนเงินที่ถูกเบิกใช้ ณ วันที่รายงานและจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นใด ๆ ที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในอนาคต โดยวันที่ผิดสัญญาถูกประเมินโดยขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอดีต บริษัททำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคตโดยเฉพาะเจาะจงของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

แต่อย่างไรก็ตาม หนี้สินทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการโอนสินทรัพย์ทางการเงินไม่เข้าเงื่อนไขการตัดรายการหรือเมื่อถือปฏิบัติตามเกณฑ์ความเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทวัดมูลค่าตามนโยบายการบัญชีเฉพาะเรื่องด้านล่าง

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อหนี้สินทางการเงินเป็น (1) สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ (2) ถือไว้เพื่อค้า หรือ (3) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทเป็นที่ถือไว้เพื่อค้า หากเข้าเงื่อนไขดังนี้

- ได้มาโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อซื้อกลับคืนในอนาคตอันใกล้ หรือ
- ถูกกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเครื่องมือทางการเงินซึ่งบริษัทบริหารเป็นกลุ่ม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก และมีหลักฐานที่แสดงถึงรูปแบบของการทำกำไรระยะสั้นที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน หรือ
- เป็นอนุพันธ์ ยกเว้นอนุพันธ์ที่เป็นสัญญาค้ำประกันทางการเงินหรือเลือกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในส่วนที่มีประสิทธิภาพ

หนี้สินทางการเงินนอกเหนือจากหนี้สินทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ อาจเลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากเข้าเงื่อนไขดังนี้

- การกำหนดดังกล่าวช่วยจัดหรือลดความไม่สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญที่จะเกิดขึ้น หรือ
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินหรือทั้งสองแบบ ที่มีการบริหารและประเมินผลการดำเนินงานด้วยเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง หรือกลยุทธ์การลงทุนของบริษัทที่เป็นลายลักษณ์อักษร และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มดังกล่าวมีการนำเสนอเป็นการภายใน หรือ
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่มีอนุพันธ์แฝงหนึ่งรายการหรือมากกว่า และ TFRS 9 อนุญาตให้สัญญาแบบผสมทั้งสัญญาเลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรหรือขาดทุนใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ตราบเท่าที่หนี้สินทางการเงินนั้นไม่เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ กำไรหรือขาดทุนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเกิดจากการรวมกันของดอกเบี้ยจ่ายใด ๆ ของหนี้สินทางการเงินและรวมอยู่ในรายการ “กำไรและขาดทุนอื่น” ในกำไรหรือขาดทุน

แต่อย่างไรก็ตามสำหรับหนี้สินทางการเงินที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินนั้นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่การรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นนั้นจะก่อให้เกิดหรือขยายการจับคู่อย่างไม่เหมาะสมทางการบัญชีในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินที่เหลือจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินทางการเงินที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่จัดประเภทรายการใหม่ภายหลังเป็นกำไรหรือขาดทุน แต่จะโอนไปกำไรสะสมเมื่อตัดรายการหนี้สินทางการเงินแทน

หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

หนี้สินทางการเงินที่ไม่เป็น (1) สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ (2) ถือไว้เพื่อค้า หรือ (3) เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

การตัดรายการของหนี้สินทางการเงิน

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเฉพาะเมื่อภาระผูกพันของบริษัท ได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อบริษัทแลกเปลี่ยนตราสารหนี้ที่มีความแตกต่างอย่างมากในข้อกำหนดกับผู้ให้กู้ต้องถือเป็นการสิ้นสุดของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ในทำนองเดียวกัน บริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในข้อกำหนดของหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่หรือบางส่วนของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการของหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยสมมติว่าข้อกำหนดจะมีความแตกต่างอย่างมากหากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดภายใต้เงื่อนไขใหม่รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายใด ๆ สุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับใด ๆ และคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของหนี้สินทางการเงินเดิม หากการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นนัยสำคัญ ผลแตกต่างระหว่าง (1) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินก่อนมีการเปลี่ยนแปลงและ (2) มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดหลังจากเปลี่ยนแปลง ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรและขาดทุนอื่น

3.4 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

3.5 อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ราคาทุนรวมถึงต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการ อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากัน ต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการอาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	10 ปี

บริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัดได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 - 10 ปี
--------------------	-----------

3.7 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมจะมีการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ จะประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มี การปรับปรุงกลับรายการ

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าลดระดับลงหรือหมดไป ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.8 เงินอุดหนุนรอการรับรู้

เงินอุดหนุนรอการรับรู้ คือ เงินสนับสนุนจากภาครัฐหรือหน่วยงานต่างๆ ซึ่งโดยปกติจะมีการระบุวัตถุประสงค์ของการนำเงินไปใช้ และเงื่อนไขที่บริษัทต้องปฏิบัติ

การให้เงินอุดหนุนเพื่อการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในเบื้องต้นจะรับรู้เงินที่ได้รับมาเป็นเงินอุดหนุนรอการรับรู้ (แสดงเป็นหนี้สินในงบฐานะการเงิน) และทยอยรับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เมื่อมีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด ตามเกณฑ์ที่เป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

3.9 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 พนักงานของบริษัทเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” โดยรับโอนบรรดาสิทธิ สหิทธิ์ หนี้ ความรับผิดชอบ ทรัพย์สิน กรรมกรร สมชิกของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว มายังกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือนสินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยคำนวณบนพื้นฐานของเงินเดือนพนักงาน อัตราภาระ อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งนี้อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากการงานอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.11 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

3.12 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.13 สัญญาเช่า

บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้บริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใดๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงิน

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

บริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิงในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
 - มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
 - มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล

บริษัทไม่มีรายการปรับใด ๆ ดังกล่าวในระหว่างปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยการวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เมื่อบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์ที่เช่า การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น (“TAS 37”) ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สูงกว่าระหว่างอายุสัญญาเช่าและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สะท้อนว่าบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง โดยการคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงเป็นอีกหนึ่งบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

บริษัทปฏิบัติตาม TAS 36 เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่ และบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “อาคารและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กัดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

บริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.14 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยจำนวนรวมของภาษีเงินได้ในปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ที่ต้องชำระในปัจจุบันคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี กำไรทางภาษีแตกต่างจากกำไรที่แสดงในงบกำไรขาดทุน เนื่องจากกำไรทางภาษีไม่ได้รวมรายการที่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีอื่นๆ และไม่ได้รวมรายการที่ไม่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี หนี้สินภาษีเงินได้ในปัจจุบันคำนวณโดยใช้อัตราภาษีที่บังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการคำนวณกำไรทางภาษี (ฐานภาษี) บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวทุกรายการ และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรทางภาษีจะมีจำนวนเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ได้ โดยมีการทบทวนมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลง เมื่อกำไรทางภาษีที่จะนำมาใช้ประโยชน์ลดลง การกลับรายการจะทำได้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบางส่วนหรือทั้งหมดมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทคำนวณมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีด้วยอัตราภาษีที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือในปีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหนี้สินภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

3.15 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี และกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่รวมสมมติฐานว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้ถูกแปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด

3.16 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญที่เป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

3.17 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของบริษัท ต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้เหล่านั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

4. การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชีและการจัดประเภทรายการใหม่

การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี

ในระหว่างปี 2567 บริษัทพบข้อผิดพลาดในการบันทึกบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ในปีก่อนๆล่าช้า จึงได้ทำการปรับปรุงงบการเงินปีก่อนที่แสดงเป็นตัวเลขเปรียบเทียบให้ถูกต้องดังนี้

บริษัทบันทึกบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ได้มาในปี 2566 ล่าช้ากว่าในปีที่เกิดรายการในงบการเงินเนื่องจากบริษัทได้รับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ดังกล่าวล่าช้า นอกจากนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ปรับปรุงรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าไม่ถูกต้องเนื่องจากบริษัทขยายอายุสัญญาเช่าคลังสินค้าเดิมไม่เกิน 12 เดือน แต่รายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า ทำให้บริษัทรายงานสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในปี 2566 ต่ำไป บริษัทจึงปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สำหรับกำไรสะสมยังไม่จัดสรร จำนวน (0.18) ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 56.45 ล้านบาท รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องจำนวน 56.63 ล้านบาท

การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินในปัจจุบัน การจัดประเภทรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ กำไรเบ็ดเสร็จ และส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

ผลกระทบสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด และการจัดประเภทรายการใหม่ต่อฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 1 มกราคม 2566 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่รายงาน ใหม่
งบฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	307.14	-	307.14
ลูกหนี้การค้า	274.11	(274.11)	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	18.22	(18.22)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.75	2.22	-	2.97
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	60.80	(34.83)	-	25.97
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	17.80	-	17.80

(หน่วย: ล้านบาท)				
	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่รายงาน ใหม่
งบฐานะการเงิน (ต่อ)				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	(197.80)	-	(197.80)
เจ้าหนี้การค้า	(42.96)	42.96	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(214.23)	214.23	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(207.86)	4.86	-	(203.00)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2.83)	(1.93)	-	(4.76)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(132.87)	(4.86)	-	(137.73)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(59.39)	-	(59.39)

(หน่วย: ล้านบาท)				
	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่รายงาน ใหม่
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	260.15	-	260.15
ลูกหนี้การค้า	224.86	(224.86)	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	34.27	(34.27)	-	-
สินค้าคงเหลือ	-	0.69	-	0.69
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.08	5.89	-	6.97
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	118.23	(27.45)	-	90.78
สินทรัพย์สิทธิการใช้	380.69	-	56.45	437.14
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	19.85	-	19.85
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	(308.32)	-	(308.32)
เจ้าหนี้การค้า	(76.54)	76.54	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(278.54)	278.54	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(130.71)	5.48	(3.40)	(128.63)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2.20)	(1.43)	-	(3.63)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(85.44)	(5.48)	(53.23)	(144.15)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(46.76)	-	(46.76)
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	(117.34)	-	0.18	(117.16)

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่รายงาน ใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566				
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	7.07	-	7.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	85.85	(7.07)	-	78.78

5. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันไม่มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทไม่มีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นที่มีความสัมพันธ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันแต่ละประเภทไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	นโยบายการกำหนดราคา		
	2567	2566	
	บาท	บาท	
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด			
รายได้ค่าขนส่งไปรษณีย์ในประเทศ - มีสัญญา	175,899,639	314,698,582	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าขนส่งไปรษณีย์ในประเทศ - ไม่มีสัญญา	79,589,557	24,304,233	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าขนส่งไปรษณีย์ EMS - มีสัญญา	217,407,145	211,952,425	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าขนส่งไปรษณีย์ EMS - ไม่มีสัญญา	10,361,780	2,896,450	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าขนส่งสิ่งของสินค้า - POST Logistic	178,347,840	188,353,857	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าจ้างช่วยงานด้านไปรษณีย์	5,080,989	22,080,000	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์	8,383,167	7,588,977	ราคาตามสัญญา
ค่าสาธารณูปโภค	2,176,699	2,659,443	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการขนส่งพัสดุไปรษณีย์ - ลูกจ้างธุรกิจ	2,467,936	2,843,968	ราคาตามสัญญา
ค่าภาษีที่ดิน	984,600	1,109,194	ราคาตามสัญญา
ค่าปรับคดีสัญญา	574,655	450,134	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกรรมการและผู้บริหารสำคัญ			
ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น	12,216,273	14,575,672	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	-	202,099	

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 7)	63,179,271	101,563,465
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	23,179,226	20,694,464
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	172,429	153,844
เจ้าหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 16)	2,761,587	1,971,840
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	66,111,111	-
รายได้รับล่วงหน้า (ดูหมายเหตุข้อ 16)	-	2,504,667
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	797,281	2,565,816
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	60,105

6. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

6.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566
	บาท	บาท
เงินสด	854,922	195,267
เงินฝากธนาคาร		
เงินฝากออมทรัพย์	5,151,235	118,071,697
เงินฝากประจำครบกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน	310,441	307,082
รวม	6,316,598	118,574,046

- 6.2 รายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้
หนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566
	บาท	บาท
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		
ณ วันที่ 1 มกราคม	89,767,512	-
บวก ซื้อระหว่างปี	8,043,587	185,729,206
หัก จ่ายเป็นเงินสด	(85,764,294)	(95,961,694)
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	12,046,805	89,767,512

- 6.3 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)	กระแสเงินสดจาก กิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	21,566	24,831,931	-	24,853,497
หนี้สินตามสัญญาเช่า	272,775,678	(192,945,132)	49,446,518	129,277,064
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	65,768,974	342,137	66,111,111
รวม	272,797,244	(102,344,227)	49,788,655	220,241,672
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	กระแสเงินสดจาก กิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด ⁽¹⁾	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	-	21,566	-	21,566
หนี้สินตามสัญญาเช่า	340,728,001	(208,420,900)	140,468,577	272,775,678
รวม	340,728,001	(208,399,334)	140,468,577	272,797,244

หมายเหตุ

⁽¹⁾ การเปลี่ยนแปลงอื่นเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566
	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 5)	63,179,271	98,314,165
ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ	147,833,954	153,508,294
	211,013,225	251,822,459
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,514,568)	(26,964,123)
	189,498,657	224,858,336
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 5)	-	3,249,300
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ	32,396,372	33,249,677
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,116,113)	(4,116,113)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,086,608	2,903,359
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	652	674
รวม	220,866,176	260,145,233

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	50,390,973	58,260,912
เกินกำหนดชำระ:		
น้อยกว่า 3 เดือน	6,690,525	17,487,912
3 - 6 เดือน	403,846	934,650
6 - 12 เดือน	380,493	379,148
มากกว่า 12 เดือน	5,313,434	21,251,543
	63,179,271	98,314,165

	2567	2566
	บาท	บาท
กิจการอื่น		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	27,809,418	34,668,502
เกินกำหนดชำระ:		
น้อยกว่า 3 เดือน	59,000,312	83,621,384
3 - 6 เดือน	29,481,799	891,360
6 - 12 เดือน	2,439,306	3,886,938
มากกว่า 12 เดือน	29,103,119	30,440,110
	147,833,954	153,508,294
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,514,568)	(26,964,123)
	126,319,386	126,544,171
รวมลูกหนี้การค้า	189,498,657	224,858,336

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่ได้รับรู้สำหรับลูกหนี้การค้าซึ่งเป็นไปตามวิธีการอย่างง่ายที่กำหนดไว้ใน TFRS 9

	2567	2566
	บาท	บาท
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม	26,964,123	29,066,749
ค่าเพื่อผลขาดทุนที่ลดลงสุทธิจากจำนวนเงินใหม่ที่รับรู้		
ในปีปัจจุบันสุทธิจากจำนวนที่หักออกเมื่อเรียกเก็บเงิน	(5,449,555)	(2,102,626)
ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	21,514,568	26,964,123

8. **สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา**

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566
	บาท	บาท
<u>สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	49,256,565	36,505,755
ครบกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	29,812,612	5,735,331
เกิน 3 - 6 เดือน	2,794,456	1,386,826
เกิน 6 - 9 เดือน	1,066,564	1,149,614
เกิน 9 -12 เดือน	233,764	457,784
เกิน 1 ปี	8,174,250	8,116,498
รวม	91,338,211	53,351,808
<u>หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น</u>	(22,241)	(224,464)
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - สุทธิ	91,315,970	53,127,344

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเป็นยอดค้างชำระของลูกค้าภายใต้สัญญาให้บริการ สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาสำหรับงานบริการที่ให้บริการแล้วเสร็จและถึงกำหนดออกใบแจ้งหนี้จะจัดประเภทใหม่เป็นลูกหนี้การค้า ณ เวลาที่ออกใบแจ้งหนี้ให้แก่ลูกค้า

ค่าบริการขนส่งจะไม่ถึงกำหนดชำระจนกว่าการบริการจะแล้วเสร็จโดยรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตลอดช่วงเวลาที่มีการให้บริการเพื่อแสดงถึงสิทธิของบริษัทสำหรับบริการที่ได้ปฏิบัติให้จนถึงปัจจุบัน

ผู้บริหารของบริษัทวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตตามจำนวนเงินที่ต้องรับชำระจากลูกค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ โดยพิจารณาถึงประสบการณ์การผิดนัดชำระในอดีตลักษณะของลูกค้า และกลุ่มธุรกิจที่ลูกค้าดำเนินการ

บริษัทไม่ได้เปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในการประมาณการและสมมติฐานสำคัญระหว่างรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันในการประเมินค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตตามจำนวนเงินที่ต้องรับชำระจากลูกค้าภายใต้สัญญาให้บริการขนส่ง

9. เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทได้นำสิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากประเภทออมทรัพย์บัญชีหนึ่งไว้กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้เป็นหลักประกันในวงเงินเบิกเกินบัญชีและตามเงื่อนไขในสัญญาสินเชื่อโดยเงินฝากธนาคารดังกล่าวมีข้อจำกัดในการเบิกใช้ เพื่อกันไว้เป็นเงินสำรองจ่ายคืนเงินต้นและดอกเบี้ย

10. ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566
	บาท	บาท
ลูกหนี้ภาษีขายชำระแทน	2,333,915	-
ลูกหนี้เงินประกันกรมสรรพากร (ดูหมายเหตุข้อ 29.2)	87,191,686	70,974,137
ภาษีเงินได้นิติบุคคลลูกหนี้ ณ ที่จ่าย	19,807,134	19,807,134
ภาษีเงินได้นิติบุคคลลูกหนี้ ณ ที่จ่ายรอรับคืน	27,399,399	-
รวม	136,732,134	90,781,271

11. อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)/ ปรับปรุง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	16,726,208	1,344,400	-	-	18,070,608
เครื่องจักรและอุปกรณ์	28,216,335	-	-	40,000,000	68,216,335
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	12,668,870	1,637,892	(1,492,772)	1,860,000	14,673,990
ยานพาหนะ	166,889,206	2,971,050	-	-	169,860,256
รวมราคาทุน	224,500,619	5,953,342	(1,492,772)	41,860,000	270,821,189
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(15,822,202)	(356,051)	-	-	(16,178,253)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(4,927,012)	(12,857,721)	-	-	(17,784,733)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(9,970,838)	(1,578,787)	1,486,091	-	(10,063,534)
ยานพาหนะ	(81,204,468)	(14,661,466)	-	-	(95,865,934)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(111,924,520)	(29,454,025)	1,486,091	-	(139,892,454)
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	112,576,099				130,928,735
สินทรัพย์ถาวรระหว่างก่อสร้างอาคาร	43,704,000	413,131	(1,844,000)	(41,860,000)	413,131
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	156,280,099				131,341,866

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 บาท	เพิ่มขึ้น บาท	จำหน่าย/ ลดลง บาท	โอนเข้า/ (โอนออก)/ ปรับปรุง บาท	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บาท
ราคาทุน					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	16,380,663	345,545	-	-	16,726,208
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,027,634	23,617,308	-	3,571,393	28,216,335
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	11,526,464	959,864	-	182,542	12,668,870
ยานพาหนะ	-	-	-	166,889,206	166,889,206
รวมราคาทุน	28,934,761	24,922,717	-	170,643,141	224,500,619
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(15,599,286)	(222,916)	-	-	(15,822,202)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(843,391)	(4,083,621)	-	-	(4,927,012)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(8,854,037)	(1,116,801)	-	-	(9,970,838)
ยานพาหนะ	-	(10,098,244)	-	(71,106,224)	(81,204,468)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(25,296,714)	(15,521,582)	-	(71,106,224)	(111,924,520)
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	3,638,047	-	-	-	112,576,099
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	3,753,935	43,704,000	-	(3,753,935)	43,704,000
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,391,982				156,280,099
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2567				บาท	29,454,025
2566				บาท	15,521,582

12. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 บาท	เพิ่มขึ้น บาท	ลดลง บาท	โอนเข้า/ (โอนออก) บาท	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บาท
ราคาทุน					
ที่ดิน	12,962,983	-	(2,483,464)	-	10,479,519
อาคาร	308,829,838	25,610,369	(16,149,209)	-	318,290,998
ยานพาหนะ	534,887,353	22,336,766	(37,838,959)	-	519,385,160
สินทรัพย์อื่น	13,395,851	-	-	-	13,395,851
รวมราคาทุน	870,076,025	47,947,135	(56,471,632)	-	861,551,528
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดิน	(4,275,771)	(4,299,491)	2,483,465	-	(6,091,797)
อาคาร	(247,109,338)	(61,796,508)	14,746,341	-	(294,159,505)
ยานพาหนะ	(175,703,894)	(60,302,003)	37,838,959	-	(198,166,938)
สินทรัพย์อื่น	(5,846,743)	(4,832,003)	-	-	(10,678,746)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(432,935,746)	(131,230,005)	55,068,765	-	(509,096,986)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	437,140,279				352,454,542

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)

	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	บาท	บาท	บาท		บาท
ราคาทุน					
ที่ดิน	3,498,075	10,479,519	(1,014,611)	-	12,962,983
อาคาร	250,489,091	58,340,747	-	-	308,829,838
เครื่องใช้สำนักงาน	3,877,643	-	(3,877,643)	-	-
ยานพาหนะ	751,396,692	71,313,454	(120,933,587)	(166,889,206)	534,887,353
สินทรัพย์อื่น	24,978,894	334,857	(11,917,900)	-	13,395,851
รวมราคาทุน	1,034,240,395	140,468,577	(137,743,741)	(166,889,206)	870,076,025
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดิน	(3,015,179)	(2,275,202)	1,014,610	-	(4,275,771)
อาคาร	(188,713,835)	(58,395,503)	-	-	(247,109,338)
เครื่องใช้สำนักงาน	(3,838,391)	(39,252)	3,877,643	-	-
ยานพาหนะ	(287,615,722)	(80,127,983)	120,933,587	71,106,224	(175,703,894)
สินทรัพย์อื่น	(13,369,121)	(4,395,522)	11,917,900	-	(5,846,743)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(496,552,248)	(145,233,462)	137,743,740	71,106,224	(432,935,746)
รวมสินทรัพย์สุทธิการใช้	537,688,147				437,140,279

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2567	บาท	131,230,005
2566	บาท	145,233,462

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 5.33 ล้านบาท และ 4.36 ล้านบาท ตามลำดับ

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ปรับปรุง	โอนเข้า/ (โอนออก)	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	151,437,949	201,647	-	40,333,600	191,973,196
รวมราคาทุน	151,437,949	201,647	-	40,333,600	191,973,196
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(33,847,210)	(18,684,878)	-	-	(52,532,088)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(33,847,210)	(18,684,878)	-	-	(52,532,088)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม - สุทธิ	117,590,739				139,441,108
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	38,489,600	1,475,467	1,844,000	(40,333,600)	1,475,467
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	156,080,339				140,916,575

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 บาท	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ปรับปรุง บาท	โอนเข้า/ (โอนออก) บาท	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บาท
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	39,474,935	370,000	-	111,593,014	151,437,949
รวมราคาทุน	39,474,935	370,000	-	111,593,014	151,437,949
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(21,671,922)	(12,175,288)	-	-	(33,847,210)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(21,671,922)	(12,175,288)	-	-	(33,847,210)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม - สุทธิ	17,803,013				117,590,739
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	33,350,125	116,732,489	-	(111,593,014)	38,489,600
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	51,153,138				156,080,339
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2567				บาท	18,684,878
2566				บาท	12,175,288

14. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567 บาท	2566 บาท
ลูกหนี้เงินประกันระยะยาว (ดูหมายเหตุข้อ 19)	17,795,704	17,795,704
ลูกหนี้เงินประกันอื่น	1,503,750	2,060,000
รวม	19,299,454	19,855,704

15. เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งจำนวน 24.85 ล้านบาท และ 0.02 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีวงเงินรวม 30.00 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR+1 ต่อปี และค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากประเภทออมทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 9)

16. **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566
	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - อื่น ๆ	56,943,800	75,185,007
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 5)	2,761,587	1,971,840
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ	25,936,393	28,647,724
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	12,046,805	89,767,512
รายได้รับล่วงหน้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 5)	-	2,504,667
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	96,485,274	110,245,744
รวม	194,173,859	308,322,494

17. **เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน โดยในวันที่ 16 ตุลาคม 2567 บริษัทได้กู้ยืมเงินจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 70.00 ล้านบาทโดยมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2.4 ต่อปี เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกัน และมีกำหนดชำระคืนในวันที่ 16 ตุลาคม 2570 โดยชำระคืนเป็นงวดงวดละ 1.94 ล้านบาท ซึ่งชำระแล้ว 3.89 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23,333,333	-
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	42,777,778	-
รวม	66,111,111	-

18. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566 (ปรับปรุงใหม่)
	บาท	บาท
การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด:		
ภายในหนึ่งปี	95,487,508	137,215,488
เกินกว่าหนึ่งปี	42,121,638	155,335,016
	137,609,146	292,550,504
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอดตัดบัญชี	(8,332,082)	(19,774,826)
รวม	129,277,064	272,775,678
การจัดประเภท:		
หมุนเวียน	90,839,481	128,630,281
ไม่หมุนเวียน	38,437,583	144,145,397
รวม	129,277,064	272,775,678

บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า หนี้สินตามสัญญาเช่าได้รับการติดตามโดยแผนกบริหารเงินของบริษัท

19. เงินอุดหนุนรอการรับรู้

บริษัทได้รับเงินอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (“กองทุน”) ตามสัญญารับการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และรับทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โครงการแพลตฟอร์มบริหารการขนส่งเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 โดยบริษัทจะได้รับเงินอุดหนุนไม่เกิน 139,697,690 บาท เพื่อดำเนินการโครงการแพลตฟอร์มบริหารการขนส่งเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการภายในระยะเวลา 365 วัน นับแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ต่อมาวันที่ 15 กันยายน 2565 บริษัทได้ขอขยายระยะเวลาดำเนินการโครงการแพลตฟอร์มบริหารการขนส่งเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรต่อเลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 เป็นวันที่ 9 เมษายน 2566

บริษัทส่งมอบแพลตฟอร์มดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2566 ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการตรวจสอบการใช้งานแพลตฟอร์ม

ต่อมาบริษัทได้รับเงินอุดหนุนครั้งที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (“กองทุน”) ตามสัญญารับการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและรับทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โครงการพัฒนาระบบการรับรองสินค้าออนไลน์ผ่านการดำเนินงาน Fulfilment ดันแบบ เพื่อพัฒนาสินค้าออนไลน์อย่างยั่งยืน ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2565 โดยบริษัทจะได้รับเงินอุดหนุนไม่เกิน 71,502,600 บาท เพื่อดำเนินการ โครงการพัฒนาระบบการรับรองสินค้าออนไลน์ผ่านการดำเนินงาน Fulfilment ดันแบบ เพื่อพัฒนาสินค้าออนไลน์อย่างยั่งยืน โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการภายในระยะเวลา 365 วัน นับแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 7 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	บาท	บาท
ยอดยกมาต้นปี	177,726,316	41,909,307
บวก รับเงินเพิ่มระหว่างปี	6,701,260	148,170,954
หัก รับรู้รายได้เงินอุดหนุนระหว่างปี	(27,075,868)	(12,353,945)
ยอดคงเหลือปลายปี	157,351,708	177,726,316

โดยบริษัทได้ถูกหักเงินค้ำประกันใน อัตราร้อยละ 5 ของเงินที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ซึ่งแสดงรวมอยู่ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 6.29 ล้านบาท (ดูหมายเหตุข้อ 14)

20. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566
	บาท	บาท
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	7,358,602	5,880,940
รวม	7,358,602	5,880,940

20.1 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
ยอดต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม	5,880,940	5,770,091
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการและดอกเบี้ยปัจจุบัน	1,294,423	1,398,514
ต้นทุนดอกเบี้ย	183,239	
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(18,204)
ผลประโยชน์ที่จ่าย	-	(1,269,461)
ยอดปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7,358,602	5,880,940

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทประมาณ 16 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	2567	2566
	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.14	3.14
อัตราเงินเฟ้อระยะยาว	3.00	3.00
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	2.87 - 34.38	2.87 - 34.38
อัตรามรณะ	105.00 ของอัตรามรณะไทย	
	สามัญปี 2560	

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่
หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่ม (ลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	2567	2566
<u>อัตราคิดลด</u>		
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	676,986.64	676,986.64
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(575,913.30)	(575,913.30)
<u>อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต</u>		
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(553,749.65)	(553,749.65)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	637,506.16	637,506.16
<u>อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน</u>		
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 20	740,772.53	740,772.53
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	(582,696.86)	(582,696.86)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน เนื่องจากการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติต่าง ๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหากจากข้อสมมติอื่นซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กัน

นอกจากนี้ในการแสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน คำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นวิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

21. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566
	บาท	บาท
เจ้าหนี้เงินประกัน	38,555,203	45,971,062
ค่าประกันความเสียหายค้างจ่าย	1,052,329	786,225
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	<u>39,607,532</u>	<u>46,757,287</u>

22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผล บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสิบส่วนของจำนวนผลกำไร ซึ่งบริษัทได้รับจากกิจการของบริษัทจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัท ทุนสำรองนี้จะนำมาจัดสรรจ่ายปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเกินกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทแล้ว

23. เงินปันผลจ่าย

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ที่ประชุมมีมติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 15 ของกำไรสะสมหลังหักทุนสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท จำนวน 35.00 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 9.74 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2566

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567 ที่ประชุมมีมติให้จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราไม่เกินร้อยละ 15 ของกำไรสะสมหลังหักทุนสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท จำนวน 35.00 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 2.48 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2567

24. รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	2567	2566
	บาท	บาท
<u>รายได้จากการให้บริการ</u>		
กลุ่มให้บริการขนส่ง	977,174,219	1,036,081,031
กลุ่มให้บริการเช่าพื้นที่คลังสินค้า	63,261,249	82,185,786
รวมรายได้จากการให้บริการ	<u>1,040,435,468</u>	<u>1,118,266,817</u>

การจำแนกรายได้จากการให้บริการให้แก่ลูกค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
ตลอดช่วงเวลาให้บริการ	<u>1,040,435,468</u>	<u>1,118,266,817</u>
รวม	<u>1,040,435,468</u>	<u>1,118,266,817</u>

25. (รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
สำหรับปีปัจจุบัน	-	3,210,353
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงจากผลแตกต่างชั่วคราว	(4,245,082)	2,651,353
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(4,245,082)	5,861,706

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจาก		
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(3,641)
	-	(3,641)

รายการกระทบยอดระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และกำไรทางบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	5,016,131	26,545,262
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20%	20%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,003,226	5,309,052
ผลกระทบทางภาษีสำหรับค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ในทางภาษี		
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	1,963,761
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น	(1,003,226)	(2,786,292)
อื่นๆ	-	(1,276,168)
ภาษีเงินได้ปีปัจจุบัน	-	3,210,353
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(4,245,082)	2,651,353
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบกำไรขาดทุน	(4,245,082)	5,861,706
อัตราภาษีที่แท้จริง (ร้อยละ)	(84.63)	11.94

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี		
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5,130,585	5,437,717
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,978,454	11,369,053
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	-	239,635
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,471,720	1,176,188
	<u>16,580,759</u>	<u>18,222,593</u>
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี		
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,247,263)	(12,134,179)
	<u>(6,247,263)</u>	<u>(12,134,179)</u>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

2567	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รายการที่ รับรู้ในกำไร ขาดทุน	รายการที่ รับรู้ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5,437,717	(307,132)	-	5,130,585
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,369,053	(1,390,599)	-	9,978,454
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	239,635	(239,635)	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,176,188	295,532	-	1,471,720
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	<u>18,222,593</u>	<u>(1,641,834)</u>	<u>-</u>	<u>16,580,759</u>
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(12,134,179)	5,886,916	-	(6,247,263)
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	<u>(12,134,179)</u>	<u>5,886,916</u>	<u>-</u>	<u>(6,247,263)</u>

2566

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	รายการที่ รับรู้ในกำไร ขาดทุน	รายการที่ รับรู้ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5,855,538	(417,821)	-	5,437,717
หนี้สินตามสัญญาเช่า	13,219,313	(1,850,260)	-	11,369,053
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	1,180,591	(940,956)	-	239,635
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,154,019	25,810	(3,641)	1,176,188
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	21,409,461	(3,183,227)	(3,641)	18,222,593
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(12,666,053)	531,874	-	(12,134,179)
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(12,666,053)	531,874	-	(12,134,179)

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและรับชำระแล้วในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	2567	2566
กำไรสำหรับปี (บาท)	9,261,213	20,683,556
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	35,000,000	35,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.26	0.59

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทไม่มีรายการที่ก่อให้เกิดกำไรต่อหุ้นปรับลด

27. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	2567	2566
	บาท	บาท
ค่าขนส่ง	232,780,595	273,327,171
ค่าใช้จ่ายตอบแทนแรงงาน	274,344,864	289,298,594
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายรอตดับยู่ชี	179,368,909	172,930,331
ค่าเช่า	29,842,318	21,859,767
ค่าสาธารณูปโภค	8,916,138	10,544,137
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	8,800,406	12,788,721
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	21,303,493	13,539,586
ค่าใช้จ่ายพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร	1,606,711	1,566,834
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	291,800,208	298,651,439
ค่าใช้จ่ายเผยแพร่และส่งเสริมการตลาด	2,361,928	845,125
รายจ่ายอื่น	13,252,935	10,574,640
รวม	1,064,378,505	1,105,926,345

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการถือหรือใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัท บริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

28.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และหนี้สินตามสัญญาเช่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

หน่วย : บาท						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	อัตราดอกเบี้ย		ที่แท้จริง
		1 ถึง 5 ปี	ตามราคาตลาด			(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	5,461,676	854,922	6,316,598	0.57 - 1.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	220,866,176	220,866,176	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	91,315,970	91,315,970	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน	-	-	9,271,680	-	9,271,680	0.57 - 1.10
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	136,732,134	136,732,134	-
	-	-	14,733,356	449,769,202	464,502,558	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	-	-	24,853,497	-	24,853,497	MLR+1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	194,173,859	194,173,859	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,333,333	42,777,778	-	-	66,111,111	2.40
หนี้สินตามสัญญาเช่า	90,839,481	38,437,583	-	-	129,277,064	5.82 - 7.35
	114,172,814	81,215,361	24,853,497	194,173,859	414,415,531	

หน่วย : บาท						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	118,378,779	195,267	118,574,046	0.45 - 1.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	260,145,233	260,145,233	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	53,127,344	53,127,344	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน	-	-	9,223,222	-	9,223,222	0.45 - 1.10
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	90,781,271	90,781,271	-
	-	-	127,602,001	404,249,115	531,851,116	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	-	-	21,566	-	21,566	MLR+1
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	308,322,494	308,322,494	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	128,630,281	144,145,397	-	-	272,775,678	5.82 - 7.35
	128,630,281	144,145,397	21,566	308,322,494	581,119,738	

28.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอโดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่ในรายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายนที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

28.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

29. หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

29.1 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้อง

คดีที่อยู่ระหว่างพิจารณา

คดีที่หนึ่ง บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาจ้าง เรียกค่าเสียหายและให้คืนหลักประกัน โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 0.51 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 ศาลแพ่งได้พิพากษาให้โจทก์ชำระเงิน 0.71 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2565 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระให้บริษัทเสร็จ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้น ต่อมาวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ศาลอุทธรณ์แก้ไขให้โจทก์ชำระเงิน 1.41 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างศาลฎีกากำหนดวันนัดพิพากษา

คดีที่สอง บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาเช่าละเมิด โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 43.94 ล้านบาท เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 ศาลแพ่งพิพากษาให้โจทก์ชำระเงิน 11.95 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 2563 เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระให้บริษัทเสร็จสิ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างศาลอุทธรณ์กำหนดวันนัดฟังคำพิพากษา

คดีที่สาม บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาจ้างทำของ เรียกคืนทรัพย์ขอให้ชำระหนี้พร้อมคืนหลักประกัน โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 3.42 ล้านบาท บริษัทได้ดำเนินการฟ้องแย้งแล้ว และเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้โจทก์ชำระเงิน 7.01 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ปัจจุบันอยู่ระหว่างศาลอุทธรณ์กำหนดวันนัดฟังคำพิพากษา

คดีที่สี่ บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาจ้างทำของและเรียกคืนทรัพย์ โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 6.05 ล้านบาท บริษัทได้ดำเนินการฟ้องแย้งแล้ว และเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้โจทก์ชำระเงิน 7.66 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี ตามสัญญาของเงินต้นดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โจทก์ร่วมนำเงินมาชำระหนี้ตามคำพิพากษา โดยคำนวณ ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567 เป็นเงินจำนวน 5.70 ล้านบาท

คดีที่สิ้นสุดแล้ว

คดีที่ห้า เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2567 บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาเช่าละเมิด และเรียกคืนทรัพย์สิน โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 3.19 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2567 บริษัทได้ชำระเงินหนี้ให้แก่โจทก์ เป็นเงินทั้งสิ้น 1.98 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในยอดที่สงวนสิทธิ์ไว้จำนวน 0.44 ล้านบาท

คดีที่หก บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเนื่องจากผิดสัญญาจ้างบริหารจัดการแรงงาน โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 1.40 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563 ศาลปกครองกลางได้พิพากษาให้บริษัทชำระเงินจำนวน 0.96 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์แล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความจำนวนเงิน 1.20 ล้านบาท แสดงไว้ที่ประมาณการหนี้สินจากคดีความ และเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2567 บริษัทจ่ายชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย 2.04 ล้านบาท

คดีที่เจ็ด เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2566 บริษัทถูกฟ้องร้องค่าความเสียหายเนื่องจากผิดสัญญาค้ำประกันค้ำประกันปฏิบัติตามสัญญา โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง 2.18 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ศาลมีคำสั่งให้ยกฟ้องโจทก์แล้ว

29.2 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีจากสรรพากร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2559 - 2565 รวมจำนวนเงิน 251.20 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่ 1 แจ้งประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2559 - 2560

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2559 และ 2560 จำนวนภาษีและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวม 63.28 ล้านบาท จากเจ้าพนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านภาษีอากร ต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์

ต่อมาวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งผลการอุทธรณ์ภาษีอากรกรมสรรพากร โดยคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์เห็นพ้องด้วยกับการประเมินฯ ของเจ้าพนักงานประเมินฯ โดยให้บริษัทเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม และเงินเพิ่มเติมตามจำนวนที่เจ้าพนักงานประเมินไว้ และให้ลดเบี้ยปรับลง โดยเรียกเก็บเพียงร้อยละ 40 ของเบี้ยปรับเดิมอัตราตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้ยื่นฟ้องกรมสรรพากร ต่อศาลภาษีอากร ขอให้/ฐานความผิด เพิกถอนการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม และคำวินิจฉัยอุทธรณ์ จำนวนทุนทรัพย์ฟ้อง 50,119,259 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ศาลภาษีอากรกลางพิพากษายกฟ้อง โดยพิจารณาว่า คำวินิจฉัยของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ยืนตามการประเมินจึงชอบด้วยกฎหมาย กรมสรรพากรไม่ต้องคืนเงินที่ได้นำค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไปหักกลบหนี้กับภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บริษัทมีสิทธิได้รับคืน และไม่ต้องคืนเงินที่บริษัทได้ผ่อนชำระในหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่มรวมถึงเช็คที่บริษัทได้มอบให้กับกรมสรรพากรเพื่อชำระหนี้ดังกล่าว

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2567 ศาลภาษีอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ที่ 830/2567 ระหว่างบริษัท ไปรษณีย์ไทยคดีทริบิวชั่น จำกัด (โจทก์) กับ กรมสรรพากร (จำเลย) ศาลอุทธรณ์ฯ พิพากษากลับคำพิพากษาของศาลชั้นต้นฯ และมีคำสั่งเกี่ยวกับการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังนี้

1. ให้เพิกถอนการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับเดือนภาษีมีนาคม - เดือนภาษีตุลาคม เดือนภาษีธันวาคม 2559 และเดือนภาษีมีนาคม - เดือนภาษีธันวาคม 2560
2. ให้เพิกถอนการพิจารณาของกรมสรรพากรและคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ที่ไม่ชอบ
3. ให้จำเลยคืนเงิน 20,263,955.41 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1 ต่อเดือนหรือเศษของเดือนของเงิน 20,263,955.41 บาท โดยไม่คิดทบต้น นับแต่วันที่จำเลยนำเงินไปหักกลบหนี้จนถึงวันที่ลงในหนังสือแจ้งคำสั่งคืนเงิน แต่มิให้เกินกว่าจำนวนภาษีอากรที่ได้รับคืน
4. ให้จำเลยคืนเงินตามเช็คที่โจทก์นำไปผ่อนชำระและจำเลยนำไปเรียกเก็บเงินแล้ว พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1 ต่อเดือนหรือเศษของเดือน ของเงินภาษีที่ได้รับคืน โดยไม่คิดทบต้น นับแต่วันที่จำเลยได้รับเงินตามเช็คจนถึงวันที่ลงในหนังสือแจ้งคำสั่งคืนเงิน แต่มิให้เกินกว่าจำนวนเงินภาษีอากรที่ได้รับคืน
5. ให้จำเลยคืนเช็คทั้งหมดที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงินแก่โจทก์
6. ค่าฤชาธรรมเนียมชั้นอุทธรณ์ให้เป็นพับ

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2567 จำเลย (กรมสรรพากร) ได้ยื่นขอขยายขออนุญาตยื่นฎีกา และขอทุเลา คำบังคับต่อศาลภาษีอากรกลาง

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2567 กรมสรรพากร ได้ยื่นคำร้องขออนุญาตยื่นฎีกาและฎีกา

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2567 บริษัทได้รับหมายนัดและส่งสำเนาฎีกา ในคดีหมายเลขคำที่ ภ 67/2565 คดีหมายเลขแดงที่ ภ 155/2566 โดยภาษีอากรกลาง

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 บริษัทได้ดำเนินการยื่นคำร้องคัดค้านคำร้องขออนุญาตฎีกาและ คำคัดค้านคำร้องขอทุเลาการบังคับคดี ต่อศาลภาษีอากรกลางเรียบร้อยแล้ว

ครั้งที่ 2 แจ้งประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2561 - 2563

เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2565 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2561 - 2563 ฉบับลงวันที่ 29 กันยายน 2565 จำนวนภาษีและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวม 107.05 ล้านบาท จากเจ้าพนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9 และเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2565 บริษัทได้ยื่น อุทธรณ์ภาษีต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์เพื่อคัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทได้จ่ายชำระเงินแล้วเป็นจำนวนเงิน 87.19 ล้านบาทและ 70.97 ล้านบาท ตามลำดับ (ดูหมายเหตุข้อ 10) เพื่อวางหลักประกันการทุเลาการเสียภาษีอากรเพื่อ รอคำพิพากษาจากศาลภาษีอากรกลาง สำหรับการถูกประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2559 - 2560 ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวแสดงอยู่ที่ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน

ครั้งที่ 3 แจ้งประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2564 - เดือนกันยายน 2565

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2564 และเดือน กันยายน 2565 จำนวนภาษีและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวม 80.87 ล้านบาท จากเจ้าพนักงานสรรพากร พื้นที่กรุงเทพมหานคร 9

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านภาษีอากร ต่อคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2567 บริษัทได้ดำเนินการมีหนังสือไปยังกรมสรรพากร เรื่องขอความ อนุเคราะห์และขอความเป็นธรรมเร่งรัดการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ การประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 2561 - 2563 และการประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 2564 - 2565 ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568

Deloitte.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

About Deloitte Thailand

In Thailand, services are provided by Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd. and its subsidiaries and affiliates.

This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสปีวชั่น จำกัด

สำนักงานใหญ่

111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

โทร 0 2831 3704 - 6 กด 0

Email: contact@thpd.co.th

www.thpd.co.th